



SANOFI GRUBU TÜRKİYE

# 2011 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



SANOFI

SANOFI GRUBU TÜRKİYE

**2011 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU**



## İÇERİK

Sanofi Grubu Hakkında	5	Klinik Çalışmalar ve Ar-Ge	62
Ülke Başkanı'nın Mesajı	7	Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri Ar-Ge Merkezi	65
<b>SANOFI GRUBU TÜRKİYE ve KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK</b>	11	Sanofi Grubu Türkiye ve Ege Üniversitesi İnovasyon İşbirliği	66
Strateji ve Öncelikler	12	TÜBİTAK-TEYDEB İşbirliği	68
Rapor Hakkında	14	AkademikA®	69
Sanofi Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Odak Alanları	15	<b>Ürün Risk Yönetimi</b>	71
<b>SANOFI GRUBU TÜRKİYE ve EKONOMİK KALKINMA</b>	17	Ürün Güvenliği	72
Türkiye İlaç Endüstrisi	18	<b>ETİK ANLAYIŞ</b>	75
Şirket Profili	20	<b>Sanofi Grubu Türkiye'de İnsan Hakları</b>	76
Sanofi Grubu ve Türkiye	26	Oryantasyon Programında İnsan Hakları	77
Topluma ve Yerel Ekonomik Kalkınmaya Katkı	27	Yolsuzlukla Mücadele	78
Kurumsal Yönetim	29	Yolsuzlukla Mücadele İçin Alınan Önlemler	79
Risk Yönetimi	30	<b>Ar-Ge ve Etik</b>	80
Uluslararası Başarılar	31	Devam Eden Klinik Araştırmalara ve Sonuçlarına İlişkin Bilginin Açıklanması	80
Uluslararası İşbirlikleri	32	<b>İş Etiği</b>	82
Dernek Üyelikleri	32	Sorumlu Satın Alma Yönetimi	83
<b>Paydaşlar</b>	33	Müşteri Bilgi Gizliliği	84
Paydaş Katılımı	34	Sanofi Grubu Türkiye'de Sorumlu Pazarlama	85
Paydaş Beklentisi Analizi	37	<b>ÇALIŞANLAR</b>	87
Öncelik	37	Eşitlik	91
Öncelik Belirleme Süreci	37	Fırsat Eşitliği Modeli (FEM) Projesi	92
<b>KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PERFORMANSI</b>	39	<b>Çalışanların Gelişimi</b>	94
<b>HASTALAR</b>	41	Empower	95
<b>Sağlık Hizmetlerine Erişim</b>	43	Satış Ekibi Yetkinlik Geliştirme Programları	97
Açık ve Şeffaf Fiyatlandırma	44	Talent Akademi/Talent Akademi Master	97
Aşıya Erişim Programı	44	İnternet Tabanlı Eğitimler	98
Teknoloji ve Bilgi Transferi	45	Çalışanlara Sağlanan Faydalar	100
Nadir Hastalıklarla Mücadele-Genzyme	46	Çalışan Temsili ve Bilgilendirme	101
Sanofi Pasteur Aşı Okulu	47	<b>İş Sağlığı ve Güvenliği</b>	102
Makalenin RED Çizgileri Kursu	47	Kitlesel Hastalıklar ve Sağlıkla İlgili Çalışanların Bilgilendirilmesi	103
Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri Ziyareti	47	<b>Çalışanlara Özel Etkinlikler</b>	104
Diyabet 2020	48	Avrasya Maratonu	105
GÜVEN Platformu	50	Theodora Sevgi Doktorları Standı	105
Sanofi Pasteur TV	50	Bölge ve Kahvaltı Randevuları	105
a-hekim.tv	51	Çalışan Gönüllülüğü	105
ProstatTürk	52	Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri Sosyal Etkinlikler Takımı Faaliyetleri	106
Onkoloji Sanatı Buluşmaları	52	Ödül Törenleri	107
CardiologIST	52	Sanofi Çocukları Derneği	107
Yaşlılarda Bağışıklama Projesi	53	<b>ÇEVRE</b>	107
Pharmavax	53	<b>Çevresel Sorumluluk</b>	109
Diavax	53	<b>Enerji Kullanımı</b>	111
Enstitü Eğitim Platformu	53	Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde	113
Sağlık Ekonomisi ve Paydaş Eğitimleri	54	Enerji Tasarrufu Çalışmaları	
Medya Eğitimleri	54	<b>Atık Yönetimi</b>	118
FarmaFest	54	Su Tüketimi	121
Van Depremi Bağış Kampanyası	55	<b>Biyoçeşitlilik</b>	122
<b>Hasta Desteği-Programlar</b>	56	<b>Yerel Çevresel Etki Alanı</b>	124
Epilepsi ve Ben Resim Yarışması	56	Çevresel Risk Yönetimi	124
Okulda Diyabet Programı	58	Lojistik	126
Hasta Odaklı İnovasyon	60	<b>GRI İndeks</b>	127
Sanofi Grubu İnovatif Bakış Açısı	61	<b>Terimler Sözlüğü</b>	129

# PROFİL

110.000  
DEN FAZLA  
ÇALIŞAN

100  
ÜLKEDE  
FAALİYET

ÇEŞİTLENDİRİLMİŞ  
ilaç ve yenilikçi tedavi  
çözümleri

DÜNYA  
ÇAPINDA  
AŞI  
LİDERİ

HAYVAN  
SAĞLIĞINDA  
DÜNYA  
LİDERİ

2011'de  
%5,3'lük büyüme ile

33,4  
MİLYAR €  
SATIŞ  
(sabit kur üzerinden)

## SANOFI GRUBU HAKKINDA

Sağlık hizmetinin çeşitli alanlarında faaliyet gösteren global bir şirket olan Sanofi Grubu, hastaların gereksinimlerine odaklanmış tedavi çözümleri keşfetmekte, geliştirmekte ve hizmete sunmaktadır. Sanofi Grubu, Diyabet Çözümleri, Aşılar, Yenilikçi İlaçlar, Tüketici Sağlığı, Gelişmekte Olan Pazarlar ve Hayvan Sağlığı alanlarını büyüme platformları olarak belirlemiştir. Son olarak Genzyme birleşmesi ile Sanofi Grubu Nadir Hastalıklar alanında da varlığını güçlendirmiştir.

Sanofi Grubu 100 yıllık geçmişinden gelen değişime uyum yeteneğini, Ar-Ge'den aldığı güç ve her gün bünyesine bir yenisini eklediği farklı deneyimlerle birleştirerek bilimin ışığında ilerlemektedir.

Tüm dünyayı bilgi ve deneyimin verdiği umutla saran Sanofi Grubu, her geçen gün daha çok insanın hayatında fark yaratmak üzere uzmanlığını ve hizmetlerini çeşitlendirmektedir.

110 bin çalışanı ile 100 ülkede faaliyet gösteren Sanofi Grubu, dünyanın lider sağlık kuruluşları arasında yer almaktadır. Sanofi Grubu'nun 2011 yılında küresel net satışları 33,4 milyar avro olarak gerçekleşmiştir. Ar-Ge'yi temel büyüme alanlarından biri olarak kabul eden Sanofi Grubu, 2011 yılı itibarıyla 65 yeni bileşik ve aşı üzerinde çalışmalarına devam etmektedir.

Sanofi Grubu paydaşlarıyla birlikte insanların sağlığını korumak, yaşamı güzelleştirmek ve dünyadaki yedi milyar nüfusun potansiyel sağlık hizmeti gereksinimlerine cevap vermek için çalışmayı taahhüt etmektedir.

Sanofi Grubu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UNGC - United Nations Global Compact) imzalamıştır ve İnsan

Hakları, Çalışanlar, Çevre ve Yolsuzlukla Mücadele ilkelerine uygun faaliyetlerini her yıl GRI raporlama çerçevesine göre hazırladığı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayımlamaktadır.

Yanı sıra Sanofi Grubu beş yıldır, dünyada önde gelen sürdürülebilirlik odaklı şirketlerin mali performansını takip eden ilk global yatırım endeksi olan Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne (DJSI) üye sekiz ilaç şirketinden biridir. 57 farklı sektörde yer alan en iyi 2.500 şirketin değerlendirildiği endeks, ekonomik, çevresel ve sosyal kriterlere göre şirketlerin örnek oluşturan Kurumsal Sosyal Sorumluluk performanslarını değerlendirmektedir. 2011 yılında Sanofi Grubu DJSI'da 56 farklı başvuru arasından seçilen sekiz ilaç firmasından biri olmayı başarmıştır.

Sanofi Grubu, paydaşlarıyla birlikte insanların sağlığını korumak, yaşamı güzelleştirmek ve dünyadaki yedi milyar nüfusun potansiyel sağlık hizmeti gereksinimlerine cevap vermek için çalışmayı taahhüt etmektedir.



**Olivier Guillaume**  
Sanofi Grubu Türkiye  
Ülke Başkanı

## ÜLKE BAŞKANI'NIN MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Sanofi Grubu Türkiye olarak sizlere ilk Sürdürülebilirlik Raporu'muzu sunmanın onurunu yaşıyoruz. Etik ve sorumlu iş yapış anlayışımızı yansıttığımız bu rapor ile Türkiye'de Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) performansını GRI (Global Reporting Initiative) standardına uygun olarak raporlayan ilk çokuluslu ilaç şirketi olma ayrıcalığına kavuştuk.

Bugün kuruluşlara sadece karlılığın değil aynı zamanda sürdürülebilirliğin değer kazandırdığı bir iş yapma biçimini deneyimliyoruz. Bu yeni iş dünyasının temel yapıtaşı ise kurumsal vatandaşlık, yani Kurumsal Sosyal Sorumluluk yaklaşımı olarak karşımıza çıkıyor.

Gezegemimizin 2050 yılı itibarıyla 9 milyar insana ev sahipliği yapması bekleniyor. Gelecek yıllarda dünyanın büyük ekonomileri çok daha fazla sağlık hizmeti talep edecek. Bu doğrultuda Sanofi Grubu'nun sağlık hizmetlerinde farklı çözümler sunarak yerel ekonomilere katkı sağlama taahhüdü, her geçen gün gelişen bir Kurumsal Sosyal Sorumluluk bilincini beraberinde getiriyor. Sanofi Grubu olarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk yaklaşımının özellikle insan yaşamının kalitesini yükseltmeyi hedefleyen sağlık endüstrisinin merkezinde yer aldığına inanıyoruz. Grubumuz için stratejik bir önceliğe sahip olan bu yaklaşım; performansımızı, yenilikçi ve kaliteli iş yapış biçimimizi beslediği gibi çalışanlarımızın şirketleri ile gurur duymasını da sağlıyor.

Sanofi Grubu olarak küresel deneyimimiz ve hastaları odak noktasına alan yaklaşımımızla Türkiye'nin geleceğinin bir parçası olmak için çalışıyoruz. Tüm faaliyetlerimizde ekolojik dengeyi iyileştirmeyi, ekonomik ve sosyal kalkınmaya destek olmayı, etik ve sorumlu bir yaklaşımla çalışmalarımızı sürdürmeyi taahhüt ediyoruz. Bu doğrultuda sağlığa

erişimi artırmak amacı ile altyapı, sağlık politikaları ve yerel ekonominin gelişimine odaklanıyoruz. Bu bakış açısı ile ihtiyaç sahiplerine yardımcı olmak, hastalıklardan korumak ve tedavi etmek için sahip olduğumuz bilgi ve tecrübeyi ilgili tüm paydaşlarımıza aktarıyoruz.

Türkiye'nin gelişimine her açıdan destek olma amacımız çevremizi, dolayısıyla geleceğimizi korumak anlamına geliyor. Sanofi Grubu Türkiye'nin hem üretimdeki hem de ticari operasyonlardaki kökleri bu bilinçten besleniyor.

Herkes için sağlık ve refah içeren bir gelecek yaratma hedefimize çeşitliliklerinden güç alan çalışanlarımızla ulaşacağımızı biliyoruz. Enerjimizi, çalışanlarımızın tutku ve adanmışlığı ile oluşan şeffaf çalışma ortamı ve işbirliklerine odaklı yaklaşımından alıyoruz. Geleceğe inanamızı sağlayan çalışanlarımızı güçlendirmeye devam edeceğiz.

Bu rapor aracılığı ile faaliyetlerimiz, çalışanlarımız, hastalarımızın refahı ve çevre üzerindeki etkimizi sizlerle paylaşıyoruz. Sorumlu ve sürdürülebilir sağlık çözümleri sunarak, Türkiye'nin ekonomik gelişimine daha fazla destek olacağımıza inanıyoruz.

Sanofi Grubu'nun global vizyonu doğrultusunda, bugünün ve geleceğin sağlık sektöründeki güçlü bir çözüm ortağı olarak, Kurumsal Sosyal Sorumluluğu her zamankinden çok stratejilerimize dahil etme ve paydaşlarımızın isteklerine cevap verme kararlılığımızı sürdüreceğiz.

Saygılarımla,



SANOFI GRUBU TÜRKİYE  
ve KURUMSAL SOSYAL  
SORUMLULUK



Sanofi Grubu Türkiye, kurulduğu günden bu yana Kurumsal Sosyal Sorumluluk yaklaşımını iş yapış biçiminin bir parçası olarak kabul etmiş ve tüm süreçlerini bu anlayışla yönetmiştir. 2012 yılında yayımlanan ilk Sürdürülebilirlik Raporu, uluslararası standartta raporlama anlayışı ile bu yaklaşımı tüm paydaşlara ulaştırmayı ve bundan sonraki yıllarda gerçekleştirilecek faaliyetleri geri bildirimlerle desteklemeyi amaçlamaktadır.

21'inci yüzyılda şirketlerin sürdürülebilirliği ile toplumların refahı birbirine bağlı hale gelmiştir. Sanofi Grubu Türkiye de bu bilinçle sağlıklı bir toplum yaratmak ve sunduğu hizmetlerden içinde bulunduğu toplumun sonuna kadar faydalanmasını sağlamak amacı ile hareket etmektedir.

Sanofi Grubu'nun yıllardır dünyada örnek teşkil eden küresel Kurumsal Sosyal Sorumluluk performansı, Sanofi Grubu Türkiye için önemli bir yol gösterici olmuştur. Türkiye'deki sosyal, çevresel, etik ve ekonomik sorumluluk alanlarıyla ilgili yakın, açık ve karşılıklı iletişim politikasını geliştirmek ve paydaşların beklentileri doğrultusunda ilerlemek arzusuyla Sanofi Grubu Türkiye ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımlamıştır.

## Strateji ve Öncelikler

2011 Yılı Performansı'nı kapsayan bu ilk rapor, aynı zamanda Sanofi Grubu Türkiye'nin Kurumsal Sosyal Sorumluluk anlayışını, bu konudaki taahhütlerini ve etki alanı içindeki önceliklerini içermektedir. Sanofi Grubu Türkiye dünyada olduğu gibi Kurumsal Sosyal Sorumluluk alanındaki performansını Hastalar, Etik Anlayış, Çalışanlar ve Çevre olmak üzere dört ana başlık altında toplamaktadır. Bu çerçeve aynı zamanda Sanofi Grubu Türkiye'nin Kurumsal Sosyal Sorumluluk stratejisinin de temelini oluşturmaktadır. Bu rapor Sanofi Grubu Türkiye'nin bilimsel bilgi birikimini, deneyimlerini, yüksek kalitedeki çalışan profilini ve tüm kaynakları ile, başta hastalar olmak üzere, topluma sağlanan faydayı paylaşmayı amaçlamaktadır. Sanofi Grubu Türkiye bu rapor aracılığı ile sosyal, çevresel ve ekonomik refaha ürünleri ile katkıda bulunarak, Kurumsal Sosyal Sorumluluk yaklaşımını ve iş yapma biçimini doğru, şeffaf ve hesap verebilir bir platform üzerine kurmayı hedeflemektedir.

Sanofi Grubu Türkiye, hizmet verdiği toplumun yaşam kalitesini ve sağlığını gözetirken aynı zamanda çalışanları, iş ortakları, hastaları, ekonomik kalkınmaya katkıda bulunduğu tüm paydaşları için değer yaratma ilkesi ile hareket etmektedir. Bu süreç içinde sahip olunan bilgi ve deneyim sayesinde yeni ürünlerle Türkiye'ye inovasyonu taşımak, operasyonlarını daha verimli hale getirmek ve tüm paydaşlarla ilişkilerini sağlamlaştırmak Sanofi Grubu Türkiye'nin temel hedefini oluşturmaktadır.

Sanofi Grubu Türkiye, dünyada olduğu gibi Kurumsal Sosyal Sorumluluk alanındaki performansını Hastalar, Etik Anlayış, Çalışanlar ve Çevre olmak üzere dört ana başlık altında toplamaktadır.

## Sanofi Grubu Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı





# Rapor Hakkında

Yayımlanmış olan bu ilk Sürdürülebilirlik Raporu, Sanofi Grubu Türkiye'nin 2011 yılı sosyal, çevresel, ekonomik ve etik performansını içermektedir ve GRI G3.1 raporlama çerçevesi, C başvuru düzeyine uygun olarak hazırlanmıştır. Rapor kapsamında yer alan bilgiler, aksi belirtilmedikçe Sanofi Grubu Türkiye çatısı altında yer alan Sanofi, Zentiva, Sanofi Pasteur ve Genzyme markalarının Türkiye performanslarını içermektedir. Sanofi Grubu Türkiye 2011 yılından itibaren Kurumsal Sosyal Sorumluluk performansını yıllık olarak raporlamayı planlamaktadır.



Sanofi Grubu Türkiye 2011 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında GRI G3.1 Raporlama Çerçevesi beklentileri aşağıdaki başlıklarda açıklanmıştır:

## Ekonomik Sorumluluk

- Sanofi Grubu Türkiye ve Ekonomik Kalkınma
- Kurumsal Profil
- Sanofi Grubu ve Türkiye
- Yerel Ekonomik Kalkınmaya ve Topluma Katkı
- Hasta Desteği-Programlar
- Hasta Odaklı İnovasyon
- Çalışanlar
- Strateji ve Öncelikler
- Çevresel Sorumluluk
- Tedarikçilerle İlişkiler
- Paydaş Katılımı

## Sanofi Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Odak Alanları

## Çevresel Sorumluluk

- Çevresel Sorumluluk
- Enerji Tüketimi
- Su Tüketimi
- Biyoçeşitlilik
- Sektörel Çevresel Etki Alanı
- Lojistik
- Atık Yönetimi

## Kurumsal Sosyal Sorumluluk

### ÇALIŞANLAR VE İYİ İŞ ORTAMI

- Eşitlik
- Kariyer Gelişimi
- Çalışanlara Sağlanan Faydalar
- Çalışan Temsili ve Bilgilendirme
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Çalışanlara Özel Etkinlikler
- Çalışan Gönüllülüğü

### İNSAN KAYNAKLARI

- Sanofi Grup Türkiye'de İnsan Hakları
- Sürdürülebilir Gelişim Programları
- Çocuk İşçi ve Zorla Çalıştırma
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Eşitlik
- Çalışan Temsili ve Bilgilendirme

### ÜRÜN VE HİZMET SORUMLULUĞU

- Tedarikçilerle İlişkiler
- Ürün Risk Yönetimi
- Ar-Ge ve Etik
- Açık ve Şeffaf Fiyatlandırma
- Paydaş Beklenti Analizi
- Sorumlu Pazarlama
- Müşteri Bilgi Gizliliği

### TOPLUMSAL KATILIM

- Paydaş Katılımı
- Hastalara Katkı
- Üniversite İşbirlikleri
- Sürdürülebilir Gelişim Programı
- Risk Yönetimi
- Yolsuzlukla Mücadele
- İnsan Hakları Eğitimi



SANOFI GRUBU TÜRKİYE ve  
EKONOMİK KALKINMA

# TÜRKİYE İLAÇ ENDÜSTRİSİ

Politik istikrar, ekonomik ve sosyal reformlar gibi sektör dışındaki olumlu gelişmelere paralel olarak artan pazar hacmi ile Türkiye, global ölçekte önemli bir oyuncu haline gelmektedir.

Bu olumlu gelişmelere karşın, 2009 yılında yürürlüğe giren Global Bütçe uygulaması 2009-2011 arasında sektörde kutu bazında yüzde 16 büyümeye karşılık değer olarak yüzde 8 küçülmeye sebep olmuştur. Sağlıkta Dönüşüm Programı'nın doğal bir sonucu olarak artan ilaç giderleri ilaç fiyatları düşürülmesi yolu ile dengelenmeye çalışılmış, bu durum da Türkiye'nin sahip olduğu yatırım potansiyeline tam anlamı ile ulaşması açısından bir risk oluşturmuştur.

Türkiye ilaç endüstrisi, bugün yaklaşık 300 kuruluş, 49 üretim tesisi ve yaklaşık 25 bin çalışanla faaliyet göstermektedir. Sektör

Türkiye'deki hastalara 6 bin civarında ilaç sunmaktadır. Türkiye'de satılan ilaçların dağılımına hem ithal-yerli hem de eşdeğer-orijinal olarak bakmak mümkündür. Kutu bazında ağırlığın Türkiye'de üretilen ilaçlarda olduğu görülmektedir. Bu çerçevede kullanılan ilaçların kutu bazında yüzde 75,5'i yerli üretimdir. Tutar düzeyinde ise yerli ilaçların ağırlığının yüzde 49 civarında olduğu görülmektedir. Diğer taraftan, eşdeğer ilaçların kutu bazında payı yüzde 51,4 iken, orijinal ilaçların payı yüzde 48,6 seviyesindedir. Buna karşılık orijinal ilaçların payı tutar bazında yüzde 62,9'a yükselmiştir. Türkiye'de üretimi yapılan ilaçlar eşdeğer ağırlıklı olmakla beraber bazı yenilikçi ürünlerin üretimi de mevcuttur.

Türkiye ilaç endüstrisi, sağlık sisteminin ayrılmaz bir parçası olarak Türkiye dışındaki ülkeler için de önemli bir rol

oyunmaktadır. Sahip olduğu kaliteli insan gücü ve yüksek teknoloji ile gelişmiş ülkelerle rekabet edebilecek potansiyele sahip olan endüstrinin ürünleri, Avrupa Birliği üyesi ülkeler başta olmak üzere 100'e yakın ülkeye ihraç edilmektedir. Türkiye'nin ilaç ihracatı 2000-2011 döneminde 101 milyon ABD dolarından 567 milyon ABD dolarına yükselmiştir. Bu ihracat seviyesinin yükseltilmesi ve yüksek teknolojiye sahip ürün gamı ile zenginleştirilmesi sonucunda cari açıkta düşüş sağlamayı hedefleyen hükümet, bu alanda yabancı yatırım çekme amaçlı yoğun bir çalışma içerisinde.

Türkiye'de güçlü bir altyapıya, dikkate değer bir üretim kapasitesine ve nitelikli insan kaynaklarına sahip olan ilaç endüstrisi Ar-Ge ve teknoloji yatırımlarıyla öne çıkmaktadır.

2011 yılında Türkiye'de yaklaşık 40 milyon

ABD doları tutarında 240 klinik araştırma yürütülmüştür.

Bu alanda yapılan yatırımlar ve çalışmalar diğer gelişmekte olan ülkeler ile kıyaslandığında düşük kalmakla birlikte, Türkiye ilaç endüstrisinin global bir Ar-Ge ve üretim merkezi olması devletin atacağı düzenleyici, yol gösterici ve planlayıcı somut adımlar ile gerçekleştirilebilir.

Hem yerel üretim, hem de Ar-Ge alanında büyük potansiyeli olan Türkiye'ye doğrudan yatırımların artması için ilaç endüstrisinin sağlam bir altyapıyla faaliyet göstermesi gerekmektedir. Bunun için de devlet ve sektörde faaliyet gösteren şirketler yapıcı bir diyalog geliştirerek, verimli bir iş modeli için çalışmaktadır.

## TÜRKİYE İLAÇ ENDÜSTRİSİ

300

Kuruluş

49

Üretim Tesisi

25.000

Çalışan

6.000

Ürün

## Şirket Profili



Sanofi Grubu Türkiye kendi alanında güçlü şirketleri birleştirmektedir. Yenilikçi ilaç sektörü alanında Sanofi<sup>1</sup>, markalı eşdeğer ilaç üreticisi Zentiva, tümüyle aşı üretimine odaklanmış olan Sanofi Pasteur ve biyoteknoloji alanında Genzyme, Sanofi Grubu Türkiye çatısı altında toplanmaktadır.

Belirtilen şirketlerin Merkez Ofisleri İstanbul Levent'te bulunmaktadır. Üretim tesisleri ise Lüleburgaz'da Zentiva Sağlık Ürünleri San.ve Tic. A.Ş.<sup>2</sup> adı altında faaliyet göstermektedir. İstanbul'da bulunan genel merkezinin yanı sıra Sanofi Grubu Türkiye'nin Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Trabzon, İstanbul, İzmir, Diyarbakır, Kayseri, Kocaeli, Konya, Samsun ve Malatya'da olmak üzere toplam 13 Bölge Ofisi bulunmaktadır. Ayrıca Edirne, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Mersin, Zonguldak, Balıkesir, Aydın, Denizli, Afyon, Isparta, Çanakkale ve Muğla'da 13 Tali Bölge Ofisi bulunmaktadır.

Sanofi Grubu Türkiye 2011 yılında yaklaşık 1.136 milyon TL satışa ulaşmıştır. Sanofi tek başına 623 milyon TL satışa imza atarken, Zentiva 343 milyon TL, Sanofi Pasteur ise 133 milyon TL satış yapmıştır. 2011 yılı itibarıyla Sanofi Grubu Türkiye'ye katılan Genzyme<sup>3</sup> ise 37 milyon TL değerinde satış gerçekleştirmiştir. Yaklaşık 2 bin çalışanı ile hizmet veren Sanofi Grubu Türkiye, bu finansal performansı ile Türkiye'nin en büyük üçüncü ilaç şirketi olarak konumlanmaktadır.

Türkiye sağlık sektöründe diyabet, onkoloji ve kalp-damar hastalıkları başta olmak üzere 16 tedavi alanında çözüm sunan Sanofi Grubu Türkiye, ayrıca Ar-Ge çalışmalarının yanı sıra Avrupa'nın en büyük üretim merkezlerinden biri olan Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri ile üretim ve ihracat alanlarında da faaliyet göstermektedir.

<sup>1</sup> Sanofi Grubu global isim ve logo değişikliği doğrultusunda Sanofi-aventis İlaçları Ltd. Şti. Türkiye'de ticari ismini değiştirmemiştir.  
<sup>2</sup> Zentiva Sağlık Ürünleri San.ve Tic. A.Ş raporda Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri olarak yer almaktadır.  
<sup>3</sup> Genzyme 1 Haziran 2012 itibarıyla yasal olarak Sanofi-aventis İlaçları Ltd.Şti.'ye dahil olmuştur.

## Satış Tutarları

2010 (3. ve 4. Çeyrek Toplamı)

523.057.375 TL

2011

1.135.606.536 TL

## Operasyonel Giderler

2009

1.098.918.406,51 TL

2010

1.256.175.246,48 TL

2011

947.004.875,09 TL

## SANOFI

100 yılı aşkın bir süredir dünya çapında yenilikçi ilaç endüstrisinin önde gelen kuruluşları arasında yer alan Sanofi, Türkiye’de hastalıkların bütün aşamalarına yönelik yenilikçi teknoloji ürünleri ile, her hastanın gereksinimlerine uygun tedavi alternatifleri sunmayı hedeflemektedir. Sanofi Türkiye daha sağlıklı ve iyi bir yaşam sunma amacı doğrultusunda ürün ve hizmet çeşitliliğini esas almaktadır. Tromboz, Kardiyovasküler Hastalıklar, Diyabet, Onkoloji, Merkezi Sinir Sistemi Hastalıkları ve İç Hastalıkları alanlarında uzman olan Sanofi Türkiye ayrıca Sanofi Grubu’nun Ar-Ge çalışmalarına da öncülük etmektedir.

## ZENTIVA

BİR SANOFI KURULUŞUDUR

Sanofi Grubu’nun eşdeğer ilaç kuruluşu olan Zentiva, modern, yüksek kaliteli ve uygun maliyetli eşdeğer ilaç geliştirmek üzere çalışmaktadır. Eşdeğer ilaç üretiminin aynı zamanda toplumsal bir sorumluluk olduğuna inanan Zentiva, bilgi birikimiyle ürettiği eşdeğer ilaçları en uygun maliyetle topluma ulaştırmaktadır. Zentiva aynı zamanda Lüleburgaz’daki üretim tesisi ve buradan gerçekleştirdiği ihracat etkinliği ile ülke ekonomisine ve istihdama katkıda bulunmaktadır.

## SANOFI PASTEUR

1897 yılında kurulan Sanofi Pasteur, dünyada 500 milyondan fazla kişinin hastalıklardan korunması için, yılda yaklaşık 1.6 milyar doz aşı üretmektedir. Sanofi Pasteur, dünya çapında yaklaşık 12 bin 500 çalışanıyla hizmet vermektedir. Sanofi Pasteur, Türkiye’de de bir çok ilke imza atmıştır. Kuduz, mevsimsel grip, pnömokok, KKK (kızamık-kızamıkçık-kabakulak), çocuk felci ve aselüler boğmaca gibi pek çok hastalığa karşı ilk aşıları Türkiye’de toplumun hizmetine sunan Sanofi Pasteur, konusunda uzman 60 çalışanı ve ana enfeksiyon hastalıklarına karşı 13 aşı ile hizmet vermektedir. Sanofi Pasteur son olarak Türkiye’de bir ilke imza atmış ve 2010 yılında beşli karma aşısının dolumunu Türkiye’ye taşımıştır. Sanofi Pasteur’ün gerçekleştirdiği bu teknoloji transferiyle Türkiye aşı üretimine ilk adımı atmıştır.

## genzyme

A SANOFI COMPANY

Genzyme tüm dünyada ve Türkiye’de nadir görülen genetik hastalıklar olan Lisosomal Depolama Hastalıkları (LDH) konusunda uzmanlığı ile tanınmaktadır. LDH’lerin yanı sıra Genzyme odağını başka nadir hastalıklar ve Multipl Skleroz’u da kapsayacak şekilde genişletmektedir. Hastaları odak noktasına alan yaklaşımı Genzyme’ı hasta toplulukları ile yakın ilişkiler geliştirmeye ve ihtiyaçlarını tam olarak anlayabilmek için dinlemeye yönlendirmektedir. Bu işbirlikleri, daha önce var olmayan yenilikçi tedavileri geliştirmek için tıbbın ve teknolojinin sınırlarını zorlarken Genzyme’a yön göstermektedir.

## Endüstriyel Operasyonlar

Zentiva’nın 2009 yılında Sanofi Grubu Türkiye’ye katılmasıyla birlikte Lüleburgaz’daki Zentiva Üretim Tesisleri, Ar-Ge, üretim ve ihracat alanlarında mükemmellik merkezi konumuna ulaşmıştır. Türkiye’nin en büyük Ar-Ge ve üretim merkezlerinden biri olan tesis 350.000 metrekare alana ve 425 milyon kutu ilaç üretim kapasitesine sahiptir.

Bine yakın çalışanın istihdam edildiği ve bir ihracat üssü olması planlanan Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri’nde teknolojinin son yenilikleriyle birlikte dünya sağlık standartlarına uygun, en yüksek kalitede her formda ilaç üretimi yapılabilmektedir.

2011 yılında 230 milyon kutu üretim rakamına ulaşan tesislerde toplam üretimin yüzde 51’i fason olarak, yüzde 49’i ise Zentiva ve Sanofi için gerçekleştirilmiştir. 2011 yılında Lüleburgaz Üretim Tesisleri’nde tüm pazarlar ve şirketler için toplam 909 çeşit ürün üretilmiştir.

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri tüm başarılarının yanında ihracatta da önemli gelişmeler kaydetmiştir. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) bünyesinde yer alan İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri tarafından verilen İhracatın Yıldızları olarak isimlendirilen ödül programında Zentiva, 2009’da ikincilik, 2010’da ise üçüncülük ödülünü almıştır. 2011 yılında ise 34 ülkeye 74.335.236 TL tutarında ihracat gerçekleştiren Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından Türkiye’nin eczacılık ürünlerinde en büyük ikinci ilaç ihracatçısı olarak ilan edilmiştir.

## Satış Adetleri (Kutu)

	YURTIÇİ	İHRACAT	TOPLAM
SANOFİ	85.841.219		85.841.219
ZENTİVA	31.606.948	82.353.386	113.960.334
GENZYME	91.274		91.274
SANOFİ-PASTEUR	9.775.634		9.775.634
	<b>127.315.075</b>	<b>82.353.386</b>	<b>209.668.461</b>

## Satış Tutarları (TL)

	YURTIÇİ	İHRACAT	TOPLAM
SANOFİ	623.114.228		623.114.228
ZENTİVA	272.641.588	70.085.933	342.727.521
GENZYME	36.952.903		36.952.903
SANOFİ-PASTEUR	132.811.884		132.811.884
	<b>1.065.520.603</b>	<b>70.085.933</b>	<b>1.135.606.536</b>



## Sanofi Grubu ve Türkiye

Sanofi Grubu, İstanbul'u yeni kurulan Türkiye ve Orta Doğu Bölgesi'nin Merkez Ofisi olarak belirlemiştir. Yeni yönetim yapısında İstanbul ofisi, Türkiye dahil olmak üzere Körfez Ülkeleri (Bahreyn, Kuveyt, Umman, Katar, Yemen), İran, İsrail, Suudi Arabistan, Lübnan, Suriye, Filistin, Ürdün ve Irak'a rehberlik etmektedir.

Türkiye bulunduğu bölgedeki politik liderliği, ekonomik istikrarı, yetişmiş insan gücü ve bilgi birikimi ile Sanofi Grubu için stratejik öneme sahip bir konumdadır. Bu vizyon doğrultusunda Sanofi Grubu, İstanbul'u yeni kurulan Türkiye ve Orta Doğu Bölgesi'nin Merkez Ofisi olarak belirlemiştir. Yeni yönetim yapısında İstanbul Ofisi, Türkiye dahil olmak üzere Körfez Ülkeleri (Bahreyn, Kuveyt, Umman, Katar, Yemen), İran, İsrail, Suudi Arabistan, Lübnan, Suriye, Filistin, Ürdün ve Irak'a rehberlik etmektedir. Türkiye'nin büyüyen ekonomisi ve komşu ülkeleri ile olan ilişkilerinin bölgeye liderlik etmesi beklenmektedir. Sanofi Grubu için Türkiye, kaliteli işgücü, bilimsel altyapısı, tıbbi birikimi ve deneyimiyle bölgedeki 'mükemmellik merkezi'ne dönüşmektedir.

Sanofi Grubu Türkiye'nin Sanofi, Sanofi Pasteur, Zentiva, Genzyme şirketleri ve üretim tesisleri ile sahip olduğu kapsamlı iş modeli sayesinde bölge operasyonlarına değer katması hedeflenmektedir. Ayrıca bu yeni yapılanmayla beraber Sanofi Grubu Türkiye'deki çalışanların da deneyimlerini bölge ile paylaşarak entelektüel sermayeyi geliştirmesi amaçlanmaktadır.

Bununla beraber Lüleburgaz'da bulunan Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri, Ar-Ge ve üretimde bölge liderliği pozisyonunu üstlenmiştir. Üretim tesisi 2010 yılında antibiyotik mükemmellik merkezi olarak belirlenmiş ve ihracat başlatılmıştır.

Sanofi Grubu Türkiye yetişmiş insan gücü,

tıp uzmanlığı ve bilim adamlarının kalitesiyle Ar-Ge merkezi olma yolunda da hızla ilerlemektedir. Üretim ve ihracatın yanı sıra her yıl onlarca yeni ürün de geliştiren 80 kişilik Ar-Ge ekibi ile Lüleburgaz Üretim Tesisleri, 2010 yılında T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi sertifikasına layık görülmüştür. İlaç sektöründen sadece dört şirketin sertifika almaya hak kazandığı bu değerlendirme sonucunda Zentiva, Ar-Ge Merkezi olarak kabul edilen tek uluslararası ilaç şirketi olmuştur.

Bunun yanında Türkiye Klinik Araştırmalar Birimi, 2010 yılında başarılı çalışmalarını ve deneyimli ekibi nedeniyle Orta Doğu Bölgesi'nin sorumlu lideri olarak atanmıştır. Mısır, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Ürdün, Lübnan ve İran'dan sorumlu olan Sanofi Türkiye Klinik Araştırmalar ekibi, ülkelere klinik çalışmalarında danışmanlık yaparken Körfez ülkelerine de Ar-Ge ile ilgili eğitimler vermektedir. Sanofi Grubu'nun faaliyet gösterdiği 100 ülkeden sadece 40'ında bulunan Klinik Araştırmalar Birimi, Türkiye'de yürütülen, nitelikli klinik araştırmalara paralel olarak klinik araştırma ortamının ve bunu yürüten insan gücünün geliştirilmesi için eğitim, bilimsel destek ve ödül programları tasarlayıp hayata geçirmektedir.



## Topluma ve Yerel Ekonomik Kalkınmaya Katkı

Sanofi Grubu'nun en önemli amaçları arasında hizmet verdiği bölgelerde ekonomik kalkınmaya ve bu bölgelerde yaşayan toplumun gelişimine katkıda bulunmak yer almaktadır. Bu vizyon doğrultusunda Sanofi Grubu Türkiye de yerel ekonomiye katkı sağlamayı öncelikleri arasında konumlandırmaktadır. Toplumsal kalkınmanın en önemli aracı olan yerel ekonominin gelişmesi için öncelikli olarak yerel tedarikçilerle işbirliği tercih edilmektedir. Satın alım süreçleri global değerlendirme ve denetim mekanizmaları çerçevesinde yürütülürken yerli tedarikçiler servis standartlarını uluslararası seviyeye çıkarmaları için desteklenmektedir.

Sanofi Grubu Türkiye ayrıca yerel ekonomiye yetişmiş insan gücü olarak da katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Sanofi Grubu, Türkiye'deki en temel gelişim alanlarından biri olan kadınların iş dünyasına katılımını artırmak üzere somut adımlar atarak toplumsal katılım uygulamaları geliştirmektedir. Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) ile yürütülen 'Geleceğin Kadın Liderleri' (GKL) programı ile her yıl 50'den fazla genç kadın iş dünyasına hazırlanmakta ve kariyer gelişimleri için desteklenmektedir.

## GELECEĞİN KADIN LİDERLERİ



Sanofi Grubu tüm dünyada sahip olduğu bilgi birikimi ve deneyimini toplumlarla paylaşmayı ilke edinmiştir. Bu doğrultuda dünya çapında kadın istihdamına özel önem veren ve kadın çalışanlarına önemli yatırımlar yapan Sanofi Grubu, kadınların iş hayatına katılımını Türkiye’de de desteklemektedir.

Türkiye’de halihazırda yüzde 24 düzeyindeki kadın istihdam oranının Avrupa standartlarına çıkarılmasındaki çabalara katkıda bulunmayı amaçlayan Sanofi Grubu, KAGİDER’in (Türkiye Kadın Girişimcileri Derneği) ‘Geleceğin Kadın Liderleri’ projesine destek verme kararı almıştır.

KAGİDER’in, 2010 yılında başlattığı ve son derece başarılı sonuçlar elde ettiği Geleceğin Kadın Liderleri (GKL) projesi, ikinci yılına Sanofi Grubu Türkiye’nin desteği ile devam etmektedir. Bünyesindeki yüzde 40’lık üst düzey kadın yönetici oranıyla sağlık sektöründe ilk sıralarda yer alan Sanofi Grubu Türkiye, bu proje ile kadın işgücünü destekleyen şirket uygulamalarının artırılması için destek vermektedir.

Üniversite son sınıf öğrencisi veya yeni mezun 20-25 yaş arası genç kadınların katılımına açıktır.



Geleceğin Kadın Liderleri Sertifika Töreni  
KAGİDER ve Sanofi Yönetimi Sertifika Alan Genç Kadınlarla Birlikte

Sanofi Grubu  
Türkiye

%40

üst ve orta düzey kadın yönetici oranıyla sağlık sektöründe ilk sıralarda yer almaktadır.

Genç kadınların iş arama süreçlerini kolaylaştırarak, toplum ve iş hayatındaki yerlerini kuvvetlendirmek amacı ile başlatılan proje, katılımcıların profesyonel iletişim ağlarını genişletmeyi, teknik eğitimlerini ve iş gücüne katılımlarını sağlamayı ve sosyal duyarlılıklarını geliştirmeyi hedeflemektedir.

2011 yılında program kapsamında 61 genç kadına eğitim olanağı sağlanarak sertifika verilmiştir.

### İşe Alımlarda Bölge Halkını Tercih

Sanofi Grubu Türkiye’de genel olarak, işe alımlarda bölge halkından seçim yapılmaktadır. Örneğin; Samsun İlinde çalışacak bir tıbbi tanıtım sorumlusunun işe alım sürecinde, bu ilde yaşayan adaylar arasından seçim yapılması tercih edilmektedir. Ayrıca Grup’taki 14 üst düzey yöneticinin 11’i Türkiye Cumhuriyeti vatandaşıdır.

### Kurumsal Yönetim

#### Operasyonel Yapı

Sanofi Grubu Türkiye Yönetim Kurulu, Grup şirketlerinin ticari ve endüstriyel faaliyetlerini Ülke Başkanı başkanlığında yürütmektedir. Sanofi Grubu Türkiye Yönetim Kurulu, Grup şirketlerinin Genel Müdürleri, Satış ve Pazarlama Direktörleri, Kurumsal İşler ve İletişim, Medikal, Hukuk, İş Mükemmelliği, Finans ve İş Çözümleri, İş Geliştirme ve Stratejik Girişimler ve İnsan Kaynakları’ndan oluşan Ortak Hizmet Fonksiyonları ve Endüstriyel Operasyonlar Bölümü’nün Üst Düzey Yöneticilerinden oluşmaktadır.

Sanofi Grubu Türkiye Ülke Başkanı, Sanofi Grubu’nun Türkiye ve Orta Doğu Bölgesi’nden Sorumlu Başkan Yardımcısı’na bağlı olarak çalışmaktadır.

Sanofi Grubu Türkiye’nin 31 Aralık 2011 itibarıyla toplam çalışan sayısı 1.977 kişidir.

#### Yönetişim

Yönetişim, resmi ve özel kuruluşlarda idari, ekonomik, politik otoritenin ortak kullanımını ifade etmektedir. Küreselleşme ile birlikte tek yönlü yönetim modellerinden çok merkezli bir yönetim ağına geçilmesi ile yönetim olarak adlandırılan yönetim organlarının sorumlulukları daha büyük bir önem taşımaya başlamıştır. Yönetişimin ana ilkeleri; etkililik, tutarlılık, şeffaflık, adil olmak, hesap verebilirlik, katılımcılık, yayılım ve sorumluluktur. OECD, 1999 yılında açıkladığı Kurumsal Yönetişim İlkeleri’ni, hissedar haklarının korunması, hissedarlara eşit davranılması, şirketle ilişkisi bulunan paydaşların (Çalışanlar, tedarikçiler, iş ortakları, hissedarlar, yatırımcılar) yasalarla verilmiş haklarının tanınması, kamunun aydınlatılması ve şeffaflık, Yönetim Kurulu’nun şirket üzerinde etkin gözetimi ve hissedarlara karşı Yönetim Kurulu’nun hesap verebilirliğinin güvence altına alınması olarak belirlemiştir. Sanofi Grubu Türkiye bu ilkelere uygun olarak faaliyetlerini yürütmektedir.

Sanofi Grubu Türkiye’de Yerel Uyum Komitesi<sup>4</sup> ve şirket içindeki çeşitli projeler için kurulan yürütme komiteleri kendi sorumluluk alanlarında faaliyet göstermektedir. En yüksek yönetim organı başkanı (Sanofi Türkiye Ülke Başkanı) icra görevi de yürütmektedir.

Sürdürülebilirlik performansı şirket yönetim sisteminin en önemli kilit performans göstergelerinden biridir. Sanofi Grubu Türkiye’nin üst yönetimi şirketin sürdürülebilirlik performansını da içeren tüm performanslarından sorumludur.

#### Yönetim-Çalışanlar

Kurumsal Sosyal Sorumluluk kavramının içinde yer alan kurumsal yönetim, çalışanların üst yönetime doğrudan ve istedikleri zaman ulaşmalarını, şirket süreçleriyle ilgili öneri ve beklentilerini iletebilmelerini, yanıt alabilmelerini sağlayan sistemleri ifade etmektedir. Şirket üst yönetimi ve çalışanlar arasında iletişim kanallarının açık ve şeffaf olması en önemli beklentilerden biridir.

Sanofi Grubu Türkiye’de çalışanlarla üst yönetim arasında iletişim için çeşitli araçlar mevcuttur:

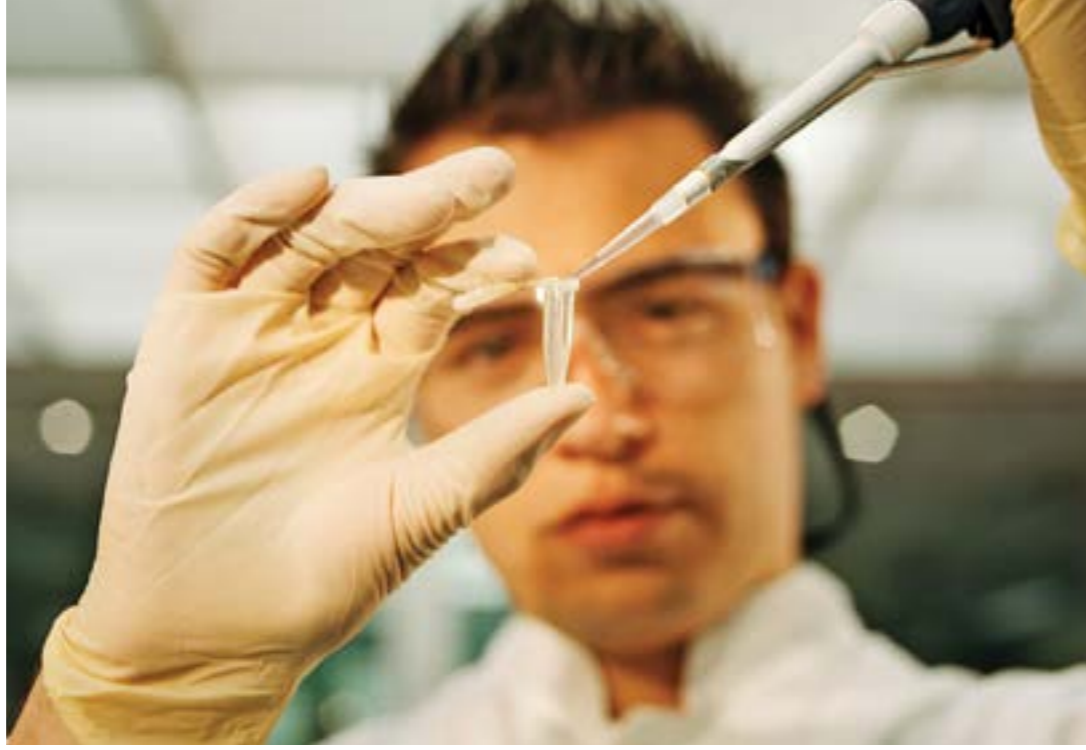
- Şirket içi elektronik posta sistemi
- Tüm şirket çalışanları veya bölge çalışanlarıyla yapılan dönemsel şirket içi toplantılar, dönem toplantıları
- Kurumsal bülten
- Ülkenin finansal performansı ile ilgili Ülke Başkanı’nın çalışanlarla yaptığı Biz Bize Toplantıları
- Bölge randevuları, kahvaltı randevuları
- Bölge müdürleri toplantıları
- Bilgilendirme kampanyaları
- Happy Hours
- Şirket intranetinde yer alan iletişim formları



## Risk Yönetimi

Günümüzde sorumlu şirketlerin finansal riskler dışında sosyal, çevresel ve etik risklerini de tanımlamaları ve bu risklerle ilgili önlemlerini alarak, tekrarlanmaması için süreçleri yönetmeleri ve gerekli mekanizmaları geliştirmeleri beklenmektedir.

Sanofi Grubu Türkiye, sosyal ve çevresel risk stratejisini ve ilgili süreçleri iş sürekliliği planı içinde tanımlamıştır. Söz konusu strateji kapsamında hazırlanan aksiyon planları sayesinde, meydana gelebilecek öngörülemez doğal afet, seferberlik, salgın hastalık gibi durumlar sırasında hayat kurtarıcı ilaçlar hastalara 48 saat içinde ulaştırılabilmektedir. Gerek bilgi işlem altyapısı, gerekse Dağıtım Merkezi ve Lüleburgaz Üretim Tesisinin iş süreklilik stratejileri bu amaca yönelik oluşturulmuştur. Ayrıca hasta güvenliği açısından kritik olan Klinik Araştırma ve Farmakovijilans birimlerinin iş süreklilik stratejileri ve gerekli süreçler bu plan kapsamında önceliklendirilmiştir. Yolsuzluk, çıkar çatışması gibi konular Sanofi Grubu'nun Etik Kodları'nın en önemli unsurları arasında yer almaktadır. Sanofi Grubu Türkiye bu tür riskleri önlemek ve denetlemek amacıyla ilgili departmanların üst yönetim ekibinden oluşan bir Uyum Komitesi kurmuştur.



Komite üyeleri Medikal, Finans ve İş Geliştirme, Hukuk, İnsan Kaynakları, Kurumsal İşler ve İletişim Direktörleri ve Ülke Kalite Müdürü ile İç Kontrol Müdüründen oluşmaktadır. Ayrıca tüm Sanofi Grubu Türkiye birimleri ve iştiraklerini temsil etmek üzere ilgili yöneticiler komitede görev almaktadır. Komite, Yıllık Uyum Programı çerçevesinde yazılı politika ve prosedürlerin belirlenmesi, potansiyel politika ihlallerini bildirmek için ilgili mekanizmaların kurulması (Örneğin, Yardım Hattı), etkili eğitim ve öğretimlerin yapılması, şirket içi izleme ve denetimlerin yapılması, disiplin kılavuzlarının yaygın tanıtımı ile standartların güçlendirilmesi, tespit edilen sorunların hızlı karşılık verilmesi, düzeltici aksiyonların

uygulanması, Türkiye'deki uyum yönetimi ve uyum konuları hakkında iletişimde bulunulmasından sorumludur. Yönetim Kurulu ile yakın çalışan Uyum Komitesi, Yönetim Kurulu'na 'kalite' ve 'uyumluluk' konusunda riski en aza indirgeyecek şekilde karar bildirmektedir. Uyum Komitesi, Yönetim Kurulu, Kalite ve İç Kontrol tarafından belirlenen risk alanlarında, uyumluluk alanına göre denetim gerçekleştirebilmekte ya da sürecin gözden geçirilmesi, yeniden tanımlanması için gerekli çalışmaları başlatabilmektedir. Komitenin en önemli faaliyetleri arasında, çalışanların farkındalığını artırmaya yönelik yürütülen iletişim ve eğitim kampanyaları yer almaktadır.

## Uluslararası Başarılar

Sanofi Grubu Türkiye geliştirdiği projelerle gerek uluslararası bağımsız ödül programları tarafından, gerekse Sanofi Grubu'nun küresel organizasyonu içinde birçok ödüle layık görülmüştür.

Sanofi Grubu Türkiye'nin çalışanlarına yönelik olarak başlattığı Empower Gelişim Programı, Sanofi Grubu içinde ödüle layık görülen bir projedir. 2011 yılında Sanofi Grubu tarafından global olarak her ülkenin geliştirdiği projelerin değerlendirilmesi için

düzenlenen yarışma kapsamında; Sanofi Grubu Türkiye İnsan Kaynakları Birimi'nin Empower Projesi, bağlı bulunan Sanofi Grup Afrika, Orta Doğu ve Türkiye, Güney Asya ve Avrasya Bölgeleri'nde Yılın En İyi İnsan Kaynakları Projesi seçilmiştir. Tüm ülkelerin beş ayrı kategoride değerlendirildiği bu yarışmada Sanofi Grubu Türkiye olarak gerçekleştirilen Empower projesi, liderlik becerileri, stratejik ve iş odaklı gelişim konularında kapsamlı içeriği ve uygulamalarıyla 'Yönetimde Mükemmellik' kategorisinde bu ödülü almaya hak kazanmıştır. Projenin ana amacının 'sahiplenme' duygusunu geliştirme ve verdiği mesajın "Şirketi birlikte yönetiyoruz" olmasından dolayı, proje salt bir İnsan Kaynakları projesi olmanın ötesinde, yönetsel becerileri geliştirme projesi olarak

da kabul edilmiştir. Projenin ödüle layık görülmesindeki önemli etkenlerden biri de üst yönetimin konuyu sahiplenerek projeye dahil olmasıdır. Bu açıdan Sanofi Grubu Türkiye'nin bu projesi tüm dünyaya örnek olan bir program niteliği taşımaktadır.

Sanofi Grubu Türkiye'nin aile hekimlerine yönelik olarak hayata geçirdiği a-hekim.tv online eğitim platformu ise 2011 yılında birçok uluslararası ödüle layık görülmüştür. Son olarak küresel anlamda tek iletişim ve pazarlama ödülü olan 'Stevie Awards' tarafından iki dalda ödüllendirilen a-hekim.tv, 40 ülkeden 3 bin proje arasından 2011 yılı ödülleri kapsamında Sağlık Hizmetleri alanında Onur Madalyası'na hak kazanmıştır. Projenin Türkiye'nin sağlık sistemine yaptığı katkı ve hekimlere özel



## 2010 Yılı Uluslararası Ödülleri

2010 yılında 'AkademiKA® İyi Klinik Uygulamalar Eğitim Programı', uluslararası iş dünyası ödülleri Stevie İş Ödülleri (The Stevie Business Awards) 'En İyi Kurumsal İmaj' ödülünü Sanofi Grubu Türkiye'ye kazandırmıştır.

Aynı yıl Sanofi Grubu Türkiye Medikal Direktörü Dr. Edibe Taylan, Stevie İş Ödülleri kapsamında, EMEA'in (Avrupa, Orta Doğu ve Asya Bölgesi) En Başarılı Kadın Yöneticisi seçilmiştir. Dr. Edibe Taylan, 40'ı aşkın ülkeden katılan 1.200'ün üzerinde başvuru arasından ödüle layık görülen tek Türk yönetici olmuştur.

iletişim faaliyetlerindeki başarısıyla da 'Yılın İletişim Kampanyası-Toplum İlişkileri' madalyasının kazanılmasını sağlamıştır. 2011 yılına Uluslararası İnteraktif Medya Ödülleri (IMA) ödül programında aldığı Üstün Başarı Ödülü ile başlayan a-hekim.tv, başarılarına yıl içinde dünyanın halkla ilişkiler alanındaki en büyük ödülllerinden biri olan SABRE'den bir bronz madalya ve finalistlik eklemiştir.

Diğer yandan Sanofi Pasteur'ün gerçekleştirdiği teknoloji transferi SABRE uluslararası ödül programında finalistlik derecesi kazanmıştır. Proje kapsamında Sanofi Pasteur'ün Türkiye'de bir ilke imza atarak aşı dolun teknolojisini taşıması ülke ekonomisine yapılan katkı ile öne çıkmıştır.

## ÖDÜLLER

### ÖDÜLLER 2010

- Stevie Ödülleri, AkademiKA®, En İyi Kurumsal İmaj Kategorisinde Birincilik Ödülü
- Stevie Ödülleri, Dr. Edibe Taylan , En İyi Yönetici Ödülü (EMEA Bölgesi)

### ÖDÜLLER 2011

- a-hekim.tv
  - Stevie Ödülleri, En İyi Yeni Ürün ve Hizmet kategorisi, Sağlık Hizmetleri Onur Ödülü
  - IMA Üstün Başarı Ödülü
  - SABRE Finalist
  - IPRA Finalist
- Birinci Basamak Programı,
  - Stevie Awards, Toplum İlişkileri kategorisi, Yılın İletişim Kampanyası Madalyası
- Sanofi Pasteur Aşı Dolun Projesi
  - SABRE Finalist

## Uluslararası İşbirlikleri

Sanofi Grubu'nun eşdeğer ilaç kuruluşu olan Zentiva Türkiye, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact-UNGC)'ni imzalayan şirketler arasında yer almaktadır. Sanofi Grubu dünyada İnsan Hakları Evrensel Bildirisi (Universal Declaration of Human Rights-UDHR), Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labor Organization-ILO), Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü İlkeleri (Organization for Economic Co-operation and Development-OECD) gibi birçok sosyal, çevresel, etik ya da ekonomik bildirgeyi kabul etmiş bulunmaktadır. Ayrıca CSR Europe, CSR Asia, CSR Middle East, WEC (World Environmental Center) gibi uluslararası organizasyonlara üyelikleri bulunmaktadır.

## Dernek Üyelikleri

TÜSİAD-Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği  
AİFD-Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği  
İEİS-İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası  
YASED-Uluslararası Yatırımcılar Derneği  
Türk Fransız Ticaret Derneği  
KALDER-Türkiye Kalite Derneği

KİD-Kurumsal İletişimciler Derneği  
DEİK-Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu

## PAYDAŞLAR



Sorumlu şirket, sorumlu üretici ve sorumlu işveren yaklaşımı ile Sanofi Grubu Türkiye, paydaşlarını dinleyerek, onların düşünce ve kaygılarını anlamlı ve tatmin edici biçimde yanıtlayarak paydaş katılımı anlayışını sürdürmektedir. Paydaşların görüş ve düşünceleri, yeni ürün geliştirmekte, hastaları, sağlık çalışanlarını ve diğer ilgili kurum ve kuruluşları hastalıklar ve tedavileriyle ilgili bilgilendirmekte ve şirketin hangi konularda fark yaratabileceğini ortaya koymakta yardımcı olmaktadır.

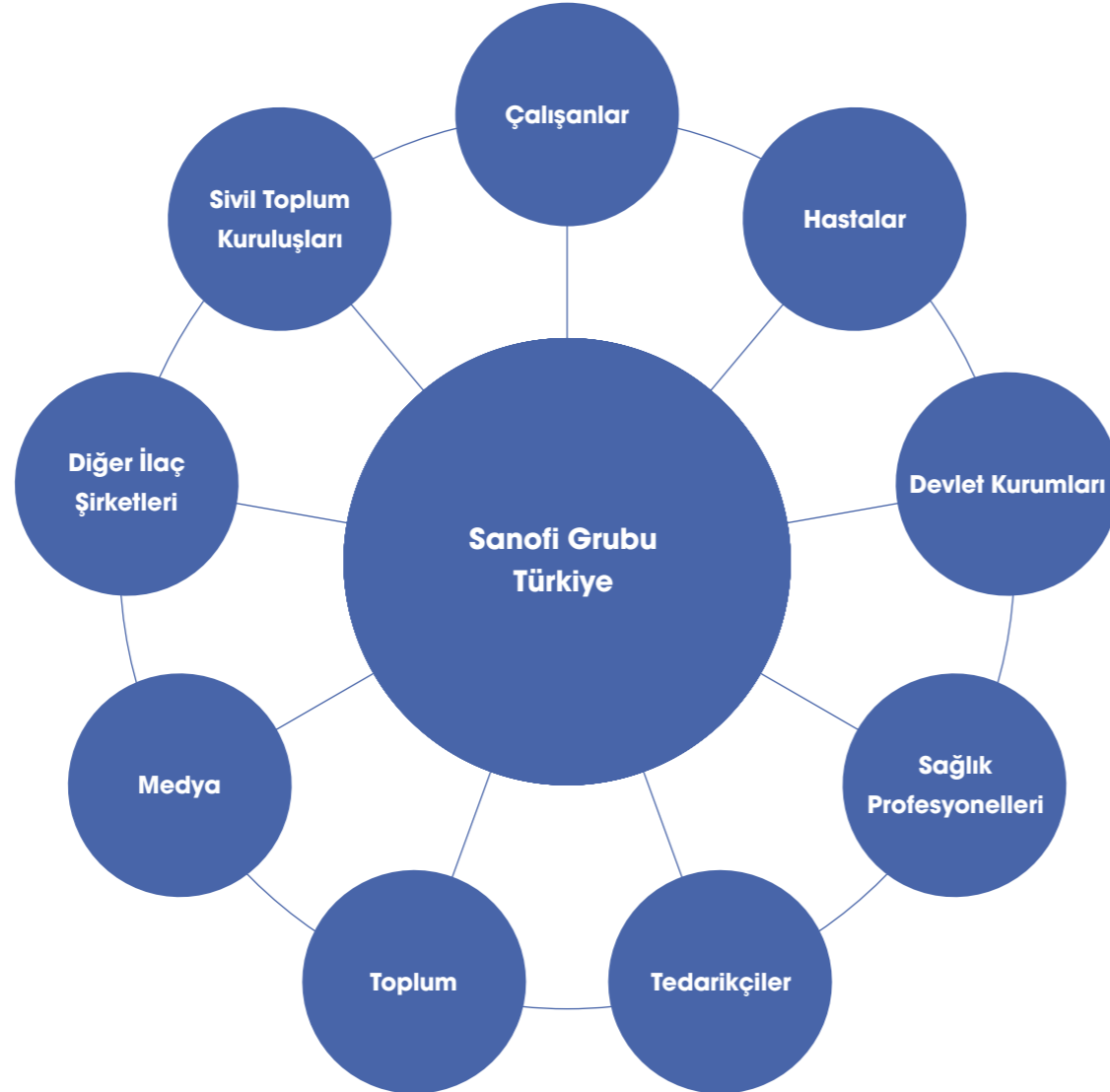
Sanofi Grubu dünyada olduğu gibi, Türkiye'de de sağlık sektöründe paydaşlarını dinleyen, onlarla karşılıklı diyalog geliştirmeyi önemseyen etkili bir sektör temsilcisi olmak amacı ile hareket etmektedir. Paydaşlarla şeffaf bir işbirliği içinde olarak Sanofi Grubu Türkiye sorumlu şirket vizyonunu geleceğe aktarmayı hedeflemektedir.

Paydaşların görüş ve düşünceleri, yeni ürün geliştirmekte, hastaları, sağlık çalışanlarını ve diğer ilgili kurum ve kuruluşları hastalıklar ve tedavileriyle ilgili bilgilendirmekte ve şirketin hangi konularda fark yaratabileceğini ortaya koymakta yardımcı olmaktadır.

## Paydaş Katılımı

Sanofi Grubu Türkiye'nin doğrudan ilişki kurduğu paydaş grupları ile geliştirilen diyaloglar, ürün güvenliğini ve izlenebilirliğini güvence altına almanın yanı sıra iş sürekliliğini sağlayarak verimliliği de artırmaktadır. Sanofi Grubu Türkiye, gelecek yıllarda öncelikli kilit paydaş haritasını, uluslararası standartlarda alt kategoriler de dahil olmak üzere Sürdürülebilirlik Raporu aracılığı ile paylaşmayı hedeflemektedir. İlk rapor kapsamında açıklanan paydaş listesi, genel kabul gören ve Sanofi Grubu Türkiye şirketlerinin ortak görüşünü yansıtan paydaş gruplarıdır.

Sanofi Grubu Türkiye paydaş ilişkileri kapsamında deneyimi ve bilgi birikimini aktarabileceği çeşitli platformlar geliştirmiştir. Eğitim, sponsorluk ve bağış kapsamında hayata geçirilen programlarla çalışanlara, sağlık profesyonellerine, akademik çevrelere ve topluma destek olunmuştur.



PAYDAŞ GRUPLARI	İLETİŞİM YÖNTEMİ	DİYALOG PLATFORMU	İŞBİRLİĞİ
<b>Çalışanlar</b>	<b>Yazılı:</b> İnternet, Afiş, e-posta ve Duyurular, İç İletişim Dergisi <b>Yüz yüze:</b> Dönem ve Yıl Sonu Toplantıları, Eğitimler, Genel Müdür ile Bölge ve Kahvaltı Randevuları, KSS Çalışmaları <sup>5</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çalışanlarla ve Çalışan Temsilcileriyle, Sendikayla Doğrudan İletişim</li> <li>• Memnuniyet Anketleri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KSS Çalışmalarına Çalışanların Gönüllü Katılımı</li> </ul>
<b>Hastalar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurumsal İnternet Siteleri</li> <li>• Kurumsal Broşürler ve Raporlar</li> <li>• Ürün Güvenlik ve Kullanım Bilgilerinin Aktarımı</li> <li>• Klinik Çalışmalar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sağlık Profesyonelleri ve Hasta Dernekleri</li> </ul>	
<b>Devlet Kurumları</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Farmakovijilans Bildirimleri</li> <li>• Sanofi Grubu'nun Kurumsal Stratejisi ve Performansı Hakkında Bilgilendirme</li> <li>• Toplumsal Katılım Uygulamaları İletişimi</li> <li>• Tedavi Alanlarıyla İlgili Politika Geliştirme Çalışmaları (Diyabet 2020)</li> <li>• Sürdürülebilir İlaç Endüstrisi Modeli Çalışmaları</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruhsat Başvuruları Değerlendirme</li> <li>• Denetimler</li> <li>• Ürün Kullanım Talimatı ve Kılavuzları</li> <li>• Geri Ödeme</li> <li>• Ürün Fiyatlandırma</li> <li>• İlaç Endüstrisi Geliştirme Politikaları</li> <li>• Ar-Ge Çalışmaları</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Araştırma Ortaklıkları</li> <li>• Bağışlar</li> <li>• Toplumsal Katılım Programları<sup>6</sup></li> </ul>
<b>Tedarikçiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satın Alım Koşul ve Kılavuzları</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İnsan Hakları, Çalışma Koşulları, Çevreye Duyarlılık Konusunda Farkındalık Yaratma</li> <li>• Değerlendirme Çalışmaları</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İş Geliştirme Çalışmaları</li> </ul>

<sup>5</sup> Kurumsal Sosyal Sorumlulukla ilgili alanlarda en öncelikli kilit paydaşlar çalışanlardır. Çalışanların sosyal, çevresel, etik ve ekonomik sorumluluklarının gelişmesi, bu konularda şirket içinde ve dışında farkındalık yaratmak için destek olmaları şirketin de KSS performansına olumlu yönde etki etmektedir. KSS çalışmalarına katılan çalışanların şirkete bağlılığı ve iş ortamı memnuniyet düzeyi artmaktadır. Çalışanlarla sosyal, çevresel, ekonomik ve etik konularda şirketin işbirliği yapması hem doğru bir iletişim platformunun yaratılmasına, hem de şirketin etki alanının genişlemesine neden olmaktadır.

<sup>6</sup> Bkz. Sayfa 15

PAYDAŞ GRUPLARI	İLETİŞİM YÖNTEMİ	DİYALOG PLATFORMU	İŞBİRLİĞİ
<b>Medya</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eğitimler</li> <li>Bilgilendirme Toplantıları</li> <li>Basın Buluşmaları</li> <li>Basın Toplantıları</li> <li>Basın Bültenleri</li> <li>Özel Röportajlar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Özel Etkinlikler</li> <li>Özel Görüşmeler ve Doğrudan İletişim</li> </ul>	
<b>Diğer İlaç Şirketleri</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Endüstri Dernekleri'nde Temsiliyet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Araştırma Ortaklıkları</li> </ul>
<b>Sivil Toplum Kuruluşları</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Broşür, Rapor, İnternet Siteleri</li> <li>KSS Çalışmaları<sup>7</sup></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Toplumsal Katılım Programları</li> <li>Medya Aktiviteleri</li> </ul>
<b>Sağlık Profesyonelleri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İnternet Siteleri</li> <li>Bilimsel Yayınlar</li> <li>Ürün Güvenlik ve Kullanım Bilgilerinin Aktarımı</li> <li>Klinik Çalışmalar</li> <li>Tedavi Alanlarıyla İlgili Bilimsel Projeler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Çalışma Grupları</li> <li>Bilimsel Toplantılar</li> <li>Uzmanlık Geliştirme Çalışmaları</li> <li>Memnuniyet Anketleri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klinik Çalışmalar</li> <li>Eğitimler</li> </ul>
<b>Toplum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kurumsal İnternet Siteleri</li> <li>Ürün Güvenlik ve Kullanım Bilgilerinin Aktarımı</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sivil Toplum Kuruluşları</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toplumsal Katılım Programları</li> <li>Ekonomik Kalkınma Programları</li> </ul>

<sup>7</sup> Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile KSS çalışmaları aracılığı ile doğrudan ve karşılıklı diyalog platformları yaratılabilir. Bu iletişim faaliyetleri sayesinde STK ile açık, hesap verebilir ve verimli işbirlikleri geliştirilebilir. Toplumsal katılım uygulamalarında önemli bir paydaş olan STK ile doğru ve sürekli diyalog geliştirmeye KSS çalışmaları destek olmaktadır.

## Paydaş Beklenti Analizi

Sanofi Grubu Türkiye'de ihtiyaç doğrultusunda belli zamanlarda, ürünlerle veya şirketle ilgili pazar araştırmaları yapılarak paydaşların beklentileri belirlenmektedir. Pazar araştırması yapılacak konu belirlendikten sonra, araştırmayı yapacak şirketi belirlemek amacı ile ihale açılmaktadır. Bu ihalenin sonucunda belirlenen firma ile, soru formu, katılımcı şehirleri, sayısı, araştırmanın kapsamında bulunuyorsa hekimlerin uzmanlıkları belirlenmekte ve zaman planı yapılmaktadır. Hazırlanan çalışma, ilgili yöneticilerin onayından geçtikten sonra hayata geçirilmektedir.



## Öncelik

Öncelik çalışması Sanofi Grubu'nun Kurumsal Sosyal Sorumluluk raporlama stratejisinin önemli bir parçasıdır. Öncelik çalışması, Grup ve paydaşları tarafından tanımlanan Kurumsal Sosyal Sorumluluk risk ve fırsatlarını önceliklendirmeyi mümkün kılar.

Bu çift yönlü yaklaşım iki nedenle önemlidir:

- Paydaşlar için önemli olan ilgili konuların iletişimini destekler
- Grubun şimdiki ve gelecekteki performansının analizine yardımcı olur

## Öncelik Belirleme Süreci

Sanofi Grubu Türkiye'nin Kurumsal Sosyal Sorumluluk risk ve fırsatları için öncelikli etki alanı çalışması GRI (Global Reporting Initiative) G3.1 Kılavuzu ve AA1000 (Accountability Paydaş Katılımı İlkeleri) standartlarını önerdiği metodolojiye dayanır. Etki alanı analizi, Grup Kurumsal Sosyal Sorumluluk stratejilerini tanımlamakta yardımcı olmak için geliştirilmiş olan Kurumsal Sosyal Sorumluluk risk ve fırsatları listesi kullanılarak gerçekleştirilir. Bu çalışmada çeşitli iç ve dış bilgi kaynaklarının kapsamlı analizleri kullanılır. Dört temel alanda (Hastalar, Etik Anlayış, Çalışanlar ve Çevre) belirlenmiş etki alanı listesi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk risk ve fırsatları ile ilgili yönetime dahil olan uzman fonksiyonların (Operasyonel departmanlar, bölgeler ve ülkeler) yardımı ile Global Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yönetimi tarafından her yıl güncellenir. Sanofi Grubu Türkiye ayrıca Sanofi Grubu'nun öncelikli konu ve paydaş belirleme süreci ile ilgili global yaklaşımını benimser.



KURUMSAL SOSYAL  
SORUMLULUK  
PERFORMANSI



ETİK ANLAYIŞ

ÇALIŞANLAR

ÇEVRE

HASTALAR

Hastalar dünyada olduğu gibi Türkiye’de de Sanofi Grubu faaliyetlerinin odak noktasını oluşturmaktadır. Hastaların ihtiyaçlarını ön plana alan bu iş modelinde sağlık hizmetlerine erişim koşullarını iyileştirmek, ihtiyaç duyan kesimlere ulaşmaya çalışmak, daha yenilikçi tedavi çözümleri geliştirmek ve sunmak ana hedefler arasındadır.

Sanofi Grubu, operasyonlarını sürdürdüğü tüm ülkelerde hasta organizasyonları ile işbirliği yaparak;

- Hastaların beklentilerini anlayabilmek için diyalog geliştirmeyi
- Hastalar için en iyi çözümleri sunmayı
- Hastaların ve ailelerinin hastalık süreci içinde artan ihtiyaçlarını dikkate almayı ve bu ihtiyaçlara yanıt verebilir olmayı
- Hastalıklardan korunma yöntemleri ve hastalıklarla ilgili farkındalık yaratan girişimlerde bulunmayı
- Sağlık profesyonellerinin uzmanlık gelişimini desteklemeyi taahhüt etmektedir

Bu taahhütleri hayata geçirmek için en etkili yöntem hasta organizasyonlarıyla işbirliği yaparak onların öncelikleri doğrultusunda hareket etmektir. 2011 yılında Sanofi Grubu Türkiye, hasta merkezli etik sorumluluk ve şeffaflık konularına odaklanarak şirket politikalarını geliştirmek amacı ile çalışmalar yürütmüştür.

## Sağlık Hizmetlerine Erişim

Sanofi Grubu Türkiye için, Kurumsal Sosyal Sorumluluk yaklaşımı içinde yer alan sağlık hizmetine erişim hakkı toplumun sağlıklı yaşamasına destek olmak açısından büyük önem taşımaktadır. Tüm hastaların sağlık hizmetlerine ulaşabilmesi için Sanofi Grubu Türkiye global düzeyde izlenen politikalara uygun hareket etmekte, toplumda bu konuda farkındalık yaratmayı, inovatif sağlık girişimlerini desteklemeyi ve yeni altyapıların oluşturulması için işbirliği platformları oluşturmayı amaçlamaktadır.

Sanofi Grubu tüm dünyada ihtiyaç duyan hastalara tedavi çözümlerini iletmek için çalışmalar yürütmektedir. Sanofi Grubu ilaca erişimi desteklemek üzere Ar-Ge faaliyetleri, yeni tedavi stratejilerinin uygulamaya konması, mevcut ürünlerin iyileştirilmesi, bilgilendirme, eğitim, iletişim programları, uygun fiyatlandırma ve dağıtım politikaları çerçevesinde ilaç ve aşı gamını geniş kitlelere sunmaktadır.

## Açık ve Şeffaf Fiyatlandırma

Türkiye’de ilaç fiyatlandırması T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından yayımlanan kararname ve tebliğler doğrultusunda referans fiyatlandırma sistemi çerçevesinde yapılmaktadır. Tüm ürünlerin fiyatları T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından bu sistem çerçevesinde onaylanmakta ve geçerli olmaktadır. Sanofi Grubu Türkiye de devletin belirlediği yasa ve yönetmeliklere uygun olarak ürünlerin fiyatlarını takip etmekte ve T.C. Sağlık Bakanlığı’na başvurarak gerekli fiyat onaylarını almaktadır.

Sanofi Grubu Türkiye standart işleyiş yöntemleri ile belirlenen ürün ve fiyat bilgilendirmelerini açık, şeffaf ve anlaşılabilir olarak yapmaktadır. Türkiye’nin halk sağlığı ile ilgili verileri dikkate alınarak, ürün gamı saptanmakta ve her vatandaşın ürünlere ulaşabilmesi hedeflenmektedir.

## Aşıya Erişim Programı



Sağlık hizmetleri kapsamında tüm ilaçların yanında aşılar stratejik bir öneme sahiptir. Özellikle büyük salgınlar sırasında ilaca erişim olmadığı takdirde toplumsal hayatın girdiği tehlike aşıların önemini ortaya koymaktadır. Kuduz ve tetanos gibi yaşamsal önemi olan hastalıklarda ise aşının ulaşılabilir olmaması kamu sağlığı açısından “Kabul edilemez” bir durumdur. Bu doğrultuda Sanofi Grubu Türkiye’nin aşı kuruluşu olan Sanofi Pasteur, aşıların Türkiye’de sürekli ve düzenli bir şekilde tedarikinin sağlanması amacıyla stok planlamasını prosedürler çerçevesinde yapmakta, müşterilerinin ve toplumun ihtiyaçlarını önceden detaylı olarak

belirlemeye çalışmaktadır. Bu hazırlıklarda yıllık doğum rakamları, pandemi hazırlık planları gibi resmi kılavuz ve toplumsal istatistikler de dikkate alınmaktadır.

Kamu politikaları ile ilgili Sanofi Pasteur’ün destek verebileceği ana konular yerel aşı üretimi, erişkin aşılması, çocukluk dönemi aşıları, salgın durumda kullanılacak aşılar ve seyahat aşılarıdır. T.C. Sağlık Bakanlığı, üniversiteler ve tüm sektör temsilcilerinin katılımı ile oluşturulmuş ‘Aşı Çalışma Grubu’ toplantılarına Sanofi Pasteur aktif olarak katılmaktadır.

Bunun yanında sahteciliği önlemek için T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından geliştirilmiş karekod uygulamasına tüm ürünlerde olduğu gibi aşılar da geçilmiştir. Sahtecilik şüphesi uyandıran durumlarda resmi yetkililer ile işbirliği yapılmakta ve gerekli önlemler alınmaktadır.

## Teknoloji ve Bilgi Transferi

Tümüyle aşılar adanmış en büyük kuruluş olan Sanofi Pasteur Üretim Tesisleri’nde, T.C. Sağlık Bakanlığı’nın Türkiye’de aşı üretimini geliştirme felsefesine uygun olarak, halk sağlığı açısından kritik bir öneme sahip olan beşli aşıların dolum operasyonunu Türkiye’ye taşımıştır.

Türk sağlık sektöründe bir ilk olan bu teknoloji transferi kapsamında, T.C. Sağlık Bakanlığı’nın bağışıklama yaklaşımına uygun olarak, ilk evre blister ambalajlama ve ikinci evre aşı dolum süreci teknik bilgi (Know-How) MEFAR tesisleri ile paylaşılmıştır. Toplam 32 milyon doz aşı üretim kapasitesine sahip olan MEFAR tesisleri ilk aşamada yıllık 8 milyon doz aşı üretimi ile faaliyetlerine başlamıştır.

MEFAR tesislerinde gereken altyapıyı oluşturabilmek ve teknik bilgi ve teknoloji transferini sağlayabilmek üzere tüm olanakları kapsamlı bir kaynak tahsisi ile sunan Sanofi Pasteur, T.C. Sağlık Bakanlığı’nın verdiği yetki çerçevesinde, Türkiye’de aşı üretim operasyonunu gerçekleştirebilme fırsatını yakalayan ilk şirket olmuştur. Diğer taraftan, Türkiye’de aşı üretme hedefi etrafında T.C. Sağlık Bakanlığı’ni, Sanofi Pasteur’ü ve MEFAR’ı birleştiren bu proje, tüm sektöre hizmet verebilme özelliğini de taşımaktadır.

Proje kapsamında 75 kişilik özel bir ekip kurulmuş ve Lyon’daki Sanofi Pasteur Üretim Tesisleri’nde eğitim almaları sağlanmıştır. Böylelikle Türkiye’de ilk kez aşı konusunda uzman bir insan kaynağı kadrosu oluşturulmuştur.



Sağlık Bakanı Recep Akdağ’ın Aşı Üretim Tesisini Ziyareti



## Nadir Hastalıklarla Mücadele–Genzyme

Dünya sağlık otoriteleri tarafından 2 bin kişiden bir kişiyi veya daha azını etkileyen hastalıklar 'nadir' olarak kabul edilmektedir. Dünya üzerinde halen 6 bin-8 bin arasında nadir hastalık bulunmaktadır ve 250-350 milyon insanın bu hastalıklarla mücadele ettiği tahmin edilmektedir. Yüzde 80'i genetik nedenlerden kaynaklanan nadir hastalıklar genellikle kronik, ilerleyici, dejeneratif ve hayatı tehdit edici özelliklere sahiptir. Çoğunlukla hastanın vücut fonksiyon kontrollerini kaybetmesine neden olan genetik nadir hastalıklar hasta ve ailesi için sıkıntılı bir sürece yol açmaktadır. Nadir hastalıklarda en önemli sorunlardan biri konu ile ilgili farkındalık ve bilgi düzeyinin düşüklüğü ve dolayısıyla erken teşhis edilememesidir. Tüm dünyada nadir hastalıklara yakalanmış kişilerin ancak yaklaşık yüzde 10'unun tedavi olanaklarına ulaşabildiği tahmin edilirken uygun kalitede sağlık hizmeti, tedavi ve bakıma erişim önemli bir sorun olarak ifade edilmektedir.

1981 yılında Boston, Massachusetts'te kurulan Genzyme'in ana misyonu, nadir hastalıklara yönelik karşılanmamış tıbbi ihtiyaçlar için ürünler geliştirmektir. Bu misyon çizgisinde Genzyme, genetik ve kronik nadir hastalıkların tedavisi üzerine odaklanmıştır.

Dizayn ettiği ve hayata geçirdiği araştırmalar, hastalıkların altta yatan nedenlerinin saptanması ve en etkili uzun dönem tedavi çözümlerinin geliştirilmesini hedeflemektedir. Sanofi Grubu tarafından 2011 yılında satın alınan Genzyme, Türkiye'de de nadir

rastlanan genetik hastalıklar ve endokrinoloji alanlarında faaliyet göstermektedir. Genzyme Türkiye, aynı zamanda klinik çalışmalar, araştırma ve ürün gelişim projelerini de hayata geçirmektedir.



## Sanofi Pasteur Aşı Okulu

Sanofi Pasteur Aşı Okulu, Sanofi Pasteur'ün hekimlerde bağışıklama bilgilerini güncellemeye yönelik desteklediği bir eğitim programıdır. Bu proje kapsamında tüm Türkiye'de konunun uzmanları tarafından interaktif eğitim toplantıları gerçekleştirilmektedir.



## Makalenin RED Çizgileri Kursu

Hekimlerin mezuniyet, uzmanlık, doçent ve profesörlüğe hak kazanılması gibi çeşitli nedenlerle ihtiyaç duyduğu makale yazımına destek olmak amacıyla 'Makalenin RED Çizgileri' toplantıları geliştirilmiştir. Bakırköy Sadi Konuk Eğitim ve Araştırma Hastanesi Kalp-Damar Cerrahisi Uzmanı Doç. Dr. Ahmet Akgül ile birlikte geliştirilen toplantı dizisinde yayıncılık sistemi, roller ve görevler, tıbbi İngilizce, makale yazılırken hipotez geliştirilmesinden referanslamaya kadar dikkat edilmesi gereken noktalar, tüm dünyada en geçerli yayım mecralarına yazı kabulü için yapılması gerekenler ele alınmıştır. Her biri 30 katılımcıdan oluşan birer günlük 10 kursu kapsayan eğitimin sonunda 300 hekim, interaktif bir ortamda makale yazımı hakkında tartışma ve önemli noktalarını öğrenme şansı bulmuşlardır. Teorik bilgilerin pratiğini ise İrbesartan etken maddesinin makalesi üzerinden yaparak molekülle ilgili de bilgilerini tazelemişlerdir.

## Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri Ziyareti

Zentiva Eczane Grubu 18 Haziran 2011 tarihinde Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde eczacılarla bir araya gelmiştir. Eczacıların güncel ilaç üretim süreçleri ve teknolojisi hakkında bilgilendirilmesini amaçlayan toplantılar kapsamında 2012 yılında daha fazla eczacının tesisleri ziyaret etmesi planlanmaktadır.



## Diyabet 2020



Sanofi Grubu Türkiye, hastalıkların tedavisi ve önlenmesinde işbirliklerinin gerekliliğine inanmaktadır. Bu amaçla Sanofi Grubu Türkiye'nin 2020 yılına yönelik diyabet vizyonunun, hedeflerinin ve gerekli stratejilerin belirlenmesi için yola çıkan Diyabet 2020 (D2020) projesinin de tek ve koşulsuz destekçisi olmuştur.

Küresel bir sağlık sorunu olan 'diyabet', Türkiye'de tahminlerin ötesinde bir hızla yaygınlaşmaktadır: Uluslararası Diyabet Federasyonu'nun (International Diabetes Foundation-IDF) 2030 yılı için öngördüğü yaygınlığa bugünden ulaşılmıştır. Türk Diyabet Vakfı'nın önderliğinde ve T.C. Sağlık Bakanlığı'nın himayesinde hayata geçirilen D2020 projesi; hastaların, hasta yakınlarının, meslek kuruluşlarının, karar verici kurum ve kuruluşların katkıları ile bir yol haritası çıkararak hem hastalığın yol açtığı zararı, hem de devletin yükünü hafifletmeyi amaçlamaktadır. Projenin Danışma Kurulu'nda, Dünya Sağlık Örgütü



"Diyabet 2020 Vizyon ve Hedefler" Birinci Çalıştayı

Avrupa Bölgesi (World Health Organization European Region- WHO EURO), Uluslararası Diyabet Federasyonu Avrupa Bölgesi (International Diabetes Foundation Europe Region-IDF Europe) ve Sanofi Grubu Türkiye yer almaktadır.

Diyabet 2020 projesinin temel amacı Türkiye'de diyabetin önlenmesi, diyabetin etkili bir şekilde tedavi edilmesi ve komplikasyonlarından korunma sağlanması olarak tanımlanmaktadır. Bunun yanı sıra Türkiye'deki diyabet prevalansını, diyabetin akut ve kronik komplikasyonlarını azaltmak ve diya-

bet hastalarının yaşam kalitelerini ve yaşam sürelerini artırmak da diğer amaçlar arasında sıralanmaktadır.

Diyabet 2020 Vizyon ve Hedefleri; diyabetin önlenmesinde sorunların sadece tıbbi yönden ele alınmaması gerektiğini, konunun kültürel, sosyal, ekonomik boyutlarının da belirleyici olduğunu vurgulamaktadır. Diyabet 2020, özellikle hasta eğitimleri, hastanın kendisini ve hastalığını yönetebilmesinin önemi, diyabetle mücadelede birinci basamak hizmetleri ve aile hekimlerinin rolü, doğru tedaviye, doğru

zamanda başlamanın önemi, hasta kayıtlarının tutulması, sonuç ölçümlerinin yapılması, diyabet tedavisinde komplikasyon gelişimini önleyecek en etkili tedavilerin maliyet/etkililik ilkeleri içinde uygulanması, risk yönetimi, hastalık yönetimi ve vaka yönetimi anlayışlarının Türkiye'de de uygulanması, bu konuda sivil toplum kuruluşlarından ve özel sektörden yararlanılması gerektiği üzerinde durmaktadır.

Proje kapsamında;

- 11-12 Eylül 2009 tarihinde 'Diyabette Mevcut Durum ve Sorunlar' ile 16-17 Ocak 2010 tarihinde 'Diyabette Çözüm Önerileri' çalıştayları düzenlenmiştir. Her iki çalıştayın sonuçları yaklaşık 300'er sayfalık iki kitapta toplanarak kayıt altına alınmıştır
- 23 Ekim 2010 tarihinde yapılan Danışma Kurulu Toplantısı'nda Diyabet 2020 final rapor ve yol haritası değerlendirilmiş ve yayıma hazırlanmıştır
- Diyabet 2020 Vizyon ve Hedefler, 2010-2020 Ulusal Diyabet Stratejisi Sonuç Raporu; 18 Aralık 2010 tarihinde ulusal ve uluslararası paydaşların katıldıkları toplantıda yayımlanmıştır

Ulusal Diyabet Stratejisi'nde belirtilen hedeflerin doğrultusunda ilerleyen Diyabet 2020 programı 2011 yılından itibaren T.C. Cumhurbaşkanlığı himayelerinde yürütülen 'Diyabeti Durduralım' projesinin bir kolu olarak çalışmalarına devam etmektedir. Bu kapsamda Diyabet 2020 Türkiye'de diyabet hastalığının yönetimine yönelik sorunların ve çözümlerin çoğulcu, kapsamlı, geniş katılımlı

olarak tespit edilip çözüm önerilerinin oluşturulması için aksiyonlarına devam etmektedir.

Hastalar, hasta yakınları, devlet kuruluşları temsilcileri, parlamenterler, sağlık profesyonelleri, sivil toplum kuruluşları, ilaç sektörü gibi katılımcılar ile hastaların sorunlarını anlamaya ve çözüm önerileri sunmaya devam etmek amacıyla ile yılda bir defa düzenlenen Diyabet Parlamentosu 19 Kasım 2011 tarihinde gerçekleştirilmiş ve raporlanmıştır. 2. Diyabet Parlamentosu hastalar, dernekler, sağlık profesyonelleri, parlamenterler ve devlet kuruluşlarından temsilcilerin geniş katılımı ile 24 Mart 2012'de gerçekleşmiştir.

Sağlık profesyonellerinin diyabet hastalık yönetimine yönelik bilimsel verileri tartışmalarına ve Türkiye'ye uygun model önerileri getirmelerine olanak sağlayan ve yılda bir kez gerçekleşen Diyabet Forum'u hayata geçirilmiştir.

Ayrıca Türkiye diyabet hafızasının tutulduğu, diyabete dair gerçekleşen her türlü olay ve bilginin kaydedildiği, herkesin kullanımına açık olan [www.diyabet2020.org](http://www.diyabet2020.org) platformu oluşturulmuştur.

Tüm bu aktiviteler her yıl derlenerek kamuya ve sağlık otoritelerine sunulacak olan durum tespit dokümanı haline getirilmektedir.

## Güven Platformu

Sanofi Türkiye'nin desteği ile Türkiye'de ilk kez 16 uzmanlık derneği ve alanlarında uzman akademisyenler dünyada ölüm nedenleri arasında üçüncü sırada yer alan pıhtı atması (Venötromboembolizm-VTE) riskine karşı GÜVEN Platformu'nda bir araya gelmiştir. T.C. Sağlık Bakanlığı'nın da desteğini alan GÜVEN Platformu, yayımladığı kılavuzla pıhtı atmasına bağlı ölümleri önlemeyi hedeflemektedir.

Tüm yaş gruplarında görülebilen pıhtı atması farklı nedenlerle ortaya çıkabilmektedir. Uzun süren uçak ya da otobüs seyahatlerinde hareketsiz kalmaya bağlı olarak da ortaya çıkabilen hastalığın, yatarak tedavi olan hastalarda veya cerrahi operasyon geçiren kişilerde görülme sıklığı oldukça yüksektir.

Avrupa ve ABD'de hekimlerin ve toplumun farkındalığını artırmak amacı ile bu konuyla ilgili hazırlanmış kılavuzlar bulunmaktadır. Türkiye'de ise hekimlerin ve hastaların ölümcül pıhtı atmasına karşı farkındalığını artıracak ve konuya dikkat çekecek ilk kılavuz, Sanofi Türkiye'nin desteklediği ve ilgili 16 tıp derneği üyesinin oluşturduğu GÜVEN Platformu tarafından hazırlanmıştır. Kılavuz hem ulusal, hem de uluslararası



yayımların ışığında tüm cerrahi ve medikal uzmanlıklar için VTE'nin nasıl önlenebileceği ya da tedavi edileceğini aktarırken sağlık profesyonelleri arasındaki bilinci artırarak bu alandaki hasta sayısının toplam nüfusa oranının (Morbidite) ve ölüm oranının azalmasını hedeflemektedir.

2005 yılında ABD Senatosu, hem toplum, hem de sağlık profesyonelleri arasında hastalığın önemine dikkat çekmek amacı ile mart ayını "VTE bilinçlendirme ayı" ilan etmiştir. GÜVEN Platformu da esas hedefini destekleyen benzer bir uygulamanın Türkiye'de de gerçekleşmesi için çalışmalarına devam etmektedir. Platformla ilgili ayrıntılı bilgiye www.guvenplatformu.com adresli internet sitesinden ulaşılabilir.

## Sanofi Pasteur TV

Sanofi Pasteur TV, Sanofi Pasteur'ün hekimlere yönelik bağıışıklamay ile ilgili güncel bilgileri interaktif araçlar kullanarak konunun uzmanlarıyla paylaştığı, internet üzerinden yürütülen bir eğitim programıdır.

İnteraktif eğitim araçlarının yer aldığı sitede hekimler, aşı ile korunabilir hastalıklar ve aşılanmanın önemi ile ilgili güncel bilgilere ulaşabilmektedir. Site içeriğinde yer alan canlı yayımlar aracılığı ile, konunun uzmanları ile paylaşım sağlanmaktadır. Buna ek olarak aşılanma hakkında vaka bazında hazırlanmış sorularla hekimler kendilerini sınavabilme olanağı bulmaktadır.

Sadece hekimlerin kullanımına açık olan ve üyelik sistemi ile erişim sağlanabilen www.sanofipasteurtr.tv adresli internet sitesi, eğitim modülleri, vaka sunumları, aşı kongreleri videoları, e-bültenler, güncel aşı takvimleri ve canlı yayımları ile güvenilir bir bilgi kaynağı olmayı hedeflemektedir.



## a-hekim.tv



Türkiye'de birinci basamak sağlık hizmetleri sistemine geçişle birlikte, hekimlerin değişen sorumlulukları ve ihtiyaçlarına yönelik olarak aile hekimlerine özel online eğitim sitesi a-hekim.tv hayata geçirilmiştir.

a-hekim.tv, içeriği birçok uzmanlık derneği (Türk Pediatri Kurumu, Çocuk Enfeksiyon Hastalıkları Derneği, Enfeksiyon Hastalıkları ve Klinik Mikrobiyoloji Uzmanlık Derneği, Türk Nöroloji Derneği, Diyabet, Obezite ve Beslenme, Türkiye Fiziksel Tıp ve Rehabilitasyon Derneği, Kardiyoloji Pratisyenleri Derneği, Acil Tıp Derneği) ve Sivil Toplum Kuruluşu tarafından hazırlanan canlı veya kayıtlı kurslar yayımlamaktadır. Bu Sivil Toplum Kuruluşları'nın atadığı eğitimciler tarafından planlanan kurslara ek olarak sokak röportajları da yapılmakta ve internet sitesinde yayımlanmaktadır. Bu röportajlar ile toplumun farkındalık seviyesi hakkında aile hekimine bilgi akışı sağlanmaktadır.

a-hekim.tv'de hekimlerin birinci basamak klinik uygulamada sık karşılaştıkları hastalıklarla ilgili eğitim modülleri ile Yuvarlak Masa Toplantıları ve Klinik Beceri Kursları yer almaktadır. Düzenli olarak yenilenen eğitim modülleriyle birlikte yeni bir konu yayıma girdiğinde bir önceki eğitim

modülü de kurs arşivinden izlenebilmektedir. Hekimlere günlük pratik çalışmalarında kolaylık sunmak amacı ile hazırlanan Klinik Beceri Kursları da video sunum formatında yayımlanmaktadır. Çalışma Odası'nda ise Malpraktis, Kanıta Dayalı Tıp, Adli Rapor Yazımı gibi konular yer almaktadır. Bugüne kadar 100'den fazla eğitim gerçekleştirilen proje kapsamında üç tıp kongresinden de canlı yayım yapılmıştır.

Eylül 2011 itibarıyla a-hekim.tv'nin izlenme süresi 1.400.000 dakikaya ulaşmıştır. Yaklaşık olarak 7 bin üyesi bulunan a-hekim.tv'de kullanıcılar için bir Memnuniyet Anketi ve Öneriler bölümü mevcuttur. Geribildirimler Sanofi Grubu Türkiye tarafından düzenli olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca hizmet kalitesinin yükseltilmesi için çalışmalar yapılmaktadır. Anket sonuçlarına göre kullanıcıların yüzde 90'ı a-hekim.tv'nin kendilerine bilimsel açıdan katkı sağladığını belirtmektedir.

Ayrıca 2011 yılında üç farklı şehirde Türkiye çapından hekimlerin katılımı ile a-hekim.tv YüzYüze Toplantıları gerçekleştirilmiştir. Sanofi Grubu Türkiye Grubu'nun aile hekimlerini çeşitli tedavi alanlarından uzmanlarla bir araya getirdiği YüzYüze Toplantıları'na 2012 yılında da devam edilecektir.

a-hekim.tv projesi, hayata geçirdiği tüm uygulamalarıyla 2011 yılında birçok uluslararası ödüle layık görüldü. Son olarak Küresel anlamda tek iletişim ve pazarlama ödülü olan 'Stevie Awards' tarafından iki dalda ödüllendirilen a-hekim.tv, 40 ülkeden 3 bin proje arasından 2010 yılı ödülleri kapsamında Sağlık Hizmetleri alanında Onur Madalyası'na hak kazandı. Projenin Türkiye'nin sağlık sistemine yaptığı katkı ve hekimlere özel iletişim faaliyetlerindeki başarısı da "Yılın İletişim Kampanyası-Toplum İlişkileri" madalyasının kazanılmasını sağlamıştır. 2011 yılına Uluslararası İnteraktif Medya Ödülleri (IMA) ödül programında aldığı Üstün Başarı ödülü ile başlayan a-hekim.tv başarılarına yıl içinde SABRE'den bir bronz madalya ve finalistlik ekledi.

## ProstatTürk

Dünyada yaygın olarak Amerika’da görülen prostat kanserinin Doğu ülkelerine doğru gidildikçe görülme sıklığı azalmaktadır. Türkiye’de bir yılda 100 bin erkeğin 35’ine prostat kanseri tanısı konulmaktadır. Bu oran Amerika verilerine göre 100 binde 157, Norveç’te 76, İsveç’te 84,6, İspanya’da 56, İsrail’de 50, Japonya’da 20, Çin’de ise 15’tir. Prostat kanseri, tüm dünyada ve Türkiye de en sık görülen kanser türlerinden biridir. 75 yaş üzeri her sekiz erkekten birinde prostat kanseri görülmektedir.

Üroonkoloji Derneği’nin projelendirdiği, T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından desteklenen ve Sanofi Türkiye’nin katkısıyla hayata geçirilen ProstatTürk çalışması ile Türkiye’nin prostat kanseri haritası çıkarılmıştır.

Çalışma sonuçlarına göre prostat kanserinin en sık İstanbul ve Ankara’da görüldüğü, erken teşhiste ilk adım olan PSA (Prostat Spesifik Antijen) testinin sıklıkla bakıldığı üniversite, eğitim-araştırma hastanelerinin yoğun olduğu bölgelerde prostat kanserinin daha sık teşhis edildiği ortaya çıkmıştır. Ankara ve İstanbul’da yaşayanlarda bu oran 100 binde 40’ı geçmektedir.

## Onkoloji Sanatı Buluşmaları

Sanofi Türkiye tarafından kanseri multidisipliner bir bakış açısıyla ele alarak, hastalığı tedavi eden farklı disiplinleri aynı platformda buluşturmak amacı ile ‘Onkoloji Sanatı’ toplantıları tasarlanmıştır.

Uluslararası kılavuzlarla Türkiye’deki pratik uygulamalar ışığında kanserin tanı ve tedavisinde bir görüş birliği oluşturarak hastaların yaşam kalitesini olabildiğince yükseltmeyi hedefleyen ‘Onkoloji Sanatı’ buluşmalarında, 2010 yılı içinde farklı organ tümörleri veya evreleri için yedi toplantı düzenlenmiş ve her bir toplantının konularını içeren bir kitapçık hazırlanmıştır. Bu kitapçıklar, alanında uzman öğretim üyesi hekimlerin ortak görüşlerini içermekte ve tavsiye niteliği taşımaktadır.

Öğretim üyesi hekimlerin katkıları ve katılım-larıyla Sanofi Türkiye tarafından düzenlenen ‘Onkoloji Sanatı’ toplantıları sektörde ve akademik dünyada özgün bir organizasyon olarak yerini almış ve hazırlanan kitapçıklar hekimlere ulaştırılmıştır.

## CardiologIST

Zentiva Türkiye özellikle kompleks kardiyovasküler işlemler alanındaki yeni girişim teknikleri kateter laboratuvarından yapılan canlı yayımla hekimlere ulaştırmak amacı ile CardiologIST projesini hayata geçirmiştir. Türk Kardiyoloji Derneği’nin desteklediği ve Türk Tabipler Birliği tarafından kredilendirilen CardiologIST toplantılarının ilki 19 Şubat 2011 tarihinde İstanbul’da gerçekleştirilmiştir.

70 hekimin katıldığı ve alanında söz sahibi 13 konuşmacı hekimin bulunduğu toplantıda kateter laboratuvarından iki kompleks vaka için toplantı salonuna canlı yayım gerçekleştirilmiştir.

## Yaşlılarda Bağışıklama Projesi

Yaşlılarda Bağışıklama Projesi Sanofi Pasteur’ün 65 yaş ve üstündeki kişilerde, uzmanlık derneklerinin aktif katılımı ve koordinasyonu ile ulusal aşı önerileri çerçevesinde desteklediği “Yaşlılarda aşı ile korunma oranlarının iyileştirilmesine” yönelik bir projedir. Proje kapsamında hedeflenen altı aylık süreç sonunda, 65 yaş ve üzerindeki kişilerde, polisakkarit pnömokok aşılama oranları yüzde 11’den yüzde 60’a ulaşmıştır. Böylece çalışmanın başında hedeflenen orana ulaşılmıştır. Bu olumlu sonuçlar sonrasında uygulamanın, diğer illerde de diğer aşıları da içine alacak şekilde devam ettirilmesine karar verilmiştir.

## Enstitü Eğitim Platformu

Zentiva, 2011 yılında eczacıların işletme yönetimi ile ilgili ihtiyaç duydukları eğitim taleplerini karşılamak üzere Enstitü adında bir eğitim platformu hayata geçirmiştir.

Enstitü platformu oluşturulurken eczacılarla görüşmeler yapılmış, belirlenen konulara yönelik eğitimler için Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi ile işbirliğine

## Pharmavax

Pharmavax, Sanofi Pasteur’ün uzmanlık dernekleri aracılığı ile eczanelerde halka yönelik grip ve zatürre aşılama bilincinin artırılması için desteklediği bir projedir. Bu çalışma ile birlikte, ülke genelindeki eczaneler aracılığı ile erişkinlerde grip aşılama bilinci geliştirilmiş ve erişkin aşılama oranlarında artış sağlanabileceği görülmüştür.

## Diavax

Yaşı ne olursa olsun tüm diyabetik hastalar toplumsal kaynaklı pnömokokal hastalık (Zatürre) ve influenza (Grip) komplikasyonları açısından yüksek risk altındadır. Bu nedenle diyabet hastalarının aşı ile korunulabilir enfeksiyonlara karşı koruma altına alınma düzeylerinin ne olduğunun araştırıldığı Diavax epidemiyolojik çalışması gerçekleştirilmiştir.

Sanofi Pasteur’ün uzmanlık derneklerinin aktif katılımı ve koordinasyonu ile ulusal aşı önerileri çerçevesinde desteklediği Diavax; ulusal, çok merkezli, tedavi stratejisine müdahale etmeyen, dokuz ay süreli tek bir boy-lamsal kayıt dönemini kapsayan prospektif bir kayıt çalışmasıdır. Bu çalışma, önemli bir enfeksiyon risk grubu olan diyabetik hastalarda influenza ve pnömokokal hastalığa karşı aşılanma düzeylerini araştırılan Türkiye’deki ilk araştırmadır.

Çalışma, Yönetim Komitesi tarafından belirlenen Türkiye’deki 50 diyabet merkezinde yürütülmüştür. Söz konusu merkezlerin her birinde, diyabet hastalarını tedavi ve takip eden hekimler ile merkezlere kayıtlı Tip 1 ve Tip 2 diyabet hastaları projeye dahil edilmiştir. Çalışma, bilim dünyasına kazandırılmak üzere, yayım aşamasına getirilmiştir.

## Sağlık Ekonomisi ve Paydaş Eğitimleri

Pazara Erişim Departmanı tarafından sağlık ekonomisi konusunda paydaşlarını bilgilendirmek üzere çeşitli eğitim programları hayata geçirilmektedir. Sağlık harcamalarının daha etkin yönetimi ve dağılımını aktarmak amacı ile Avrupa Sağlık Ekonomisi (EHE SAS) Genel Müdürü Gisela Kobelt ile Ghent Üniversitesi ve Brüksel Üniversitesi'nde öğretim üyeliği yapan, eski Avrupa ISPOR (The International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research) Başkanı Lieven Annemans'ın kitaplarının çevirilerinin yayımlanmasına destek verilmiştir. Çalışmaların tamamlayıcısı olarak Gisela Kobelt ve Stockholm Üniversitesi Ekonomi departmanında Sağlık Ekonomisi ile ilgili çalışmalar yürüten Bengt Jöhnsson tarafından Ankara'da Sosyal Güvenlik Kurumu çalışanlarına seminer düzenlenmiştir. Bunun yanı sıra Lieven Annemans'ın katılımı ile bir eğitim programı düzenlenmiştir.

## Medya Eğitimleri

2011 Aralık ayında Ankara merkezli Ekonomi Muhabirleri Derneği (EMD) ile Türkiye'deki sağlık ekonomisi yapısı üzerine bir eğitim toplantısı gerçekleştirilmiştir. Sanofi Grubu Türkiye tarafından düzenlenen bilgilendirme toplantısında Başkent Üniversitesi Sağlık Kurumları İşletmeciliği Bölümü Öğretim Üyesi ve Sağlık Ekonomisti Doç. Dr. Simten Malhan ve Sanofi Grubu Türkiye Pazara Erişim Müdürü Toros Şahin, Türkiye ve dünyada sağlık ekonomisinin son durumu ve fiyatlandırma/geri ödeme sistemleri hakkında bilgi vermişlerdir.



## FarmaFest

Sanofi Grubu Türkiye, Ruhsatlandırma bölümü liderliğinde Eczacılık Fakültesi öğrencilerine ve öğretim üyelerine, ilaç endüstrisi ve tescilli Ar-Ge merkezine sahip Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesislerini tanıtmak üzere FarmaFest şenliğini hayata geçirmiştir. İlk İstanbul Üniversitesi Eczacılık Fakültesi ile Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde gerçekleştirilen FarmaFest'e İstanbul Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'nden yaklaşık 80 öğrenci ve öğretim üyesi katılmıştır. Eczacılık fakültelerini ve genç eczacı adaylarını Sanofi Grubu Türkiye çalışanları ile bir araya getiren FarmaFest'in yılda iki kez düzenli olarak gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesislerinde düzenlenen ilk FarmaFest kapsamında genç eczacı adayları ilaç sektörünü Sanofi Grubu Türkiye bünyesinde çalışan meslektaşlarından dinleme fırsatı yakalamıştır. Pazarlamadan ruhsatlandırmaya, kalite güvenceden klinik araştırmalara, farmakovijilanstan üretime kadar pek çok birimde görev alan eczacılık fakültesi mezunu Sanofi Grubu Türkiye çalışanları, genç eczacı adaylarına kendi kariyer tecrübelerini aktarmıştır. Buldukları pozisyonların gereklilikleri ve dinamiklerini anlatan Sanofi Grubu Türkiye çalışanları, genç meslektaşlarına ilaç sektörü hakkında bilgi verirken çeşitli tavsiyelerde de bulunmuştur.

## Van Depremi Bağış Kampanyası

yapılmıştır.

o **Sanofi Espoir Vakti (Paris) Bağışı:** Fransa Kızılhaç'ı aracılığı ile Türkiye Kızılay'ına 40.000 avro bağış yapmıştır.

o **İlaç Bağışı:** T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından ihtiyaç duyulduğu bildirilen ilaçlar arasından

2011 yılında Van'da yaşanan deprem felaketi sonrasında Sanofi Grubu Türkiye, depremzede vatandaşlara, sağlık personeline ve bölgedeki çalışanlarına destek olmak amacı ile bir dizi yardım kampanyası başlatmıştır. 24 Kasım 2011 tarihinde başlatılan 'Van Depremi Bağış Kampanyası' kapsamında şirketimizin gerçekleştirdiği destekler şu şekildedir:

### Aynı Bağış

Sanofi Grubu Türkiye çalışanları tarafından depremzedelere toplam 109 koli aynı bağış yapılmıştır.

### Nakdi Bağış

o **Sanofi Grubu Türkiye'nin ve Çalışanlarının Bağışı:**

Nakdi bağışları için kampanyaya özel bir hesap oluşturulmuştur. Çalışanlardan toplanan bağış miktarı kadar bir tutar da şirket tarafından eklenerek T.C. Başbakanlık Van Depremi İnsani Yardım Hesabı'na yatırılmıştır. Sanofi Grubu Türkiye tarafından Van depremzedeleri için kullanılmak amacı ile 16 Kasım 2011 tarihi itibarıyla toplam 26.420,00 TL tutarında bağış



seçim yapılarak toplam 4 bin 200 kutuluk ilaç bağışı ile birlikte 30 bin doz Intanza aşısı

için onay prosedürü tamamlanmış ve Ulusal Medikal Kurtarma Ekipleri (UMKE) aracılığı ile bölgeye ulaştırılmıştır.

o **Sanofi Grubu Türkiye Van Bölgesi Çalışanlarına Destekler:** Bölgede görev yapan Sanofi Grubu Türkiye çalışanlarının acil ihtiyaçları tespit edilerek (Çadır, battaniye, ısıtıcı, uyku tulumu, lamba) giderilmiştir. Bunun yanı sıra Sanofi Grubu Türkiye çalışanlarının barınma ve diğer ihtiyaçları ile ilgili sorunları saptanarak gerekli aksiyonlar alınmıştır.

o **T.C. Sağlık Bakanlığı Çalışanlarına Prefabrik Lojman Desteği:**

Bölgede görev yapan T.C. Sağlık Bakanlığı personeline deprem sonrasında barınmalarında destek olmak amacı ile 195.667,60 TL tutarında iki adet prefabrik lojman desteğinde bulunulmuştur. Çalışmalar sonrasında T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu tarafından teşekkür belgesi verilmiştir.

## HASTA DESTEĞİ-PROGRAMLAR

Hastaların beklentilerini tüm faaliyetlerinin merkezinde tutan Sanofi Grubu Türkiye, sorumluluğunun ilaç üretiminin çok daha ötesinde olduğunu farkındadır. Bu nedenle Sanofi Grubu Türkiye, hastalarla ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği geliştirerek hasta ve hasta yakınlarına destek olabilmek, sorunlarını karşılıklı diyalog platformlarında dinleyebilmek ve çözümün bir parçası olabilmek için taahhütte bulunmaktadır. Etik, sorumlu ve şeffaf bir kurum politikasıyla hasta desteği programlarını yürüten Sanofi Grubu Türkiye, çeşitli platformlarda bu desteğini sürdürmeyi amaçlamaktadır.

### Epilepsi ve Ben resim yarışması

Dünyada 50 milyon, Türkiye’de ise 800 bine yakın insanı pençesine alan epilepsi (Sara) hastalığı, en sık görülen kronik hastalıklardan biri olma özelliğini korumaktadır. Dünya Sağlık Örgütü (WHO), son araştırmaların, erken teşhis konan epilepsi hastası çocuk ve yetişkinlerin yüzde 70’e yakınının başarılı bir şekilde tedavi edilebildiğine işaret etmektedir. Bu doğrultuda, 2006 yılından bu yana Türk Epilepsi ile Savaş Derneği ile birlikte epilepsi konusunda farkındalığı artırmak, epilepsi hastası çocukların kendilerini resim yolu ile ifade etmelerine ve yaratıcılıklarını geliştirmelerine olanak sağlamak, epilepsiden etkilenen tüm bireyleri ve aileleri birleştirmek amacı ile düzenlenen Epilepsi ve Ben resim yarışmasının beşincisi 2011 yılında gerçekleştirilmiştir.

Yarışmanın amacı; epilepsi hastası çocukların kendilerini ifade etmelerine destek olmak, toplumsal önyargıya maruz kalan çocuklara ve ailelerine özgüven aşılamak ve epilepsi konusunda toplumsal bilinç uyandırmaktır. 6-11 ve 12-16 yaş arası olmak üzere iki ayrı kategoride, epilepsi hastası olan çocukların katıldıkları yarışmada dereceye girenler ödüllendirilmektedir.



Epilepsi ve Ben Resim Yarışması 2011 Ödül Töreni  
Aktiviteleri  
Katılımcı Çocukların Eserleri

## Okulda Diyabet programı

Diyabet tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de hızla büyüyen kronik hastalıklar arasında yer almaktadır. Son verilere göre Türkiye’de 6,6 milyon diyabet hastası bulunurken, çocukluk çağı diyabetinde kesin veriler bulunmamakla birlikte, mevcut durumda 15 bin-20 bin arasında Tip 1 diyabetli çocuk olduğu kabul edilmektedir. Her yıl 1.700 çocuğa diyabet tanısı konmakta ve 6-18 yaş arası her 10 bin çocuğun yaklaşık yedisinde Tip 1 diyabet teşhis edilmektedir. Çocuklarda görülen diyabet, erken teşhis edilebilen bir hastalıktır ve doğru bakımla kaliteli bir yaşam sürdürülebilir. Ancak tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de çocuklar ve ailelerinde hastalıkla ilgili bilgi eksikliği ve farkındalığın olmaması önemli bir sorun teşkil etmektedir. Örneğin, diyabet hastası çocuklar okullarda insülinlerini saklayabilecekleri, kan şekerlerini ölçüp insülinlerini yapabilecekleri alanlara ihtiyaç duymaktadır. Çocukların ara öğün almaları ve sağlıklı beslenmeleri gerekmektedir. Diyabetli çocuklar hastalıklarıyla ilgili öğretmen ve arkadaşlarının önyargıları ile karşı karşıya kalabilmektedirler. Aileler, öğretmenler ve diyabetli olmayan çocuklar arasında oluşturulacak farkındalık, diyabetli çocukların kendilerini dışlanmış hissetmelerini de önleyebilecektir.

Okulda Diyabet Programı, 2010 yılı sonunda Çocuk Endokrinolojisi ve Diyabet Derneği başkanlığında, T.C. Milli Eğitim ve T.C. Sağlık Bakanlıkları’nın destekleriyle hayata geçirilmiştir. Program, T.C. Sağlık Bakanlığı’nın Diyabeti Önleme projesinin çocukluk çağı diyabetiyle ilgili desteklediği programlardan biridir. Programı aynı zamanda Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği, DiabTürk Çocuk Grubu ve Diyabet Hemşireliği Derneği gibi birçok dernek ve grup desteklemektedir.

Sanofi Grubu Türkiye’nin desteği ile 2010 yılında Dünya Diyabet Günü’nde yapılan ilk ‘Okulda Diyabet Toplantısı’, T.C. Milli Eğitim ve T.C. Sağlık Bakanlığı temsilcileri ve öğretmenlerin yüksek katılımı ile gerçekleşmiştir.

### Programın Amaçları

- Tip 1 diyabet konusunda okullar ve öğretmenler aracılığı ile farkındalık yaratmak. Böylelikle okul çağındaki çocuklarda Tip 1 diyabet erken tanısını sağlamak ve geç tanıya bağlı ortaya çıkan diyabetik ketoasidoz (Hastanın bilincinin zamanla bulanıktan tam kapalı hale geçmesi ve tedavi edilemez ise koma tablosu gelişmesi) sıklığını azaltmak
- Okul çağındaki diyabetli çocukların bakımlarını kolaylaştırmak ve yaşam kalitelerini artırmak
- Okul çağındaki çocuklarda sağlıklı beslenme tutumu oluşturmak ve şişmanlık konusunda farkındalık yaratarak Tip 2 diyabetin önlenmesine destek olmak

Okulda  
diyabet  
programı

www.okuldadiyabet.org

Katılan okul sayısı

24.904

Katılan öğrenci sayısı

7.547.573

Katılan öğretmen sayısı

585.710

Katılan veli sayısı

581.807

### Program Kapsamında Yapılan Çalışmalar

2010 yılındaki gerçekleşen lansmanın ardından 60 bin okula farkındalık posterleri ve öğretmenler için bilgilendirme dokümanları gönderilmiştir. Programın adımlarının netleştirilmesi ve ihtiyaçlara yanıt verebilmesi için hekim, öğretmen, öğrenci ile T.C. Milli Eğitim ve T.C. Sağlık Bakanlıkları’ndan temsilciler ile bir çalıştay düzenlenmiş, diyabetli çocukların sorunları tartışılmış, konu ile ilgili öneriler geliştirilmiştir.

Çocuk Endokrin Merkezleri tarafından diyabet tanısı konan çocuklara sınıf öğretmenlerine gönderilmek üzere Tip 1 diyabetle ilgili temel bilgileri içeren bir mektup iletilmiştir. Eğitim programına sağlıklı beslenme ve şişmanlık bölümü de eklenmiş, diyabetli çocukların sıkıntılarını anlattıkları ‘Diyabetli Çocukların Sesinden’ ve ‘Sağlıklı Beslenme’ başlıklı iki film hazırlanmıştır. Programın detaylarının ve faaliyetlerin kapsamlı biçimde yer aldığı internet sitesinden (www.okuldadiyabet.org) bu filmler ve sunum dokümanları tüm eğitimlere açık olarak yayımlanmıştır.

10 Ekim 2011’de Ankara’da, T.C. Milli Eğitim ve T.C. Sağlık Bakanlıkları, dernek temsilcileri, 81 ilden öğretmen ve İl Sağlık Müdürlüklerinin katılımı ile 350 kişi bir araya gelmiş ve il temsilcilerine eğitimler verilerek, katılımcıların kendi şehirlerindeki öğretmenleri ve sağlık yetkililerini eğitmeleri sağlanmıştır.

14 Kasım 2011 tarihinden itibaren ise tüm okullarda diyabet ve sağlıklı beslenme

eğitimleri verilmeye başlanmıştır. Başarılı işbirlikleri ve sistemli bir süreç planlamasının yanında, soruna ilgi düzeyinin yüksek olması nedeniyle Okulda Diyabet programı kapsamında iki yılda 24.836 okulda eğitimler gerçekleştirilmiş, bu eğitimlere 7.547.573 öğrenci, 585.710 öğretmen ve 581.807 veli katılmıştır. Sanofi Grubu Türkiye saha ekibinin de desteğiyle sınıfında diyabetli çocuk bulunan öğretmen ve rehber öğretmenlere de Endokrin Merkezleri’nde eğitimler verilmiştir.

### Program Kazanımları

- Çocuklarda da diyabet olabileceği mesajı öğretmenlere, topluma ve öğrencilere güçlü bir şekilde ulaştırılmıştır. Böylece diyabetin yalnızca erişkinlerde görüldüğü inancının değiştirilmesi konusunda önemli bir adım atılmıştır
- Çocuklardaki diyabet bulguları tanıtılmıştır
- Diyabetli çocukların okullarda yaşadıkları sorunlara T.C. Milli Eğitim Bakanlığı’nın, öğretmenlerin ve okul yetkililerinin dikkati çekilmiştir

- Şişmanlık ve sağlıklı beslenme konusunda çocuk endokrinologların mesajları öğretmen ve öğrencilere iletilmiştir
- Diyabet ve şişmanlık konularında öğretmen ve öğrencilere yönelik kalıcı bir eğitim kaynağı oluşturulmuştur
- T.C. Milli Eğitim ve T.C. Sağlık Bakanlığı ile güçlü bir işbirliği ve diyalog temeli yaratılmıştır
- Çocuklardaki diyabet ve şişmanlık konularının ‘Çocuk Endokrinolojisi ve Diyabet Derneği’ tarafından her yönüyle sahiplenildiği kamuoyuna ve ilgililere gösterilmiştir
- ‘Her okula bir hemşire’ gibi okul sağlığı ile ilgili temel ihtiyaçlar güçlü bir mesajla kamuoyuna duyurulmuştur
- Tüm bu çalışmaların yanı sıra medya ile kurulan sürekli iletişimle programın tüm aşamaları yazılı basın, dergi ve televizyonlarda sıkça yer almış ve toplam 23.638.876 kişiye erişilmiştir

Okulda Diyabet Programı Basın Toplantısı ve Çalıştayı



## Hasta Odaklı İnovasyon

Sanofi Grubu'nun temel amacı hastaların gereksinimlerine uygun çözümleri geliştirmek ve hizmete sunmaktır. Sanofi Grubu'nun Ar-Ge faaliyetleri toplum sağlığı açısından önem taşıyan ihtiyaçlar, yaklaşımlar ve acil durumlara cevap vermek üzere farklı tedavi alanlarını kapsayan bütünsel bir düzeni benimsemiştir. Bu alandaki çalışmalar, hastalıkları önleyici aşılar ve tedavi edici yenilikçi ilaçlar sunarak; bağışıklanmayı destekleyerek; nadir hastalıklara karşı kişiye özel tedavi seçenekleri geliştirerek insan hayatını korumaya ve iyileştirmeye odaklanmıştır.

### Sanofi Grubu İnovatif Bakış Açısı

İnovasyon, Sanofi Grubu'nun, hasta ihtiyaçlarına odaklı yaklaşımı ile sürdürdüğü faaliyetlerinde öncelikli konumdur. İnovatif fikirlerin tek bir merkezden çıkmayacağına, yaratıcılığın ve hızlı gelişimin güçlü işbirlikleriyle oluşacağına inanan Sanofi Grubu, dış paydaşlarıyla sürekli iletişimi amaç edinmiştir. Bu nedenle Sanofi Grubu dünyanın birçok yerinde üniversiteler, araştırma merkezleri, biyoteknik şirketlerle ortaklıklar gerçekleştirmektedir. Kaynakları, stratejileri ve bakış açılarını paylaşarak oluşturulan bu iletişim ağları yaratıcı çalışmaların başarıya ulaşmasında kilit rol oynamaktadır. İnovasyon, Sanofi Grubu için Ar-Ge'den pazarlamaya, üretimden satışa, ilaçtan aşıya kadar tüm birimleri kapsayan bir yaklaşımdır.

Bu faaliyetler, kuruma, sektöre ve diğer paydaş gruplarına sağladığı faydanın da ötesinde ülkelerin rekabet gücünü de artırmaktadır. Yapılan Ar-Ge çalışmaları sonucunda ortaya çıkan buluşlar, bir ülkenin diğer ülkelere göre daha güçlü bir konuma yükselmesini sağlamaktadır. İlaçta inovasyon sürecinin küreselleşmesi Türkiye için büyük fırsatlar sunmaktadır. Farklı ve yeni fikirler

geliştirmek ve bunları uygulamak amacı ile yürütülen çalışmalar, ekonomik kalkınmaya destek olmanın ve topluma pozitif değer sağlamanın yanında genç bilim insanları için yeni fırsatlar da yaratmaktadır.

İlaç endüstrisinde Ar-Ge; yeni bir ürün için keşif adaylarının bulunması ve bundan sonra 10-15 yıl süren bir geliştirme süreci ile detaylı bir şekilde incelenip takip edilmesi olarak tanımlanmaktadır. Keşfedilen ürünler, laboratuvar ortamında ve hayvanlar üzerinde, eğer ümit vaat ediyorsa da sağlıklı ve hasta gönüllülerde denemelere tabi tutularak takip edilmekte; etkinlik ve güvenlik özellikleri açığa çıkarılmaktadır.

Sanofi Grubu 2011 yılında dünya çapında 4,8 milyar avroyu Ar-Ge çalışmalarına ayırmıştır. Sanofi Grubu 30 Ar-Ge merkezi ve 40 Klinik Araştırma Birimi'nde görev alan 13 bin Ar-Ge çalışanı ve 22 işbirliği ile diyabet ve onkoloji gibi alanlarda çözüm üretmeye devam etmektedir. 2009 yılında Ar-Ge organizasyonunu bir dönüşüm sürecine sokan Sanofi Grubu 2011 itibarıyla 18'i geliştirme aşamasında olmak üzere 65 adet proje üzerinde çalışmaktadır. Ayrıca Sanofi Grubu, biyoteknolojiler, genomik ve proteomik gibi geleceğin umut vaat eden alanlarında çalışmalar başlatmıştır. Sanofi Grubu önümüzdeki yıllarda bu ürünlerle yapılacak Ar-Ge çalışmalarının bazılarını Türkiye'deki merkezlerinde gerçekleştirmeyi planlamaktadır.

Sanofi Grubu Türkiye'de Ar-Ge konusunda çalışan iki ayrı birim bulunmaktadır. Bunlardan biri Sanofi Grubu Medikal departman bünyesinde çalışan Klinik Araştırmalar Birimi (CRU) diğeri ise Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri içinde yer alan Ar-Ge birimidir. Sanofi Grubu Türkiye, 2010 yılında 15 milyon ABD doları tutarında Ar-Ge yatırımı gerçekleştirmiştir. 2011 yılında ise 6 milyon TL'si klinik araştırmalar ve Ar-Ge destek programlarına; 17,2 milyon TL'si Lüleburgaz Ar-Ge Tesislerinde ürün geliştirmeye ait olmak üzere toplam yaklaşık 24 milyon TL Ar-Ge yatırımı yapılmıştır.

Sanofi Grubu Türkiye 2011 yılında 6 milyon TL'si klinik araştırmalar ve Ar-Ge destek programlarına; 17,2 milyon TL'si Lüleburgaz Ar-Ge tesislerinde ürün geliştirmeye ait olmak üzere toplam yaklaşık 24 milyon TL operasyonel gider gerçekleştirmiştir.



## Klinik Çalışmalar ve Ar-Ge

Türkiye’de klinik araştırmalar ile ilgili son yıllarda görülen dinamizme paralel olarak; araştırmacılarındaki farkındalık düzeyi de artmış bulunmaktadır. Dünyada devam eden tüm klinik araştırmaların kaydedildiği uluslararası referans veri tabanına (www.clinicaltrials.gov) göre, Türkiye’de toplam 1.015 klinik araştırma sürdürülmektedir. Bu çalışmalarda araştırmacı ilaç firmalarından toplam 250 uzman yer almaktadır. Türkiye’nin ilaç Ar-Ge’sinden alabileceği payın 2015 yılında 1 milyar ABD dolarına ulaşabilme potansiyeli olduğu tahmin edilmektedir.

Sanofi Grubu Türkiye son 17 yıldır hem yeni ilaç geliştirme çalışmalarına katkıda bulunan hem de tıbbi verilere destek olan klinik araştırma projeleri gerçekleştirmektedir. Uluslararası klinik araştırmalarda üretilen veri kalitesi ile stratejik olarak büyümede öncelikli ülkeler arasına girmiştir ve daha önemli sorumluluklar üstlenmiş bulunmaktadır. Son beş yılda Sanofi Grubu Türkiye klinik araştırma ekibi yüzde 30 büyümüştür.

Sanofi Grubu’nun faaliyet gösterdiği 100 ülke içinden sadece 40’ında yer alan yeni ürün geliştirmeden sorumlu Klinik Araştırmacılar Birimi (CRU), 2005 yılı itibarıyla Türkiye’de

de yapılandırılmıştır. Ruhsatlandırmadan önceki Faz I, Faz II ve Faz III çalışmalarının yürütülmesinden sorumlu Klinik Araştırmalar Birimi, Türkiye’deki ilaç Ar-Ge çalışmalarına katkıda bulunmak üzere, merkezi Ar-Ge ekibi ile araştırmacılar arasında bir köprü görevi üstlenmektedir. Öncelik; hem yatırımı Türkiye’ye çekmek, hem de bilimsel yöntem transferi açısından katkı sağlanmasına aracılık etmektir. Klinik Araştırmalar Birimi ayrıca pazarlama sonrası araştırmaları (Ruhsatlandırmadan sonraki Faz III, Faz IV araştırmaları ile epidemiyolojik ve gözlemsel çalışmalar) takip etmektedir. Klinik araştırmaların yanı sıra Türkiye’ye ait hastalık ve tedavi pratiği bilgileri kayıt altına alınarak hekimlerin ve sağlık otoritelerinin hizmetine sunulmaktadır. 2009 yılında gerçekleştirilen 20 epidemiyolojik kayıt çalışması ile bin merkezde 20 binden fazla hastanın verileri derlenmiştir.

2010 yılında başarılı çalışmalarından dolayı Türkiye Klinik Araştırmalar Birimi, Orta Doğu Bölgesi’nin yeni ürün geliştirmek üzere yapılan klinik araştırmalarından da sorumlu lideri olarak atanmıştır. Mısır, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Ürdün, Lübnan, Suriye, Güney Kıbrıs, Azerbaycan ve İran’dan sorumlu olan Sanofi Grubu Türkiye Klinik Araştırmalar ekibi, bu ülkelerin klinik çalışmalarının yürütülmesinde danışmanlık yapmaktadır.

Sanofi Grubu Türkiye’nin Ar-Ge portföyü, özellikle Tromboz, Kardiyometabolizma,

Aşılarda, Onkoloji, Merkezi Sinir Sistemi ve İç Hastalıkları tedavi alanlarına odaklanmaktadır. Klinik araştırmalar alanında referans olarak kabul edilen www.clinicaltrials.gov veri tabanına göre kayıtlı toplam 87 klinik çalışması ile Sanofi Grubu, Türkiye’de en fazla sayıda klinik çalışma yürüten araştırmacı ilaç firmalarındandır.

Sanofi Grubu Türkiye, ilaç Ar-Ge’sinin en önemli adımı olan nitelikli klinik araştırmalara paralel olarak, klinik araştırma ortamının ve bunu yürüten insan gücünün uluslararası standartlarda olmasına önem vermektedir. Bu çerçevede eğitim, altyapı desteği, bilimsel teşvik ve ulusal tanıtım ana başlıkları ile ilişkilendirilebilen pek çok program geliştirilmiş ve uygulamaya konmuştur. Tüm bu programlarla, Türkiye’de yürütülen klinik araştırmaların kalite, hız ve sayısının artırılması amaçlanmaktadır.

2010 yılında başarılı çalışmalarından dolayı Türkiye Klinik Araştırmalar Birimi Orta Doğu Bölgesi’nin yeni ürün geliştirmek üzere yapılan klinik araştırmalarının sorumlu lideri olarak atanmıştır.

### Türkiye’de ilk FAZ I

Türkiye’deki Klinik Araştırma ekibi, değerli araştırmacıların klinik araştırmalar alanındaki istekliliği ve Faz II, Faz III ve Faz IV projelerinde gösterdikleri başarılar sonucunda, Sanofi Grubu Türkiye’deki ilk Faz I araştırmasını Eylül 2008’de başarı ile tamamlamıştır. İlacın metabolik ve farmakolojik özelliklerini, artan dozlarda ortaya çıkabilecek yan etkilerini ve olası etkinliğini araştırmak amacı ile yapılan Faz I çalışmalar klinik araştırma evrelerinin en önemlisi olarak gösterilmektedir. Bugüne kadar, Sanofi Grubu bünyesinde Faz I çalışma sadece ABD, İtalya, İspanya, İsviçre, Hollanda, Fransa ve Belçika’da yapılırken Türkiye, bu ülkelerden sonra Faz I çalışmaları gerçekleştiren sekizinci ülke olmuştur. Sanofi Grubu’nun geliştirdiği, Merkezi Sinir Sistemi alanında yeni bir ürün için planlanan Faz I çalışması Ege Üniversitesi İlaç Geliştirme ve Farmakokinetik Uygulama Merkezi’nde (AR-GE FAR) yürütülmüştür.



## Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri Ar-Ge Merkezi

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde üretimin yanı sıra 80 kişilik ekip ile beraber, bitmiş ürün ilaç dozaj formları geliştirmek üzere Ar-Ge çalışmaları sürdürülmektedir. Ar-Ge çalışmalarıyla uluslararası yönetmeliklere uygun eşdeğer ilaç geliştirerek hedeflenen pazarlarda ilk eşdeğer ilaç şirketleri arasında yer almak amaçlanmaktadır. Formülasyon ve analitik geliştirme çalışmaları, yurtiçi ve yurtdışı üniversitelerde eğitimlerini tamamlamış medikal doktor, doktora, yüksek lisans ve lisans dereceleri olan uzman bir kadro ile yürütülmektedir.

Topluma çağdaş, güvenilir, ulusal ve uluslararası kalite standartlarında ve müşteri gereksinimlerine uygun eşdeğer ürünler sunmayı görev edinen Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri Ar-Ge İlaç Bölümü, ürün geliştirme çalışmalarını Prag Merkez Ofisi'nde bulunan Zentiva Ar-Ge Bölümü ile etkin bir işbirliğiyle yürütmektedir. İleri teknoloji ürünü ekipmanlarla donatılmış formülasyon geliştirme ve analitik laboratuvarı ile pilot üretim alanındaki çalışmalarını, büyük bir titizlik ve hassasiyetle yapmaktadır.

Ayrıca yakın zamanda Sanofi Grubu'nun Lüleburgaz'daki Zentiva Üretim Tesisleri

Türkiye'nin sayılı Ar-Ge merkezleri arasına katılmıştır. Zentiva Sağlık Ürünleri San. ve Tic. A.Ş., T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 5746 Sayılı Kanun'u kapsamında Ar-Ge merkezi kuran ve kabul gören 87 firmadan bir tanesi olarak belirlenmiştir. Türkiye'de ilaç sektöründen sadece dört firmanın Ar-Ge Merkezi Belgesi almaya hak kazandığı bu değerlendirme sonucunda Zentiva, Ar-Ge Merkezi olarak kabul gören tek uluslararası şirket olmuştur.

Bu tesise yönelik yatırımlar, son beş yıl içinde yaklaşık yüzde 50 artış göstererek şirket bütçesinin yüzde 10'una ulaşmıştır. Özellikle son üç yıl içinde proje sayısında, dolayısıyla yapılan klinik çalışmaların sayısında da önemli düzeyde artış olmuştur. Ar-Ge teşvikleri ve Lüleburgaz Ar-Ge Merkezi'nin sahip olduğu tecrübe ve deneyim nedeni ile yeni projelerde göstermiş olduğu başarılar, tesise daha zorlu projelerin yönlendirilmesine ve yapılan Ar-Ge harcamalarının artırılmasına imkan sağlamıştır.

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde ürün geliştirme çalışmaları yürüten Ar-Ge merkezinde beş yıl öncesine oranla çalışan sayısında da yüzde 30'a varan artış sağlanmıştır. Bu artışın sağlanmasında en önemli etkenler, proje sayısındaki artış ve Ar-Ge Merkezi sertifikasının alınmasıdır. Sanofi Grubu'nun Zentiva'yı devralmasının ardından yeni ürün geliştirme çalışmaları sadece Türkiye ile kısıtlı kalmamış, Avrupa pazarı için de yeni ürün geliştirme çalışma-

ları yürütülmüştür.

Ar-Ge çalışmaları sırasında, inovatif yaklaşımlarla ortaya çıkan buluşlar için bugüne kadar 15 patent başvurusu yapılmış, bunlardan beşi tescil almıştır. Şirketin inovatif uygulamaları kapsamında ise dört faydalı model başvurusu gerçekleşmiş, bunlardan ikisi tescil almıştır.

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde yürütülen Ar-Ge çalışmaları kapsamında, ağızda eriyen tablet, çok katlı tablet, pelet/mikro pellet, kontrollü salım formülasyon ve üretim teknolojilerinin ağırlıklı olarak kullanımı sayesinde, katı, likit ve pomad formunda ilaç ürünleri geliştirilmektedir. Geliştirilen molekül sayısı 79'a ulaşmış, gelecek ilk dört yıl için her yıl pazara sunulacak ortalama ürün sayısı 15 molekül olarak hedeflenmiştir.

Kuruluşun amaç ve hedefleri doğrultusunda, gelişen bilim ve teknolojiyle birlikte sektördeki biyoteknoloji, nanoteknoloji alanında yenilikler de yakından takip edilerek, yaratıcı ve yenilikçi Ar-Ge faaliyetlerine devam edilecektir.

**Türkiye'de ilaç sektöründen sadece dört firmanın Ar-Ge Merkezi Belgesi almaya hak kazandığı bu değerlendirme sonucunda Zentiva, Ar-Ge Merkezi olarak kabul gören tek uluslararası şirket olmuştur.**

## Sanofi Grubu Türkiye ve Ege Üniversitesi İnovasyon İşbirliği

Sanofi Grubu Türkiye, yenilikçi ilaç ve aşıların geliştirilmesine hız vermek ve Türkiye’de bu alandaki gelişimi hızlandırmak amacı ile çeşitli kurum ve kuruluşlarla Ar-Ge ve inovatif



Ege Üniversitesi Sağlıkta İnovasyon Toplantısı

faaliyetler alanında işbirlikleri gerçekleştirmektedir. Akademik bilginin değerinin farkında olan Sanofi Grubu Türkiye, bu işbirlikleri içinde üniversiteleri en değerli ortağı olarak görmektedir.

Ar-Ge konusunda 17 yıldır başarılı bir işbirliği yürüten Sanofi Grubu Türkiye ile Ege Üniversitesi, 2011 yılında Türkiye’de inovasyon ortamının geliştirilmesini sağlayacak yeni bir işbirliğine imza atmıştır. Türkiye’deki ilaç araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin çoğaltılması ve derinleştirilmesinin amaçlandığı işbirliği 21 Mart 2011 tarihinde Sanofi Grubu Türkiye Ülke Başkanı Olivier Guillaume, Sanofi Grubu Türkiye Medikal Direktörü Dr.

Edibe Taylan ile Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Candeğer Yılmaz ve dönemin Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı Serhat Bor’un imzaladığı üç yıllık bir protokol ile başlatılmıştır.

Kamu, akademik dünya ve özel sektörü bir araya getiren bu işbirliğinin en önemli amacı; temel ve uygulamalı araştırmaların gelişmesini sağlayarak insan sağlığı alanındaki bilgileri geliştirmek, Ar-Ge’yi teşvik etmek ve inovasyon kültürünün yaygınlaşmasını sağlamaktır.

Sanofi Grubu Türkiye’nin gerçekleştirecek bu program doğrultusunda uzun vadeli hedefi ise Türkiye’de inovatif ürünler ve ardından yeni moleküllerin geliştirilmesi ve ülke ekonomisine katkı sağlamaktır. Ege Üniversitesi bu işbirliği kapsamında yeni buluş potansiyeli olan projeleri öncelikle Sanofi Grubu Türkiye değerlendirmesine sunarken, Sanofi Grubu Türkiye de klinik çalışmalarında Ege Üniversitesi’ne öncelik vermektedir. Anlaşma kapsamında ayrıca, araştırmacılara Sanofi Grubu’nun küresel ağında eğitim ve staj imkanı sağlanması, tıp fakültesi öğrencilerine başarı bursu verilmesi, öğrenci ve akademisyenlere Ar-Ge seminerleri verilmesi, Ar-Ge derslerini de kapsayan geniş bir program yer almaktadır. Sanofi Grubu Türkiye ve Ege Üniversitesi’nin işbirliğinden gerçekleştirilen ortak çalışmalar sonuçlarını hızlı bir şekilde vermeye başlamıştır.

### İnovasyon Zirvesi

İnovasyon İşbirliği sürecinin ilk program 21 Mart 2011 tarihinde İzmir’de düzenlenen Sağlıkta İnovasyon Zirvesi ile başlamıştır. Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Candeğer Yılmaz ve Sanofi Grubu Türkiye Ülke Başkanı Olivier Guillaume’un ev sahipliğinde gerçekleşen

zirvenin açılışına İzmir Valisi Mustafa Cahit Kıracı, TBMM Sağlık, Aile, Çalışma ve Sosyal İşler Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Cevdet Erdöl, Harvard Üniversitesi Tıp Fakültesi öğretim üyeleri, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı temsilcileri, T.C. Sağlık Bakanlığı yetkilileri, Devlet Planlama Teşkilatı Daire Başkanlığı temsilcileri, Türkiye’nin çeşitli üniversitelerinden gelen öğretim üyeleri ve çok sayıda konuk katılmıştır.

“Bugün tıbbın doğduğu topraklarda, İzmir’de bir tohum atıyoruz. Bu tohum büyüyecek ve tüm Türkiye’yi sararak bir inovasyon ekosisteminin başlangıcı olacak. İnanıyorum ki Ege Üniversitesi ile yapılan bu işbirliği Türkiye’nin Ar-Ge alanındaki gelişimine ve bilimsel altyapısı, kalifiye iş gücü ile hakeftiği uluslararası konuma ulaşmasına katkıda bulunacaktır.”

Olivier Guillaume

Sanofi Grubu Türkiye Ülke Başkanı

Harvard Üniversitesi Tıp Fakültesi Beth Israel Deaconess Tıp Merkezi Çevrimsel Bilim Bölüm Başkanı Prof. Dr. Steven D. Freedman, Harvard Üniversitesi Tıp

Fakültesi Massachusetts General Hospital Tıbbi Mühendislik Merkezi Öğretim Üyesi Korkut Uygun, TBMM Sağlık, Aile, Çalışma ve Sosyal İşler Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Cevdet Erdöl ve T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Araştırma ve Geliştirme Genel Müdürü Ziya Karabulut gibi akademisyen, bürokrat ve sektör temsilcilerinin katıldığı zirvede “Türkiye Sağlıkta İnovasyonun Neresinde?” sorusu ele alınmıştır.

### AkademiKA®-Temel İyi Klinik Uygulamalar Eğitimi

2003 yılından beri Sabancı Üniversitesi Kampüsü’nde gerçekleştirilen AkademiKA® Doğru Uygulama Esasları Paylaşım Programı olarak adlandırılan İyi Klinik Uygulamalar (İKU) Eğitimi, 2011 yılında Ege Üniversitesi kampüsüne taşınmıştır. Bu bağlamda 11-12 Nisan ve 23-24 Eylül 2011 tarihlerinde Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi kampüsünde AkademiKA® İyi Klinik Uygulamalar eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Başladığı 2003 yılından itibaren 27 kez gerçekleştirilen AkademiKA® Temel İKU’da 2011’de toplam 170 hekim eğitim almıştır. Bu program, daha önce düzenlenen araştırmacı eğitim programlarından farklı olarak, interaktif olgu tartışmaları, canlandırma ve çalıştaylar da içermektedir. İki gün süren program sonunda katılımcılara onaylı sertifikaları verilmiştir.

“Umarız Türkiye’nin ilaç keşfini bizden duyacaksınız. Sağlıkta inovasyon büyük önem taşıyor, yıllardır gündemimizde olan Ar-Ge merkezi ile yapılan çalışmalar ürüne dönüşecek. Bu proje bir yıl sonra iki-üç projelendirilmiş ürün ortaya çıkaracaktır ve üniversite-sanayi işbirliği gelişecektir. Geleceğin akademik dünyasında Ar-Ge ve inovasyon yapmayan üniversiteler sahadan silinecektir. Sanofi Grubu Türkiye ile yolculuğumuz çok güzel bir noktaya doğru gitmektedir. Bu anlaşma hem akademi hem eğitim, hem de ürün çıktısını içermektedir.”

Prof. Dr. Candeğer Yılmaz

Ege Üniversitesi Rektörü

### Staj

İşbirliğinin hedeflerinden biri olan ve öğrencilere vizyon kazandırma ve bilgilerini pratiğe dökme olanağı sağlayan staj programı kapsamında ilk sene 12’si eczacılık fakültesinden, üçü ise biyomühendislik bölümünden olmak üzere toplam 15 öğrenciye staj olanağı sunulmuştur.

### Altyapı Desteği

Altyapı desteğinin sağlanması alanında da 2011 yılında ARGEFAR laboratuvarları yenilemiştir.

**Sanofi EBAT Ödülleri**

Sanofi Grubu Türkiye desteği ile Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanlığı tarafından hayata geçirilen 'Bir Fikrim Var! EBAT Bilimsel Proje Yarışması', Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi öğrencilerinin bilimsel düşünme alışkanlıklarını

geliştirerek projeler oluşturması ve öğrenciler arasında bu konuya ilginin artırılmasını amaçlamaktadır. Ege Üniversitesi Bilimsel Araştırma Topluluğu'nun (EBAT) her akademik yılın başında düzenlediği Bilimsel Araştırma Çalıştayı'nın devamı niteliğinde olan bu yarışmayla katılımcılara fikirlerini projelendirebilmeleri için bir fırsat sunulurken aynı zamanda diğer fakülte ve üniversitelerden öğrencilerle ortak çalışma imkanı da yaratılmaktadır.

Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanlığı ve Sanofi Grubu Türkiye tarafından sağlanan destekle yürütülen bu yarışmaya öğrenciler, tıp bilimleri içinde yer alan herhangi bir

dalda (Temel bilimler, klinik bilimler, epidemiyolojik araştırmalar) oluşturulan bilimsel projelerle katılmıştır. Ege Üniversitesi öğretim üyelerinin yaptığı değerlendirme sonrasında EBAT Danışma Kurulu tarafından yedi ayrı proje değerlendirilmiştir.

"Bugüne kadar meslek hayatımda sayısız defa sahneye çıktım ama benim için en keyiflisi bu oldu. Yarışmaya katılan her bir proje bizim için çok değerli. Burada önemli olan üç projenin de tamamen öğrenci inisiyatifinde çıkmış olması. Sanofi Grubu Türkiye ile yaptığımız işbirliği bugün bir meyvesini daha verdi. İnovasyonun temel taşlarından genç bilim insanları bugün burada fikirlerini paylaşma ve hayata geçirme şansını yakalamış oldu."

**Prof.Dr. Serhat Bor**

Ege Üniversitesi  
Tıp Fakültesi  
Eski Dekanı

Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde yapılan ödül töreninde, sunulan projeler arasında en başarılı 2011 yılı bilimsel projeleri olarak ödüllendirilmiştir. Ödüle layık görülen ilk iki araştırmaya 15.000 TL değerinde fon sağlanmıştır.

**TÜBİTAK-TEYDEB İşbirliği**

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri Ar-Ge Merkezi'nde, TÜBİTAK-TEYDEB (Teknoloji ve Yenilik Destek Programları) Başkanlığı tarafından Ar-Ge niteliği yüksek, özgün, yenilikçi ve ulusal ekonomik getirisi olan projelere yönelik sağlanan hibe desteklerinden faydalanılmaktadır. Proje bütçesinin yüzde 60'ına varan bu destekler kapsamında 2007 yılından bu yana üç proje başarı ile tamamlanmış, 2011 yılında ise iki yeni proje yürütülmeye başlanmıştır.



Sanofi EBAT Ödülleri Töreni

**AkademiKA®**

**AKADEMİKA®**

Sanofi Grubu Türkiye'de yürütülen, nitelikli klinik araştırmalara paralel olarak klinik araştırma ortamının ve bunu yürüten insan gücünün uluslararası standartlarda olmasına önem verilmektedir. Bu çerçevede 2003 yılında AkademiKA® Temel İyi Klinik Uygulamalar Eğitimi ile başlatılan destek programları bugün AkademiKA® Klinik Araştırmalarda Doğru Uygulama Esasları Paylaşım Programı ile devam etmektedir. Tüm bu programlarla, Türkiye'de yürütülen klinik araştırmaların kalite, hız ve sayısının artması amaçlanmaktadır.

AkademiKA®'nın amacı, doğru klinik uygulamalar konusunda uluslararası standartlara hakim ve bu standartlara duyarlı araştırmacıların formasyonunun sağlanması, doğru klinik araştırma esaslarının eksiksiz bilinmesi ve uygulanması, klinik araştırmaların öneminin ve hassasiyetinin anlaşılmasıdır. 2008 yılından itibaren çeşitlenen AkademiKA® Programı Eğitim, Bilimsel Destek ve Ödüller başlıkları altında sırası ile aşağıdaki programları kapsamaktadır:

**Eğitimler**

- AkademiKA® Temel İKU
- AkademiKA® İleri Düzey

- AkademiKA® International
- AkademiKA® İstatistik

**Bilimsel Destek**

- AkademiKA® Bilimsel Destek

**Ödül**

- AkademiKA® Ödülleri

Program kapsamında araştırmacılar klinik çalışmalar alanında temel eğitimlerden faydalanabilirken, AkademiKA® Programı klinik çalışmalarını ileri düzeyde nasıl planlamak gerektiği, hangi kuralların takip edildiği, klinik çalışmanın istatistiğinin nasıl yapıldığı sorularına da cevap vermektedir.

**AkademiKA® Temel İKU**

AkademiKA® Klinik Araştırmalarda Doğru Uygulama Esasları Paylaşım Programı, klinik araştırmalar alanında evrensel ölçütlerle uyumlu altyapıya katkıda bulunmak amacı ile tasarlanmış bir eğitim programıdır. 2003 yılında başlatılan AkademiKA®, dokuz yılda 28 kez tekrarlanmış ve yaklaşık 1.500 katılımcı, eğitimleri başarı ile tamamlamıştır.

AkademiKA® Temel İyi Klinik Uygulamalar (İKU) Eğitimi, AkademiKA®'nın çıkış noktası olması ve dokuz yıldır düzenli aralıklarla devam etmesi nedeni ile kurumsal bir niteliğe sahiptir. Sanofi Grubu Türkiye'nin Ege Üniversitesi ile 2011 yılında imzaladığı İnovasyon İşbirliği protokolü ile beraber AkademiKA® Temel İKU Eğitimi Ege Üniversitesi kampüsüne taşınmıştır. AkademiKA®

Temel İKU Eğitimi, katılımcıların Avrupa Sürekli Tıp Eğitimi Akreditasyon Konseyi (European Accreditation Council for Continuous Medical Education-EACCME) tarafından akredite edilen katılım belgelerini almaya hak kazandığı ve Türkiye'de geçerli düzenlemelere göre onaylanan bir programdır. Yılda iki kez Ege Üniversitesi kampüsünde gerçekleştirilen AkademiKA® Temel İKU Eğitimi artık sektörel otoriteler ve araştırmacılar tarafından referans program olarak kabul edilmekte ve sektöre de örnek teşkil etmektedir.

Sanofi Grubu Türkiye AkademiKA® Temel İKU ile, alanında uzman bilim adamlarından oluşan Yönlendirici Kurul yönetiminde, özellikle araştırmacı hekimlerin ve araştırmalarda görev alacak diğer sağlık çalışanlarının, evrensel kabul gören doğru uygulama, yaklaşım, ilke ve standartlar konusunda bilgilendirilmesini misyon edinmiştir.

**AkademiKA® İleri Düzey Eğitim Programı**

AkademiKA® İleri Düzey Eğitimi, 2003 yılında başlayan AkademiKA® Programı'na araştırmacılar tarafından gelen talep üzerine 2011 yılında eklenmiştir.

AkademiKA® İleri Düzey Eğitimi, Temel İyi Klinik Uygulamalar altyapısı üzerine oluşturulmuştur. Klinik araştırmaların planlanması, gerçekleştirilmesi ve yayımlanması için gerekli parametreler hakkında daha detaylı bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Bir buçuk gün süren eğitimde ağırlıklı olarak atölye

çalışmaları ile "Nasıl bir çalışma yapacağım, sonuçlarını nasıl sunacağım?" gibi sorulara yanıt aranmaktadır. İlk uygulaması bilimsel makale yazma ve okuma hakkında kısa bir pilot eğitim olarak gerçekleşen AkademiKA® İleri Düzey Eğitiminin ikincisinin 2012 yılı sonunda yapılması planlanmaktadır.

#### AkademiKA® International

AkademiKA® Klinik Araştırmalarda Doğru Uygulama Esasları Paylaşım Programı, 2008 yılında AkademiKA® International adı ile yurtdışına taşınmıştır.

AkademiKA® International, katılımcıların Avrupa Sürekli Tıp Eğitimi Akreditasyon Konseyi (European Accreditation Council for Continuous Medical Education - EACCME) tarafından akredite edilen katılım belgelerini almaya hak kazandığı bir programdır.

AkademiKA® International Eğitimi Türki-

ye'den ihraç edilen bir eğitim programı olarak, Türkiye'nin klinik araştırmalarda uluslararası düzeyde de tanınmasına katkı sağlamaktadır. 2008 yılında yurtdışından gelen araştırmacılara Türkiye'de eğitim veren AkademiKA® International 2010 yılında Dubai'de gerçekleşen eğitim programıyla yurtdışında da hizmet sunmaya başlamıştır.

Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) Sağlık Bakanlığı'nın ev sahipliğini yaptığı programda Sanofi Grubu Türkiye, projeyi geliştiren, eğitim modüllerini planlayan ve gerçekleştiren ekip olarak yer almaktadır. Üç yıllık bir anlaşma çerçevesinde hayata geçirilen AkademiKA® International Eğitim Programı'nın her yıl bir kez yapılması planlanmaktadır. Bu eğitimlerin ilki 2010 yılında yapılmıştır. İkincisinin ise 2012 yılında Dubai'de yapılması planlanmaktadır. Türkiye, AkademiKA® International'ın Sanofi Grubu Türkiye, BAE ile yaptığı bu işbirliği sonucunda, ilaç sektöründe bilgi ihracı

yapan bir referans ülke konumuna ulaşmıştır. Sanofi Grubu Türkiye, gelen talepler doğrultusunda AkademiKA® International Eğitim Programı'nı, BAE'nin ardından Orta Doğu ülkeleri başta olmak üzere klinik araştırmaların geliştiği farklı ülkelere de açmaya devam etmektedir.

#### AkademiKA® İstatistik

AkademiKA® İstatistik Eğitimi, 2011 yılında araştırmacılar tarafından gelen talepler üzerine hayata geçirilmiş ve AkademiKA® Klinik Araştırmalarda Doğru Uygulama Esasları Paylaşım Programı'na eklenmiştir. AkademiKA® İstatistik Eğitimi; klinik araştırmaların veri analizinin, ileri, güvenilir ve pratik yöntemlerle gerçekleştirilmesini amaçlayan bir programdır. Programda klinik araştırmaların tasarım sürecinde örneklem sayısının hesaplanmasından başlayarak araştırma bitimindeki istatistik analiz yöntemleri incelenmektedir. Makaleler üzerinde yapılan atölye çalışmaları ile eğitim tamamlanmaktadır. Kardiyoloji alanında pilot olarak oluşturulmuş AkademiKA® İstatistik Eğitimi ilk uygulamasını yaklaşık 20 katılımcı ile İstanbul'da gerçekleştirmiştir.

#### Bilimsel Makale Okuma Kursu

Sanofi Grubu Türkiye Medikal Departmanı tarafından yürütülen AkademiKA® Programı kapsamında; İzmir Aile Hekimleri Derneği (İZAHED) ev sahipliğinde 18 Nisan 2011 tarihinde III. Birinci Basamak Hekimliği Kongresi'nde Zentiva eş-sponsorluğunda Bilimsel Makale Okuma kursu düzenlenmiştir.



AkademiKA® International Toplantısı

## Ürün Risk Yönetimi

Sanofi Grubu Türkiye'nin içinde bulunduğu sektör nedeni ile üretimini yaptığı ürünlerin güvenliği ve üst düzeyde kalitesini sağlamak öncelikli görevidir. Bu nedenle Sanofi Grubu Türkiye, ürünlerin kullanımıyla ilgili olası riskleri öngörmek ve bu riskleri en iyi şekilde yönetmek üzere çalışmaktadır.

## Ürün Güvenliği

Sanofi Grubu Türkiye’de hammaddelerin ve ambalaj malzemelerinin teslim alınmasından, ürünün depodan teslim edilmesine kadar geçen süre içinde İyi Üretim Uygulamaları (GMP) sistemi uygulanmaktadır. Bu süreç yazılı prosedürlere ve yönetmeliklere uygun bir şekilde yönetilmektedir. Ürünün her türlü güvenliği için izlenebilirliği sağlanmakta ve kalitenin güvence altına alınması için tüm önlemler alınmaktadır. Müşterilerden gelen şikayetler araştırılarak haklı bulunması durumunda kök nedenler belirlenmekte ve uygunsuzluğun bertaraf edilmesi amacı ile gerekli çalışmalar yürütülmektedir. Gelen müşteri şikayetleri hakkında haklı ya da haksız olmasına bakılmaksızın şikayet kaynağına bilgilendirme yapılmaktadır. Süreçlerin iyileştirilmesi için takımlar kurulmakta, aksiyonlar belirlenmekte ve takip edilmektedir.

Sanofi Grubu Türkiye içinde ürünlerine ait potansiyel advers ilaç etkilerini (Yan etki) ve güvenlikle ilgili konuları takip etmek üzere bir birim kurulmuştur. Farmakovijilans Birimi ürünlerle ilgili gelebilecek tüm advers ilaç etkisi bildirimlerini gerek T.C. Sağlık Bakanlığı, gerekse global Sanofi Grubu veri tabanlarında kayıt altına alınmasını

sağlayarak ürünlerinin güvenli takip etmekte ve oluşabilecek risklerde gerekli aksiyonları almaktadır.

Farmakovijilans birimi, Medikal Operasyonlar ve diğer ilgili fonksiyonlar ile birlikte Sanofi Grubu Türkiye ürünlerinden kaynaklanabilecek risklerin tanımlanması, önlenmesi veya en aza indirilmesi amacı ile gerekli olabilecek risk yönetim planlarının hazırlanması, yürütülmesi ve güncellenmesinde rol almaktadır. Farmakovijilans birimi, Sanofi Grubu Türkiye çalışanlarının ürün güvenliği konusundaki rol ve sorumluluklarının daha iyi anlaşılması ve benimsenmesi amacı ile rutin eğitimler düzenlemektedir. 7/24 ulaşılabilir olan Farmakovijilans birimi, yasal düzenlemeler ve firma prosedürleri doğrultusunda ürün güvenliğine yönelik aktiviteleri yürüterek Sanofi Grubu Türkiye ürünlerinin güvenli kullanımına katkıda bulunmaktadır.

Sanofi Grubu’nun Kalite Güvence Yönetim Sistemi, ilaçların özelliklerini, standart çalışma prosedürlerini içeren, geçerli ve doğru ekipmanlar, prosesler ve eğitimli operatörlerle desteklenen entegre bir dokümantasyon sistemine dayanmaktadır. Kalite Yönetim Sistemi, şirket kılavuzlarına, rehberlerine ve kalite dokümanlarına uygun şekilde kurulmuştur. Tüm iyi uygulama kodlarını (GxP) ve yasal gereklilikleri içermektedir ve ilgili uygulamalar üretim sahası için hazırlanan Kalite Yönetimi El Kitabı’nda açıklanmaktadır. Şirketin kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği taahhüdü,



kalite politikası ve sağlık, güvenlik ve çevre politikası beyanlarında açıkça belirtilmiştir.

7/24 ulaşılabilir olan Farmakovijilans birimi, yasal düzenlemeler ve firma prosedürleri doğrultusunda ürün güvenliğine yönelik aktiviteleri yürüterek Sanofi Grubu Türkiye ürünlerinin güvenli kullanımına katkıda bulunmaktadır.



HASTALAR

ÇALIŞANLAR

ÇEVRE

ETİK ANLAYIŞ

# SANOFİ GRUBU TÜRKİYE'DE İNSAN HAKLARI

Sanofi Grubu, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ve ILO (International Labor Organization) ilkelerini kabul etmiş ve bunlarla ilgili gerekli süreçlerin şirket içinde uygulanması amacı ile Sanofi Grubu Sosyal Tüzüğü'nü ve gerekli prosedürleri uygulamaya koymuştur.

## Oryantasyon Programında İnsan Hakları

İnternet üzerinde yayımlanan 30 dakikalık Sanofi Grubu Etik Kod eğitimini 2011 yılında toplam 1.124 kişi almıştır ve toplam verilen eğitim 562 saat olarak gerçekleşmiştir.

Sanofi Grubu Türkiye'nin tüm çalışanlarına işe başlama aşamasında Oryantasyon Programı kapsamında temel eğitim verilmektedir. Bu temel eğitimlerde amaç, çalışanların kuruluşun genel işleyişi hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak ve çalışanlara temelde ihtiyaç duyulacak bilgilerin verilmesidir.

Sanofi Grubu Sosyal Tüzüğü kapsamında Birleşmiş Milletler tarafından yayımlanan Küresel İlkeler Sözleşmesi ve ILO sözleşmesinin 138 ve 182 no'lu maddeleri eksiksiz olarak uygulanmaktadır.

### İnsan Hakları Eğitimi

İşe başlama aşamasında tüm çalışanlara uygulanan oryantasyon süreci Sanofi Grubu Etik Kuralları eğitimlerini de kapsamaktadır.

İnternet üzerinde yayımlanan 30 dakikalık Sanofi Grubu Etik Kod eğitimini 2011 yılında toplam 1.124 kişi almıştır ve toplam verilen eğitim 562 saat olarak gerçekleşmiştir.

Tüm çalışanlar için tamamlanması zorunlu olan bu eğitimin kapsadığı konular şunlardır:

- Bireye saygı
- Gizliliğin ve bireysel verilerin korunmasına saygı
- Gizlilik ve hassas bilgilerin korunması
- Menfaat çatışmalarının engellenmesi
- İçeriden alınan bilgilerin ticaretinin engellenmesi
- Finansal bilgiler ve incelemelere verilen yanıtlar
- Serbest rekabete saygı
- Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele
- İyi promosyon uygulamaları
- Tedarikçilerle yapılan anlaşmalarda güvenilirlik
- Uyumluluk danışma hattı

İnternet tabanlı e-oryantasyon eğitiminde ise çeşitlilik başlığı altında Sanofi Grubu'nun yaklaşımı açıklanmaktadır. Bu eğitim 2011 yılında 195 çalışana toplam 127 saat olarak verilmiştir.





## Yolsuzlukla Mücadele

Sanofi Grubu Türkiye’de yolsuzlukla ilgili kurumsal riskleri değerlendirmek üzere birçok uygulama aynı anda yürütülmektedir. Sanofi Grubu Türkiye’de yolsuzlukla ilgili konularda Küresel Uyum Komitesi tarafından izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Komite, ülkelere bu konuda eğitim desteği vermekte ve risk değerlendirme anlamında danışmanlık sağlamaktadır.

Sanofi Grubu Türkiye’de ülke yönetiminde yer alan direktörlerden oluşan bir uyum komitesi de oluşturulmuştur. Bu komite düzenli bir uyum programı kapsamında yolsuzlukla mücadele konularında eğitim, iletişim ve risk yönetimi faaliyetlerini yönetmektedir. Çalışanların ulaşabileceği bir Etik ve Uyum Danışma Hattı bulunmaktadır. Uyum komitesi bu konuda süreçlerin tanımlanması ve gerekirse kontrol ve denetimlerin yapılması için aksiyonları yürütmektedir.

Sanofi Grubu Etik Kuralları yolsuzlukla mücadele konusunda sıkı kurallar tanımlamıştır. Tüm çalışanlar işe alım esnasında bu kurallara uyacağını taahhüt etmektedir. Etik Kurallar eğitimini almak zorunludur ve yıl içinde sıklıkla tekrarlanmaktadır.

Yolsuzluk konusunda Sanofi Grubu tüm dünyadaki operasyonlarında çalışmalar başlatmış ve bu uygulamaların ülkelere adaptasyon için gerekli süreçleri tanımlamalarını zorunlu kılmıştır.



## Yolsuzlukla Mücadele İçin Alınan Önlemler

Yolsuzlukla mücadele kapsamında Sanofi Grubu Türkiye, öncelikle çalışanlarını çeşitli eğitimler ile bilinçlendirmektedir. Tüm Sanofi Grubu Türkiye çalışanlarına verilen Etik Kurallar Eğitimi yılda birkaç kez tekrarlanmaktadır. Ayrıca Yerel Uyum Komitesi, uyum programı kapsamında yolsuzlukla ilgili farkındalığı artırıcı faaliyetler yürütmektedir.

Sanofi Grubu Türkiye şirketlerinin hiçbirine 2011 yılı içinde yolsuzlukla ilgili herhangi bir yasal süreç oluşmamıştır.

Sanofi Grubu Türkiye’de haksız rekabet (Anti-Trust) ve tekelcilik uygulamalarına karşı tüm faaliyetlerde Rekabet Hukuku mevzuatına tam olarak uyulmaktadır. Bu konuda hukuk departmanı gerekli eğitimleri vermektedir. 2011 yılı içinde operasyonlar ya da faaliyetlerle ilgili yasa ve yönetmeliklere uyulmamasından kaynaklanan herhangi bir cezai durum oluşmamıştır.

## AR-GE VE ETİK

Hastalıklarla mücadele ve korunmada bilimsel ve tıbbi araştırmaların önemi çok büyüktür. Ancak bu tür araştırmalar şirketlere önemli sorumluluklar da yüklemektedir. Araştırmanın tarafları olan paydaşlara karşı şeffaf olmak, bireylerin kişisel hak ve özgürlüklerine saygı göstermek, yasa ve yönetmeliklere tam olarak uyum sağlamak gerekmektedir. İlaç sektöründe Ar-Ge faaliyetleri aynı zamanda çok geniş kapsamlı bir etik yaklaşım da gerektirmektedir.

### Devam Eden Klinik Araştırmalara ve Sonuçlarına İlişkin Bilginin Açıklanması

Kamu sağlık yetkililerinin ve hasta destek gruplarının klinik çalışma sonuçlarına eksiksiz ve daha hızlı erişmesinin sağlanması amacı ile ilaç endüstrisinin küresel organizasyon temsilcisi olan Avrupa İlaç Sanayi ve Birlikleri Federasyonu (EFPIA), Uluslararası İlaç Üreticileri Birliği Federasyonu (IFPMA) ile Japon İlaç Üreticileri Birliği (JMPA) ve Amerika İlaç Araştırma ve Üreticileri (PhRMA) 6 Ocak 2005'te kendi üyeleri tarafından desteklenen, klinik araştırmalara ilişkin bir şeffaflık taahhütnamesi imzalamıştır.

EFPIA'nın bir üyesi olarak, Sanofi Grubu da bu taahhütnameye katılmaktadır. Mevcut klinik araştırmalar ve klinik araştırma sonuçlarına ilişkin bilgiler, hem klinik araştırma kayıtlarına, hem de klinik araştırma sonuçlarına ait iki ayrı veritabanı aracılığı ile kamuoyunun erişimine açılmıştır.

#### Klinik Araştırma Kaydı

Sanofi Grubu Türkiye, klinik araştırmaların kayıt altında tutulmasına ilişkin aşağıdaki kurallara uymaktadır:

- Keşif amaçlı araştırmalardan başka Faz II, III. ve IV. klinik araştırmalar, ilk gönüllünün kaydolmasını takiben 21 gün içinde ücretsiz olarak kamu tarafından erişilebilen bir veritabanına kaydedilecektir

- Veritabanı, ilgilenen gönüllülerin araştırmaya nasıl kaydolacakları hakkında yeterli bilgilendirmeyi ve her araştırma hakkındaki temel bilgileri içerecektir. Bu veritabanı minimum şekilde şunları içermektedir: Kısa başlık, gündelik dilde araştırmanın açıklaması, araştırma fazı, araştırma tipi (Örneğin girişimsel), araştırmanın durumu, araştırmanın amacı (Tedavi, teşhis, önleme), girişim tipi (ilaç, aşı), koşul veya hastalık, araştırma için uygunluk kriterleri (Yaş ve cinsiyet dahil olmak üzere), araştırma yeri ve irtibat bilgisi

- Her araştırma, klinik araştırma sonuçlarının şeffaflığını sağlamak amacı ile belirleyici bir numara altında kaydedilecektir. Bu numara, kullanıcıların klinik araştırma sonuçlarını takip etmesini sağlayacaktır

- 1 Temmuz 2005 tarihi itibarıyla başlatılan ve sürdürülen ve ilgili birlik taahhütnamesinin gereklerini karşılayan her araştırma bu veri tabanına kaydedilecektir

Sanofi Grubu Türkiye'nin yürüttüğü klinik araştırmalara [www.clinicaltrials.gov](http://www.clinicaltrials.gov) internet sitesinden ulaşılabilmektedir.

#### Klinik Araştırma Sonuçları Veritabanı

Sanofi Grubu Türkiye, klinik araştırmaların sonuçları ile ilgili olarak aşağıdaki ilkelere uymayı taahhüt etmektedir:

- Keşif amaçlı araştırmalardan başka pazarlama açısından onaylanmış ve en azından bir ülkede ticari olarak satışa sunulmuş ilaçların Faz II ve IV arasındaki tüm klinik araştırma sonuçları, ücretsiz olarak kamu tarafından erişilebilen bir

veritabanında yayımlanacaktır

- Keşif amaçlı araştırmalara ilişkin sonuçlar, belirgin bir tıbbi öneme sahip olduklarının ve pazarlanmış olan bir ürünü etkileyeceğinin düşünülmesi durumunda ayrıca yayımlanacaktır

- Geliştirme aşamasında başarısız olan ürüne ilişkin araştırma sonuçları, belirgin bir tıbbi öneme sahip olması durumunda -mümkün ise- yayımlanacaktır

- Araştırma sonuçlarının emsal-değerlendirilen tıbbi bir dergide yayımlanması durumunda, veritabanı araştırma planını ve metodolojisine ilişkin açıklamayı, birincil ve ikincil etkililik ve güvenlik sonuçlarını içeren ICH E-3 özet format benzeri standart bir formattaki dergi makalesine ve/veya sonuç özetine erişmeye yarayan bir alıntı veya bir bağlantı içerecektir. Gerekli zaman dilimi içinde tıbbi bir dergide yayımlanmaması durumunda, çalışma sonuçları ICH E-3 formatındaki bir veritabanına kaydedilecektir

- Sonuçlar, karşılık gelen araştırmayı kaydetmek için kullanılan münhasır bir numara içerecektir

- Genel kural olarak, sonuçlar ilacın ilk onaylanmasından ve herhangi bir ülkede ticari olarak satışa sunulmasından sonraki bir yıl içinde yayımlanacaktır. Bu başlangıç onayından sonra tamamlanan araştırmalar için, bu tür bir yayım emsal-değerlendirilmiş tıbbi bir dergiyle anlaşma yapılmamış ise veya ulusal kanunlara veya düzenlemelere karşı gelinmemiş ise yayımlama işlemi bir yıllık araştırma süresi içinde yer alacaktır

- 6 Ocak 2005 tarihinden sonra devam eden ve tamamlanmış olan tüm araştırmalara ilişkin sonuçlar kaydedilecektir. Sanofi Grubu Türkiye, kendi klinik araştırmalarına ilişkin sonuçları [www.clinicalstudyresults.org](http://www.clinicalstudyresults.org) sitesinde yayımlamaya karar vermiştir



## Sorumlu Satınalma Yönetimi

Sanofi Grubu tedarikçilerini ve taşeronlarını sözleşme imzalamadan önce gerekli denetimlerden geçirmekte ve üçüncü taraflar Sanofi Grubu Türkiye'nin satınalma havuzuna belirli insan hakları ve ILO gerekliliklerini yerine getirdikleri takdirde alınabilmektedir. Büyük tedarikçilerle yapılan anlaşmalar bu kapsamda Sanofi Grubu tarafından global olarak yönetilmektedir. Siparişler bilgisayar sistemi üzerinden otomatik olarak bu tedarikçilere yönlendirilmektedir (MedDirect). Türkiye'de de üçüncü taraflar için seçme ve değerlendirme kriterleri bulunmaktadır. Bazı alanlarda ilgili firmalara ziyaret düzenlendikten sonra değerlendirmeler sonucu bu şirketler satınalma sürecine dahil edilmektedir.

Sanofi Grubu Türkiye birlikte iş yaptığı ve hizmet kalitesinin en önemli ortaklarından birisi olarak kabul ettiği tedarikçilerini düzenli olarak denetlemektedir. Özellikle Uzak Doğu ülkelerinden aldığı hizmetlerde ilgili firmaların satınalma havuzuna girmeden denetlenmesini sağlayarak, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve ILO maddelerine aykırı bir durum olmadığını kesin olarak tespit etmektedir.

Riskleri öngörerek önlem almak amacı ile global satınalma süreci 2009 yılında yeniden yapılandırılmıştır ve mevcut sosyal riskleri gidermek hedefi ile Kalite birimleri tarafından ön denetim (yerinde inceleme) yapılması, belirli sertifikaların talep edilmesi gibi süreçler grup politikalarına dahil edilmiştir.

Med Direct adı verilen bir sistem geliştirilerek hayata geçirilmiş ve Sanofi Grubu Merkez Ofisi tarafından sistemin denetimleri yapılmıştır. Sadece talep edilen sertifikasyona sahip tedarikçilerden satınalma yapılabilmektedir. Sanofi Grubu Türkiye'de de tüm tedarikçiler yerel denetim ve incelemelerin ardından tedarik zincirine katılabilmektedir.

### Tedarikçiler ile İlişkiler

Sanofi Grubu Türkiye, Tedarikçi İlişkileri Yönetimi modelinde, Türkiye'de şubeleri ya da bir hizmet noktası olan küresel tedarikçiler önceliklendirilmekle birlikte şirketlerin niteliksel ve niceliksel parametrelerine de öncelikli olarak odaklanılmaktadır.

Tedarikçi seçim kriterleri tedarikçi pazar araştırmalarına, şirketlerin küresel, bölgesel ya da tam olarak yerel düzeyde başarılı bir şirket olmalarına, kurumsal ya da bölgesel düzeyde halen sözleşmeyle Sanofi Grubu Türkiye şirketleriyle çalışıyor olmalarına, söz konusu işle ilgili aranılan niteliklere sahip olmalarına dayanmaktadır.

Sanofi Grubu Türkiye'nin yaptığı toplam satınalmaların yüzde 48'i<sup>8</sup> yerel tedarikçi-

lerden sağlanmaktadır.

### Sanofi Grubu Türkiye Satıcı Seçme ve Değerlendirme Süreci:

• Satıcı seçimi konusunda öncelikle geçmiş deneyimlerden faydalanılarak sarı sayfalarda veya SAP sistemi üzerinde daha önce çalışılan firmalar araştırılarak internet aracılığı ile bilgi toplanmakta ve ilaç firmaları satın almacılarından oluşan satın almacılar platformundan bilgi talep edilmektedir. Daha sonra talep edilen mal veya hizmetin niteliğine göre bu tür satıcılar hakkında referans verebilecek, daha önce çalışılan firmalardan bilgi talep edilerek bir kaynak araştırması yapılmaktadır. Kaynak araştırması sonucunda belirlenen satıcılarla görüşmelere başlanmaktadır

• Şirket içi Niteliksel Satıcı Değerlendirme Anket Formları:

Değerlendirme anket formları, paretodaki satıcılar hakkında bağımsız olarak kendi değerlendirmelerini yapabilmeleri için

**%48**

Yerel tedarikçilerden sağlanan toplam satınalma oranı

Satınalma ve Kalite birimleri tarafından ilgili tüm iç müşterilere gönderilmektedir

- Bilgi istek formu: Seçilmiş satıcılar aşağıdaki gruplar altında toplanan soruları içeren bir soru formuna cevap vermektedir
- Satıcı hakkında genel bilgi
- Satıcı hakkında finansal veya sayısal bilgiler
- Sektör ve rekabet hakkında açıklamalar
- Müşteri kaynaklı bilgiler

#### Sürdürülebilir Gelişim Programı

Sanofi Grubu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) imza atmış bir şirkettir.

Sürdürülebilir Gelişim Programı, Sanofi Grubu Türkiye satıcı ve hizmet sağlayıcılarının kabul görmüş temel ilkeler çerçevesinde denetlenmesi ve yine Sanofi Grubu'nun benimsediği Birleşmiş Milletler nezdinde kabul gören bu değer ve ilkelerin ilgili satıcılar nezdinde oluşturulması ve geliştirilmesini öngören programın adıdır.

Sözkonusu değerler; insan hakları, çalışma koşulları, çevre bilinci ve yolsuzlukla mücadele gibi temel konuları içermektedir. Sanofi Grubu Türkiye şirketleri ile iş yapan bütün firmaların bu değerleri benimsemelerini ve iş süreçlerini bu doğrultuda yönlendirmelerini prensip olarak kabul etmektedir. Tedarikçilerin bu konuda göstereceği duyarlılık ve çaba Sanofi Grubu Türkiye şirketleri ile işbirliğinin devamlılığını sağlamak için ilgili iç yönetmeliklerde ön

koşul olarak yer almaktadır.

### Müşteri Bilgi Gizliliği

Yasa ve yönetmeliklerle korunan kişisel bilgilerin, kişilerin onayı olmadan üçüncü kişilerle paylaşılması Sanofi Grubu Türkiye'nin etik politikalarına aykırıdır. Klinik ve farmakovijilans denemelerine katılan hastaların bilgileri hiçbir koşulda şirket dışındaki kişi ve kurumlarla paylaşılmaz. Bu konudaki kapsam hem kişilerin bilgi gizliliği ile ilgili haklarını korumak, hem de veri güvenliğini sağlamak için çok önemlidir. Ayrıca çalışanların mesleki hastalıklarla ilgili sağlık kayıtları, çalışan prosedürleri, internet erişim şifreleri de kendilerine ait bilgilerdir ve Müşteri Bilgi Gizliliği politikası kapsamında ele alınır. Sanofi Grubu Türkiye iş yaptığı üçüncü taraflar, tedarikçiler ve tüm iş ortaklarına ait kurumsal ve kişisel bilgileri de aynı şekilde korumaktadır. Bu bilgiler, ancak yasal bir takip ya da araştırma söz konusu olduğunda resmi birimlerin yazılı başvuruları ile üçüncü kişilere açılabilir.



### Sanofi Grubu Türkiye'de Sorumlu Pazarlama

Ürünlerin tanıtımı yasa ve yönetmeliklerle belirlenen çerçevede sadece sağlık meslek gruplarına yapılmaktadır. Bu tanıtım faaliyetlerinde kullanılacak söylemler ve malzemeler yine yasa ve yönetmelikler ile belirlenen çerçeve içinde; şirkette görev yapan, sorumlu Medikal Müdür tarafından onaylanarak kullanılmaktadır.

Ürünlerin olası advers ilaç etkileri ile ilgili hastaların ve sağlık sektörü çalışanlarının 7/24 bildirimde bulunabileceği bir Farmakovijilans birimi bulunmaktadır. Bu bildirimler yerel ve uluslararası düzenlemeler doğrultusunda hazırlanan prosedürlerle anında değerlendirilmekte ve gereken önlemler gecikmeden alınmaktadır. Advers ilaç etkisi bildirim formunun Farmakovijilans birimine iletilmesi, Sanofi Grubu Türkiye çalışanlarının sorumluluğundadır. Farmakovijilans birimi alınan bildirimleri belirli zaman sınırları içinde T.C. Sağlık Bakanlığı'na ve global merkeze sunmaktadır.

Ayrıca, advers ilaç etkisi bildiri ile beraber bir ürün teknik şikayeti de söz konusu olduğunda ürüne ait numune alınarak, şirketin Kalite birimine iletilmekte ve analiz edilmektedir. Tüm çalışmalarda T.C. Sağlık

Bakanlığı Beşeri Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri Hakkındaki Yönetmelik, AİFD Etik Kuralları, İEİS Etik Kuralları, Sanofi Grubu Etik Kurallarına uyulmaktadır. Bu kurallar kapsamında sağlık çalışanlarının mesleki bilgi birikimine katkı sağlamak amacı ile seminer ve toplantılar düzenlenmektedir. Ayrıca internet sitesi aracılığı ile hastaları çeşitli hastalıklarla ilgili bilgilendirmek amacı ile detaylı bilgiler paylaşılmaktadır.

Tüm çalışmalarda T.C. Sağlık Bakanlığı Beşeri Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri Hakkındaki Yönetmelik, AİFD Etik Kuralları, İEİS Etik kuralları, Sanofi Grubu Etik Kurallarına uyulmaktadır.



HASTALAR

ETİK ANLAYIŞ

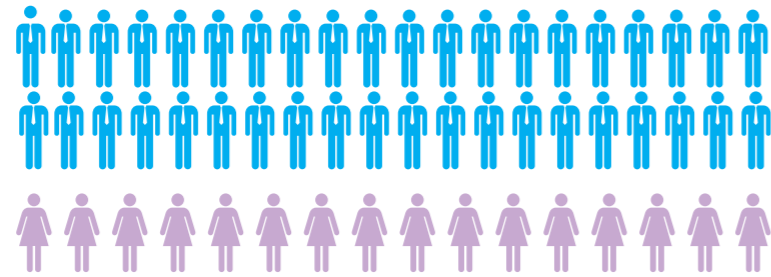
ÇEVRE

ÇALIŞANLAR

Sanofi Grubu Türkiye; bünyesinde çalışan her kadın ve erkek çalışanın şirketin sürdürülebilirliğinin temel varlıkları olduğuna inanmaktadır. Tüm Sanofi Grubu Türkiye operasyonlarında ve yönetim süreçlerinde çalışanların her koşulda desteklenmesi işin devamlılığı için en önemli unsur olarak kabul edilmektedir.

## Çalışan Sayısı<sup>9-10</sup>

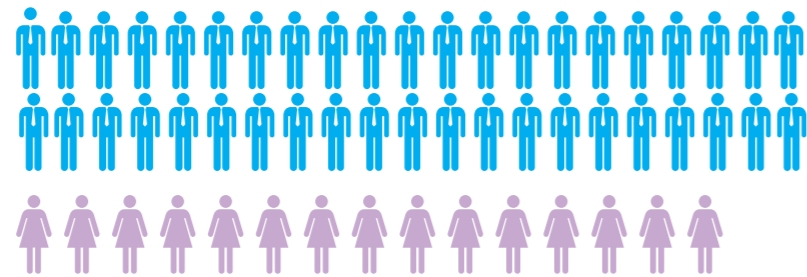
2010



1.422

544

2011



1.451

526

<sup>9</sup> 2010 ve 2011 rakamları 31 Aralık itibarıyla verilmiştir.

<sup>10</sup> 2010 yılı rakamlara dahil fonksiyonlar: Sanofi, Sanofi Pasteur, Zentiva Ticari Operasyonlar, Endüstriyel Operasyonlar 2011 yılı rakamlara dahil fonksiyonlar: Sanofi, Sanofi Pasteur, Zentiva Ticari Operasyonlar ve Genzyme, Endüstriyel Operasyonlar

## Bölgelere Göre Çalışan Sayısı

	2010	2011
ADANA	90	90
ANKARA	122	136
ANTALYA	35	33
BURSA	55	55
DIYARBAKIR	17	19
İSTANBUL	601	578
İZMİR	122	116
KAYSERİ	7	8
KOCAELİ	29	29
KONYA	37	44
LÜLEBURGAZ	760	776
MALATYA	16	16
SAMSUN	53	54
TRABZON	22	23

## Sözleşme Türüne göre

	2010	2011
Daimi	1.946	1.923
Geçici süreli	20	54

## Cinsiyetlerine Göre

	2010	2011
Kadın	544	526
Erkek	1.422	1.451

## Fonksiyon Bazında

	2010	2011
Ticari Operasyonlar	918	942
Endüstriyel Operasyonlar	732	734
Araştırma Geliştirme (Klinik Çalışmalar ve Endüstriyel Operasyonlar Ar-Ge)	76	81
Destek Fonksiyonları	237	216
Global Sanofi Grubu'na Rapor Eden Çalışanlar	3	4

## Çalışan Sirkülasyonu<sup>11</sup>

	2010	2011
İşten ayrılanların sayısı	475	137
İşten ayrılanların toplam işgücüne oranı (%)	%24	%7
İşten ayrılan erkek çalışan sayısı	324	71
İşten ayrılan erkek çalışan (%)	%68	%52
İşten ayrılan kadın çalışan sayısı	151	66
İşten ayrılan kadın çalışan (%)	%32	%48
İşten ayrılan 30 yaş altı çalışan	68	22
İşten ayrılan 30 yaş altı (%)	%14	%16
İşten ayrılan 30-50 yaş arası çalışan sayısı	394	101
İşten ayrılan 30-50 yaş arası (%)	%83	%74
İşten ayrılan 50 yaş üstü çalışan sayısı	13	14
İşten ayrılan 50 yaş üstü (%)	%3	%10

## Üst Düzey Yöneticiler – Cinsiyet

	2010	2011
Kadın	8	6
Erkek	6	9

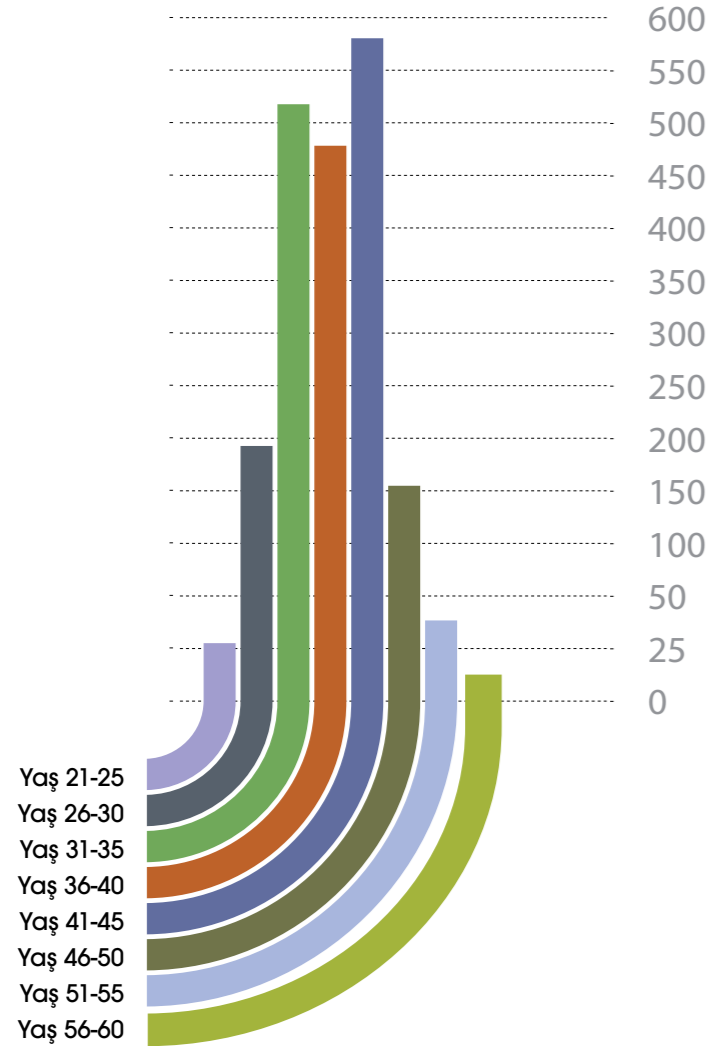
## Üst Düzey Yöneticiler – Yaş

	2010	2011
Yaş 31-35	1	1
Yaş 36-40	3	4
Yaş 41-45	3	3
Yaş 46-50	4	3
Yaş 51-55	2	2
Yaş 56-60	1	2

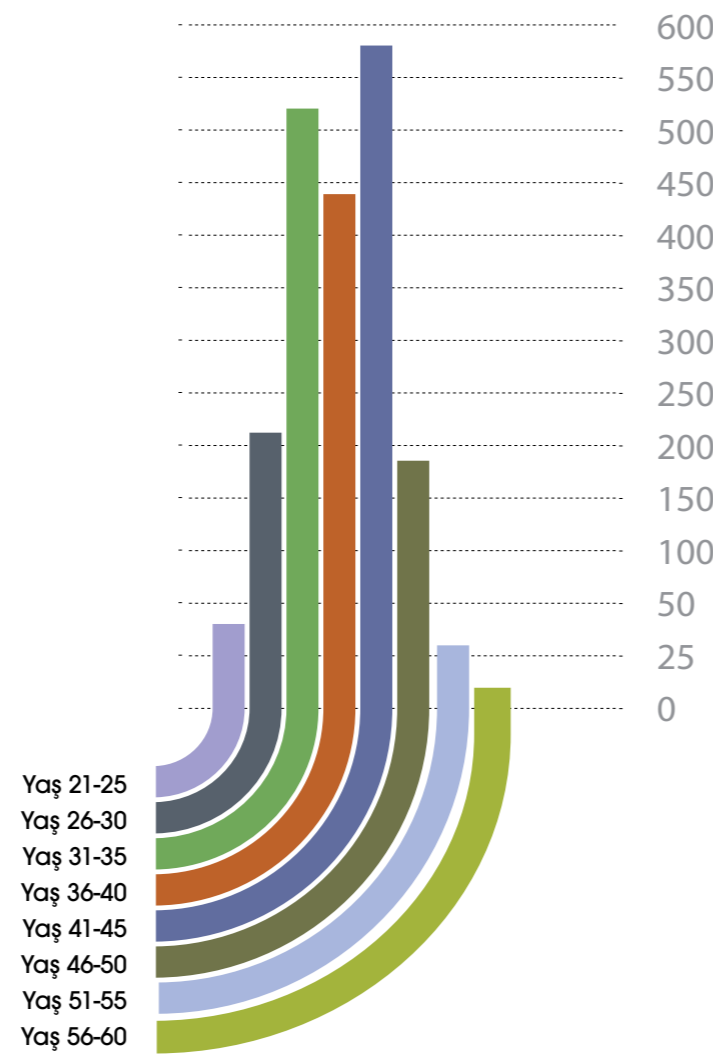
<sup>11</sup> Veriler toplam Sanofi Türkiye Grubu rakamlarını içermektedir.

## Yaş gruplarına göre toplam çalışan

2010



2011



Sanofi Grubu Türkiye, istihdam, kurumsal eğitim olanaklarından faydalanma şansı, ücretlendirme, sosyal haklar, şirket içi mobilite ve kariyer gelişimi açısından her çalışan veya işe başvuran için fırsat eşitliğini desteklemektedir.

## EŞİTLİK

Sanofi Grubu Türkiye, çalışanları arasında dil, din, cinsiyet, etnik köken gibi herhangi bir ayırım gözetmeden eşit haklar ve eşit fırsatları kapsayan insan kaynakları politikası ile faaliyette bulunmayı taahhüt etmektedir. Çalışanlar arasında eşitliğin sağlanması kurumsal öncelikler arasında yer almaktadır.

Sanofi Grubu Türkiye; istihdam, kurumsal eğitim olanaklarından faydalanma şansı, ücretlendirme, sosyal haklar, şirket içi mobilite ve kariyer gelişimi açısından her çalışan veya işe başvuran için fırsat eşitliğini desteklemektedir.

Sanofi Grubu Etik Kuralları aşağıda sıralanan konularda her çeşit ayrımcılığı yasaklamaktadır:

- Cinsiyet
- Yaş
- Etnik köken
- Din
- Cinsel tercih
- Fiziksel görünüm
- Sağlık
- Engellilik hali
- Sendika üyeliği

Sanofi Grubu bireylerin saygınlığını zedeleyecek her türlü davranışı da yasaklamaktadır. Çalışanların hiçbiri, herhangi bir istismara maruz bırakılamaz. Ayrımcılık içeren uygulamalara yer vermeyen Sanofi Grubu tüm çalışanların gelişimini teşvik eden bir iş yeri ortamı sağlamaktadır.

Sanofi Grubu Türkiye çalışanlarının maaşları herhangi bir ayırım gözetilmeksizin çalışanların görevlerine, performanslarına ve tecrübe kıdemlerine göre belirlenmektedir. Cinsiyet, maaş belirleme konusunda bir kriter değildir.



Dünya Bankası Başkanı Robert Zoellick ve Sanofi Grup Türkiye Ülke Başkanı Olivier Guillaume Fırsat Eşitliği Modeli İmza Töreni'nde - 2011



## FIRSAT EŞİTLİĞİ MODELİ (FEM) PROJESİ

KAGİDER tarafından Dünya Bankası desteğiyle gerçekleştirilen Fırsat Eşitliği Modeli (FEM) projesi ile 'Kadın Erkek Eşitliğine Duyarlı' işyerleri ödüllendirilerek kamuoyunda farkındalık yaratmak amaçlanmaktadır. Model ile Türkiye genelindeki şirketlerde fırsat eşitliği anlayışı ve uygulamalarının yaygınlaştırılması ve kadın istihdamının artırılması hedeflenmektedir.

Sanofi Grubu, çeşitliliği vurgulayan yaklaşımı ile kadın işgücünü destekleyen projelere özel önem vermektedir. Bu kapsamda 2010 yılında Sanofi Grubu olarak tüm dünyada kadın çalışanları güçlendirmeyi amaçlayan bir program başlatılmıştır. Bu programın Türkiye'deki açılımı ise FEM projesi olmuştur.

Türkiye'de KAGİDER ve Dünya Bankası ortaklığında gerçekleştirilen Fırsat Eşitliği Modeli projesi ile kuruluşlarda verimliliği, çalışma ortamlarındaki uyumu artırmak ve süreçlere şeffaflık getirmek hedeflenmektedir.

Tüm dünyada Sanofi Grubu çalışanlarının yarıya yakınına kadın çalışanlar oluşturmaktadır. Türkiye'de üst ve orta düzey yönetici seviyesinde yüzde 30 oranında kadın çalışanı ile sağlık sektöründe ilk sıralarda yer alan Sanofi Grubu Türkiye, bu proje ile sahip olduğu ayrıcalıklı deneyimi tüm iş dünyası ile paylaşmak istemektedir.

FEM projesi çerçevesinde projeye katılan şirketler denetim firması tarafından bir değerlendirmeye tabi tutulmuş ve prosedürlerde uygunluk değerlendirmesi sürecini tamamlayan şirketler sertifika almaya hak kazanmıştır.

Şirketlerin üst yönetiminden en alt kademeye kadar kadın-erkek eşitliği yaklaşımına sahip olması, kadınlarla erkeklerin şirket içinde eğitime erişim olanaklarının eşit olması, terfide eşit olanaklar yaratılması, kadın çalışanın yasal haklarının tam ve etkin olarak uygulanması konularında şirketin şikayet geribildirim ve takip prosedürünün olması, şirketin ilanlarında ve iletişimde ayrımcı bir dil ve/veya görsellik kullanılmaması projenin ve sertifikalandırma sürecinin önemli bölümlerini teşkil etmektedir. Sanofi Grubu Türkiye tüm bu denetimleri başarı ile tamamlamış olan ilk şirket olarak Fırsat Eşitliği Sertifikası almaya hak kazanmıştır.

### Kadın Çalışan<sup>12</sup>

Pozisyonuna göre	2010		2011	
	Toplam Çalışan	Kadın Çalışan	Toplam Çalışan	Kadın Çalışan
Üst Düzey Yönetici	14	8 (%57)	15	6 (%40)
Yönetici	68	23 (%34)	70	20 (%29)
Saha Ekibi	832	150 (%18)	842	147 (%17)
Mavi Yaka	451	47 (%10)	466	44 (%9)
Diğer	601	172 (%29)	584	167 (%29)
<b>Toplam<sup>13</sup></b>	<b>1.966</b>	<b>400 (%20)</b>	<b>1.977</b>	<b>384 (%19)</b>

### Yaş ve Pozisyona Göre Çalışan Tablosu 2010<sup>14</sup>

	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Toplam
	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60		
Üst Düzey Yönetici	%0	%0	%7	%21	%21	%29	%14	%7			1	3	3	4	2	1		14
Yönetici	%0	%1	%12	%25	%34	%18	%4	%6	1	8	17	23	12	3	4			68
Saha Ekibi	%0	%9	%39	%31	%16	%5	%0	%0	2	71	326	260	132	38	3			832
Mavi Yaka	%0	%2	%3	%16	%69	%10	%1	%0	7	12	72	312	45	3				451
Diğer	%4	%18	%27	%21	%16	%9	%4	%1	23	110	165	129	95	52	22	5		601
<b>Toplam</b>	<b>%1</b>	<b>%10</b>	<b>%26</b>	<b>%24</b>	<b>%29</b>	<b>%8</b>	<b>%2</b>	<b>%1</b>	<b>25</b>	<b>189</b>	<b>512</b>	<b>481</b>	<b>565</b>	<b>151</b>	<b>33</b>	<b>10</b>		<b>1.966</b>

### Yaş ve Pozisyona Göre Çalışan Tablosu 2011<sup>15</sup>

	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Yaş	Toplam
	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60		
Üst Düzey Yönetici	%0	%0	%7	%27	%20	%20	%13	%13			1	4	3	3	2	2		15
Yönetici	%0	%3	%11	%30	%30	%16	%4	%6	2	8	21	21	11	3	4			70
Saha Ekibi	%0	%8	%39	%31	%16	%5	%0	%0	3	70	330	261	137	38	3			842
Mavi Yaka	%3	%3	%4	%8	%68	%14	%1	%0	12	14	17	39	318	63	3			466
Diğer	%4	%22	%27	%21	%15	%9	%3	%0	22	127	158	120	85	53	18	1		584
<b>Toplam</b>	<b>%2</b>	<b>%11</b>	<b>%26</b>	<b>%23</b>	<b>%29</b>	<b>%8</b>	<b>%1</b>	<b>%0</b>	<b>37</b>	<b>213</b>	<b>514</b>	<b>45</b>	<b>564</b>	<b>168</b>	<b>29</b>	<b>7</b>		<b>1.977</b>

<sup>12</sup> 2010 ve 2011 rakamları 31 Aralık tarihi itibarıyla verilmektedir.

<sup>13</sup> 2010 yılı rakamlara dahil fonksiyonlar: Sanofi, Sanofi Pasteur, Zentiva Ticari Operasyonlar, Endüstriyel Operasyonlar

<sup>14</sup> İlgili kategorideki toplam kişi sayısının yaşlar bazında dağılımı verilmiştir.

<sup>15</sup> İlgili kategorideki toplam kişi sayısının yaşlar bazında dağılımı verilmiştir.



## ÇALIŞANLARIN GELİŞİMİ

Sanofi Grubu Türkiye çalışanlarının yetkinliklerini artırmak için çeşitli programlar geliştirmiş ve hayata geçirmiştir.

### Empower

Sanofi Grubu Türkiye’de yönetim kademesindeki çalışanların liderlik becerilerini geliştirmeleri ve ortak bakış açısına sahip olmaları amacı ile Empower gelişim programı hayata geçirilmiştir. Programın ana stratejisi, kurumsal değerler ve yetkinliklere dayanan ortak liderlik anlayışı inşa etmek olarak tanımlanmaktadır. Yürütülen tüm çalışmalarda yöneticilerin liderlik becerilerini geliştirmeleri ve yönetsel yetkinlikleri içselleştirmeleri amaçlanmakta; takım ve çalışanlar ile ilgili yeni liderlik yaklaşımları aktararak değer kazandırılmaktadır. Çalışanlar bu program sayesinde uzman oldukları alanlarda yeni gelişmeleri takip etme ve kendilerini üst seviyelere taşıyacak donanımına kavuşma imkanı bulmaktadır. Program öncelikle Yönetim Komitesi üyeleri ile başlamıştır. Sonrasında tüm orta düzey yöneticilerin katılımı ile devam etmektedir. Nihai amaç zaman içinde bu programa tüm kademe-lerdeki Sanofi Grubu Türkiye çalışanlarını dahil etmektir. Program ile liderliğin her seviyedeki çalışanlar tarafından sahiplenilmesi hedeflenmiştir.

Program; Dönemsel İnteraktif Toplantılar, Liderlik Beceri Gelişimi Eğitimleri ve

uzman konuşmacılar tarafından verilen Dönemsel Seminerler olmak üzere üç ayrı modülden oluşmaktadır. Dönemsel İnteraktif Toplantılarda Sanofi Grubu Türkiye içinde planlanan, hayata geçirilen veya geçirilmek üzere olan başarılı projelerle grup tanıtımları ele alınmaktadır. Yönetim kademesindeki tüm çalışanların hedef ve planlarını birbirleriyle paylaşarak ortak bir bakış açısı benimsemeleri ve aynı amaca odaklanmaları hedeflenmiştir. Liderlik Beceri Gelişimi Eğitimleri, Sanofi Grubu Türkiye yöneticileri için özel olarak tasarlanmış bir yönetim gelişim programıdır. Bu program ile kurum kültürünün, değerlerinin, yetkinliklerin ve yönetim becerilerinin içselleştirilmesi, liderlik becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Liderlik Beceri Gelişimi Eğitimleri kapsamında sınıf içi liderlik eğitimlerinin yanı sıra, çeşitli çalıştaylar, iş simülasyonları, liderlik envanteri uygulaması ve kişilere geri bildirim verilmesi gibi uygulamalar yapılmaktadır. Dönemsel Seminerler ise Sanofi Grubu Türkiye yöneticilerine farklı bakış açıları kazandırmak ve vizyonlarını genişletmek için güncel konulara yer verilen bir toplantı programıdır. Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sosyal Medya, Makro Ekonomi gibi konu başlıkları ile yöneticilerin Türkiye’de ve dünyada yeni iş yaklaşımları ve makro düzeyde gündemle ilgili daha fazla bilgi sahibi olmaları amaçlanmıştır.

Program başlangıcından bu yana uygulamalara 59 yönetici katılmıştır; 48 yöneticinin daha katılımı planlanmıştır.

Empower Programı, Sanofi Grubu Türkiye’nin bağlı olduğu bölgede tüm projeler içinde Yılın En İyi İnsan Kaynakları Projesi seçilerek ödül almıştır. Bu açıdan Sanofi Grubu Türkiye’nin bu projesi tüm dünyaya örnek olan bir program niteliği taşımaktadır.



Projenin ana amacının ‘sahiplenme’ duygusunu geliştirme ve verdiği mesajın “Şirketi birlikte yönetiyoruz” olmasından dolayı, proje salt bir insan kaynakları projesi olmanın ötesinde, yönetsel becerileri geliştirme projesidir.

## EXPLORE

### Bireysel Gelişim Projeleri

Katılımcıların, beklenen yetkinlikler doğrultusunda güçlü yönlerini ve gelişim alanlarını belirleyebilmeleri için onları desteklemek ve bu konularda onlara koçluk yapmak hedefi ile hazırlanan bu programa Sanofi Grubu Türkiye şirketlerinde Pazarlama ve Medikal birimlerinde çalışan kişiler, şirket öncelik ve ihtiyaçlarına göre katılabilmektedir.

## Satış Ekibi Yetkinlik Geliştirme Programları Talent Academy / Talent Academy Master

Talent Academy, Sanofi Grubu Türkiye'nin Satış, Pazarlama ve Satış-Pazarlama destek ekiplerini kapsayan gelişim programıdır. Bu programın amacı; yetenek havuzunda yer alan kişilerin bir sonraki pozisyonları için gelişim sürecine dahil edilmeleri; şirkette yüksek performans kültürü yaratılması ve sürdürülmesi; çalışanların şirkete bağlılıklarının ve motivasyonlarının artırılmasıdır.

Talent Academy Master ise, bölge müdürü olarak çalışan kişiler için özel bir yetkinlik geliştirme programıdır. Bu programı başarı ile bitiren çalışanların açılan satış müdürlüğü pozisyonlarına atanmaları hedeflenmektedir.

Talent Academy programının geliştirilme amacı öncelikle şirket içinde gelecekte Satış ve Pazarlama fonksiyonlarında oluşabilecek kritik pozisyonlar için yedekleme yapabilmektir. Bu programla birlikte kritik pozisyonlara aday olan kişilerin gelişim alanlarının ve güçlü yönlerinin belirlenmesi ve hazır olduklarında daha fazla sorumluluk almalarının sağlanması hedeflenmektedir. Bunun yanı sıra yapılandırılmış, objektif ve adil bir gelişim programının oluşturulmuş olması

çalışanların şirkete bağlılık ve motivasyonlarına olumlu yönde katkı sağlamaktadır.

Bu programa katılan çalışanların, bireysel özellikleri ve kişisel performanslarına ilişkin farkındalık düzeyleri artırılmaktadır. Katılımcıların mevcut görevlerini veya gelecekte alacakları yeni sorumlulukları daha etkin bir biçimde yerine getirebilmeleri için gerekli olan kilit yetkinliklerini geliştirmeleri sağlanmaktadır. Programa katılan kişilerden beklenen en önemli iki konu, katılımcıların bireysel gelişimlerinin sorumluluğunu almaları ve yüksek performansın sürekliliğini sağlamalarıdır. Bu program dahilinde gerçekleştirilen tüm gelişim faaliyetlerinde ve mevcut görevinde yüksek performans sergileyen çalışanlara şirkette uygun bir pozisyon oluşması durumunda farklı roller için fırsatlar verilmektedir. Şirketteki Satış ve Pazarlama fonksiyonlarında oluşacak boş pozisyonların adaylarının bu gruptan seçilmesi hedeflenmekle birlikte hiçbir katılımcıya Talent Academy sürecinin başında farklı bir görev veya pozisyon vadedilmez. Uygun pozisyonun oluşması koşulu ile atanma olasılığını artırmak yine katılımcının kendi performansı ile ilişkilendirilen bir durumdur.

Talent Academy programında web tabanlı e-öğrenme eğitim modülleri, sınıf içi eğitimler, gelişim merkezleri ve proje hazırlığı gibi farklı çalışmalar yapılmaktadır. Tüm bu çalışmalarda aşağıda belirtilen yetkinliklerin geliştirilmesi hedeflenmektedir:

- Liderlik ve inisiyatif almak
- Takım yönetimi ve koçluk
- Etkilemek ve ikna etmek
- Analitik düşünme ve problem çözme
- Sonuç odaklılık
- Planlama ve hedefleme
- Değişime uyum ve gelişime açıklık
- Sebep-sonuç ilişkisi kurabilme

Talent Academy programına son iki yıllık performans notu yüksek, eğitim düzeyi ve şirket içerisinde deneyimi yeterli olan çalışanlar, öncelikle genel yetenek testi ve kişilik envanteri uygulamalarına alınarak davet edilmektedir. Bu aşamalarda, önceden belirlenmiş olan seviyenin üzerinde puan alan kişiler daha sonra Gelişim Merkezi çalışmalarına davet edilmektedir. Bu süreçte de başarılı olan kişiler Talent Academy gelişim programına katılmaya hak kazanmaktadır. Son iki yıldır devam eden Talent Academy programına bugüne kadar toplam 36 kişi katılmıştır.

Yapılandırılmış, objektif ve adil bir gelişim programının oluşturulmuş olması çalışanların şirkete bağlılık ve motivasyonlarına olumlu yönde katkı sağlamaktadır.

## İnternet Tabanlı Eğitimler

### E-Oryantasyon

Hedef Kitle: Tüm Şirket Çalışanları

### Satışın İç Oyunu

Hedef Kitle: Tüm Satış Ekibi

### Mülakat Becerileri Eğitimi

Hedef Kitle: Tüm yöneticiler

### Çalışanlar İçin Stres Yönetimi Eğitimi

Hedef Kitle: Tüm Şirket Çalışanları

### İletişim Sanatı

Hedef Kitle: Tüm Şirket Çalışanları

### Duygusal Zeka

Hedef Kitle: Tüm Şirket Çalışanları

### Bugünün Lideri

Hedef Kitle: Tüm Yöneticiler

### Windows 7 ve MS Office 2010 Eğitimleri

Hedef Kitle: Tüm Şirket Çalışanları

## SANOFI GRUBU TÜRKİYE ÇALIŞAN EĞİTİMLERİ

	Saat	Katılımcı
Atak Satış Teknikleri Eğitimi	4.872	203
Baltaş İlişki Yönetimi Semineri	140	35
Bölge Müdürleri Değerler Çalışması	212	53
Değerler Çalıştayı (Empower programı kapsamında)	72	9
Değerlendirme Merkezi & Gelişim Merkezi	168	7
Eczanede İnovatif Satış Teknikleri	144	9
Eczanede Tazim Teşhir	472	54
Ekipmetre (Empower programı kapsamında)	80	10
Fark Yaratan Liderlik	120	5
Hedeflerle Satış Yönetimi ve Durumsal Liderlik	120	5
Liderlik ve Yönetim Becerileri (Empower Programı kapsamında)	272	17
Mükemmelliğe Yolculuk	3.120	26
Potansiyeli Performansa Dönüştüren Ekip	672	42
Potansiyeli Performansa Dönüştüren Lider	160	10
Proje Yönetimi	528	33
Satış Teknikleri Eğitimi	1.904	119
Takım Dinamikleri	280	37
Ekip Oluşturma	16	4
Ekip Oluşturma & Stratejik Planlama	224	16
Üstün Beceri Rehberliği	120	5
Kurumsal Yönetişim ve Kurumsal Bağlayıcı Kurallar	177	19
TR-İK-İletişim Sanatı	146	255
Bugünün Lideri	107	113
E-Oryantasyon	195	127
Excel 2010 İleri Düzey	126	75
Excel 2010 Temel Düzey	203	135
İK-Duygusal Zeka	283	220

	Saat	Katılımcı
İç Kontrol ve Yolsuzluk Eğitimi	436	74
Outlook 2010 İleri Düzey	111	39
Outlook 2010 Temel Düzey	118	46
Powerpoint 2010 İleri Düzey	10	3
Powerpoint 2010 Temel Düzey	95	45
Satışın İç Oyunu-1	216	177
Satışın İç Oyunu-2	252	183
Stres Yönetimi	419	446
Windows 7 Eğitimi	101	101
Word 2010 İleri Düzey	87	69
Word 2010 Temel Düzey	115	75
<b>Toplam</b>	<b>16.893</b>	<b>2.901</b>

### Eğitim Saat / Çalışan

2010

24,4

2011

23,2



# ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Sanofi Grubu Türkiye’de süresi belirsiz hizmet sözleşmesiyle çalışan kişilere ise aşağıdaki olanaklar sağlanmaktadır:

Öğle yemeği, özel sağlık sigortası, özel hayat sigortası, Grup Emeklilik Planı, giyim yardımı (Saha satış ekibi çalışanları için), taşınma yardımı (Farklı şehirde çalışmak üzere ataması yapılan çalışanlara)

## Ücretlendirme

Sanofi Grubu Türkiye’de işe başlayan kişilere yasal ücretlendirmeye uygun olarak ödeme yapılmaktadır. Her pozisyon için işe giriş ücreti, piyasa ücret araştırma sonuçlarına göre belirlenmektedir. Bölgelere göre farklı maaş ödeme/belirleme politikası yoktur. Ücretler, beyaz yakalı çalışanlara aylık maaş olarak, fabrikadaki mavi yakalı çalışanlara ise saat ücreti olarak ödenmektedir.

## Emeklilik

Çalışanlar için sağlanan Grup Emeklilik Planı, belirli katkı payı esasına göre, Türkiye’deki Bireysel Emeklilik Sistemi Mevzuatı kapsamında sağlanmaktadır. Şirket bünyesinde bir yıllık kıdeme sahip olan çalışanlar<sup>16</sup> Grup Emeklilik Planı’na girebilmektedir. Plana katılım gönüllülük esasına dayanmakta ve çalışanın sisteme katkı yapması durumunda, şirket de plana katkı yapmaktadır.

Şirketin çalışanları için yaptığı katkı payları, aylık olarak çalışanların Emeklilik Şirketi’ndeki ‘bireysel emeklilik’ hesaplarına aktarılmaktadır. Sistemde biriken tutarlar, Türkiye’deki Bireysel Emeklilik Mevzuatı çerçevesinde, fon yönetim şirketi tarafından yatırıma dönüştürülmektedir. Grup Emeklilik Planı, belirli katkı payı esasına dayalı bir plan olduğu için çalışanlar, Bireysel Emeklilik Planı üzerinden emekli olduklarında, emeklilik maaşı veya toplu para ödemeleri, Bireysel Emeklilik Sözleşmeleri’nde/ fonlarında birikmiş tutarlara göre yapılmaktadır. Sanofi Grubu Türkiye, çalışanları için Grup Emeklilik Planı’na 2010 yılında 2 milyon 720 bin TL, 2011 yılında toplam 3 milyon 524 bin TL katkı payı ödemesi yapmıştır.

<sup>16</sup> Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri’nde görev alan mavi yakalı ve bazı beyaz yakalı çalışanlar BES Programı’na dahil değildir.

# ÇALIŞAN TEMSİLİ VE BİLGİLENDİRME

## Bildirim süreleri

İhbar süresi 4857 Sayılı İş Kanunu’nda belirlendiği şekilde altı aya kadar kıdemi olan çalışanlarda iki hafta, altı ay-bir buçuk yıl arası kıdemi olan çalışanlarda dört hafta, bir buçuk yıl - üç yıl arası kıdemi olan çalışanlarda altı hafta, üç yıldan fazla kıdemi olan çalışanlarda sekiz hafta olarak uygulanmaktadır. Sendikalı çalışanlar için ise Toplu İş Sözleşmesi gereği yedi haftadan başlayan bildirim süresi öngörülmüştür.

## Toplu Sözleşme

Endüstriyel Operasyonlar çalışanlarının yüzde 55,8’i Petrol-İş Sendikası ile yapılan Toplu İş Sözleşmesi’ne bağlı olarak çalışmaktadır. Ticari Operasyonlarda Toplu İş Sözleşmesi bulunmamaktadır.

## Toplu İş Sözleşmesi’nde Yer Alan Sağlık ve Güvenlikle İlgili Başlıklar

Petrol-İş Sendikası ile imzalanmış Toplu İş Sözleşmesi’nde aşağıdaki maddeler üzerinde görüş birliğine varılmıştır:

- İşveren, İş Kanunu’na ek olarak İş Sağlığı ve İş Güvenliği Yönetmeliği’ne aynen uymayı kabul eder
- İş yerinde Yönetmelik hükümlerine göre bir hekim bulundurulur. İşveren işyerinde hekim bulunmadığı zamanlarda ani hastalık ve sakatlanma halinde ilk yardım ile işçilerin hekim tavsiyesine uyularak yapılacak pansuman ve iğnelerini yapmak üzere 24 saat sağlık memuru veya hemşire çalıştırır
- Acil hallerde hasta ve yaralıları hastaneye nakletmek üzere işyerinde genel olarak yapılan fazla mesai ve genel tatil çalışmalarında ve ileride üretime yönelik vardiya uygulaması halinde işyerinde bir ambulans ve şoför bulundurulur. Bunun dışındaki zamanlarda acil hastalık ve

# İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Tedarikçiler ile yapılan sözleşmelerde İş Sağlığı, İş Güvenliği ve Çevre ile ilgili konularda maddeler yer almaktadır. Sanofi Grubu Türkiye’de Sürüş Güvenliği Komitesi bulunmaktadır. Şirket aracı kullanan kişilere güvenli sürüş eğitimleri verilmektedir. Şirket aracı kullanacak çalışanlara işe alımlarında sürüş testi uygulandıktan sonra araç tahsis edilmektedir. Araç kullanan kişilere güvenli sürüşü hatırlatacak iletişim araçları ile gerekli hatırlatmalar yapılmaktadır.

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri’nde, Çalışan Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili çalışmalarda bulunmak üzere yönetim ve çalışan temsilcilerinden oluşan İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu mevcuttur. Kurul her ay yaptığı toplantılarla çalışanlardan gelen görüş ve öneriler doğrultusunda iyileştirmeler yapmaktadır. Bununla birlikte, İş Sağlığı, Güvenliği (İSG) ve Çevre bölümü sorumluluğunda denetim, izleme ve eğitim faaliyetleri yürütülmektedir. Her yıl düzenlenen genel İSG eğitimlerine ek olarak işbaşında yapılan iş başı eğitimleriyle İSG tehlikeleri ve bu tehlikelerden kaynaklanan riskler hakkında çalışanlar bilinçlendirilmektedir. İşyeri sağlık biriminde periyodik sağlık kontrolleri yapılmaktadır. Taşeron sözleşmelerinde İş Sağlığı Mevzuat Kuralları’na uyum, sözleşme maddesi olarak yer almaktadır. İSG ve Çevre temsilcilerinin toplam iş gücüne oranı yüzde bir seviyesindedir.

## İş Kazası Verileri

	Veri Ölçümleme Yöntemi	2010	2011
Hastalığa bağlı kayıp gün oranı - Tam zamanlı çalışanlar	Çalışanların aldığı sağlık raporları	%1,59	%1,24
Hastalığa bağlı kayıp gün oranı - Taşeronlar	Çalışanların aldığı sağlık raporları	%0,04	%0,10
Kayıt altına alınan kaza oranı		%0,12	%0,12
Kazalara bağlı olarak kayıp gün oranı		%0,01	%0,003
Ölümlü vaka sayısı – Tam zamanlı çalışanlar		%0,25	0,00
Ölümlü vaka sayısı – Taşeronlar		%0	%0
Mesleki hastalıklara bağlı kayıp gün oranı		%0	%0

## Kitlesel hastalıklar ve sağlıkla ilgili çalışanların bilgilendirilmesi

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri’nde 103 kişilik sertifikalı ilk yardım ekibi bulunmaktadır ve bu ekip üç yılda bir eğitimlerini tekrarlamaktadır. Buna göre;

- 2008 yılında 100 çalışan uyku apnesi eğitimi almıştır
- 2009 yılında 590 çalışan Vigiflu eğitimine katılmış ve maske kullanımını öğrenmiştir.
- Ayrıca isteyen çalışanlar aşılanmıştır
- 2009 yılında 590 çalışan Kırım Kongo Kanamalı Ateşi eğitimine katılmıştır
- 2010 yılında 50 çalışan rahim ağzı hastalıkları ve kanseri konulu sunuma katılmışlar ve 60 çalışana üç doz aşı yapılmıştır

Her yıl isteyen çalışanlara grip aşısı yapılmaktadır. 2011 yılında 315 çalışan aşılanmıştır. Bel, boyun ve eklem ağrıları olan çalışanlar ise işyeri hekimine başvurduklarında kendilerine uygun tedavi uygulanmakta ve başvuruda bulunan çalışanlar hekimden birebir ergonomi eğitimi almaktadır.

Çalışanlara işe alınırken, yaptırdıkları laboratuvar tetkikleri sonuçları ile birlikte işe giriş muayenesi yapılmaktadır. Çalışanların hizmet vereceği görevde sağlık açısından çalışmalarında sakınca olmadığı bir raporla belirlenmektedir. Sefalosporin-Pe-

nisilin bölümlerinde çalışanlara ise, işe alım sürecinde Penisilin alerji testi yapılmaktadır.

Sağlık kontrolleri İnsan Kaynakları ve İdari İşler Müdürlüğü koordinasyonunda işyeri hekimi tarafından yürütülmektedir. Bu kontroller şu şekildedir:

- Portör muayenesi (Altı ayda bir, Steril Alan ve İmalat bölümlerinde çalışanlara)
- Göz muayenesi (Altı ayda bir, Optik Kontrol bölümünde çalışanlara)
- Akciğer grafisi (Yılda bir kez, tüm çalışanlara)
- Cilt muayenesi (Altı ayda bir, steril alan ve imalat bölümlerinde çalışanlara)
- Odiometrik muayene (Yılda bir kez 80 desibelin üzerindeki çalışma alanında çalışanlara)
- Hepatit B aşısı (Tüm çalışanlara)

Ağır ve tehlikeli işlerde çalışanlar yılda en az bir kez sağlık kontrolünden geçirilmektedir. Bunun yanında işyeri hekimi tarafından gerekli görülen işlerde çalışanların altı ayda bir periyodik sağlık kontrolü (Portör, göz ve cilt muayenesi) yapılır. Kontrol sonuçları, çalışanların sağlık dosyalarına ve Sağlık Takip Sistemi’ne (STS) işlenmektedir.

Ağır ve tehlikeli işler haricinde bir işte çalışanlar da koruyucu hekimlik kapsamında, işyeri hekimince yılda bir kez sağlık kontrolünden geçirilmektedir. Bu kontrol öncesinde, çalışanların işyeri hekimi kontrolü dışında yaptırmış olduğu tüm tetkikler de (Yıllık check-up

sonuçları, akciğer grafisi vb.) işyeri hekimine iletilmektedir. Kontrol sonuçları çalışanların sağlık dosyalarına ve Sağlık Takip Sistemi’ne işlenmektedir.

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri’nde 103 kişilik sertifikalı ilk yardım ekibi bulunmaktadır ve bu ekip üç yılda bir eğitimlerini tekrarlamaktadır.

## ÇALIŞANLARA ÖZEL ETKİNLİKLER

"Kahvaltı Randevusu", Sanofi Grup Türkiye Ülke Başkanı Olivier Guillaume ve Sanofi Grup Türkiye çalışanları



### Avrasya Maratonu

Son üç yıldır düzenli olarak Avrasya Maratonu'na ve koşularına katılan Sanofi Grubu Türkiye çalışanları 2011 yılında da maratona katılmıştır. Yaklaşık 60 çalışanın forma giydiği organizasyonda aralarında Sanofi Grubu Türkiye Finans Direktörü François Gout'unun da yer aldığı dört kişi 15 Km, dört kişi de 8 Km koşusuna katılırken

yaklaşık 50 çalışan da Halk Yürüyüşü'ne katılmış ve Boğaziçi Köprüsü'nü geçmiştir. Avrasya Maratonu'na katılan Sanofi Grubu Türkiye çalışanları, Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde görev alan çalışma arkadaşları ile İstanbul'da buluşma fırsatını da yakalamıştır.



Avrasya Maratonu Sanofi Çalışanları Katılımı

### Çalışan Gönüllülüğü

Sanofi Grubu Türkiye, Grup çalışanlarının da desteğini alarak UNICEF, Darüşşafaka, Şeyh Zayed, LÖSEV gibi önemli Sivil Toplum Kuruluşları ile birlikte sayısız projeye imza atmıştır. Belirtilen kuruluşlara yapılan nakdi bağışların yanı sıra LÖSEV için Bahar Temizliği kampanyası ile çalışanlardan aynı bağışlar toplanmıştır. Ayrıca, Darüşşafaka ve Şeyh Zayed çocukları ile hafta sonları Sanofi Grubu Türkiye çalışanları gönüllülerinin katılmaları ile gezi programları düzenlenmiştir.

### Theodora Sevgi Doktorları Standı

Sanofi Grubu Türkiye Merkez Ofisi'nde her yıl en az iki kez Theodora Sevgi Doktorları ile kermes düzenlenmektedir. Kurulan standta yapılan satıştan elde edilen gelirler kliniklerde yatan çocuk hastalara moral desteği olarak kullanılmaktadır. 2011 yılında düzenlenen kermes sonucunda 1 Kasım 2011'de Çapa Onkoloji, Hematoloji, Pediatri, Enfeksiyon Çocuk Odaları'nda Sanofi Grubu Türkiye adına dört palyaço eşliğinde hediyeler dağıtılmıştır.

### Bölge ve Kahvaltı Randevuları

Sanofi Grubu Türkiye Ülke Başkanı Olivier Guillaume 2011 yılı boyunca çalışanlar ile bir dizi etkinlik ile bir araya gelmektedir. Yılda altı kez düzenlenen Kahvaltı Randevuları ve Bölge Randevuları aracılığı ile 100 Merkez Ofis çalışanı ve 200 Saha çalışanı ile yüz yüze olarak bir araya gelinmiştir.

## Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri Sosyal Etkinlikler Takımı Faaliyetleri

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri içinde yer alan her bölümden bir temsilci ile oluşan Sosyal Etkinlikler Takımı (SET) üyeleri gönüllülük esasına göre takıma üye olmaktadır. SET yıllık planında yer alan etkinlikler için belirlenen etkinlik sorumluları, ilgili etkinliğin tüm sürecinden sorumludur. SET yıllık planında yer alan etkinliklerin yanı sıra çalışanlardan gelen taleplere göre ek etkinlikler de yapılabilmektedir.

SET Etkinlikleri;

- Özel ve Önemli Günlerin Kutlaması (Dünya Kadınlar Günü, Anneler Günü Kutlaması)
- Futbol Turnuvası
- Hoşgeldiniz Yemeği (İşe yeni başlayanlar için)
- Voleybol Turnuvası
- Tenis Turnuvası
- ZSU Tiyatro Topluluğu Gösterisi
- Çocuk Şenliği
- Bağ Bozumu Gezisi
- Doğa Sporları (Rafting, Kano, Yamaç Paraşütü, Scuba)
- Temel Fotoğrafçılık Eğitimi ve Gezisi
- Masa Tenisi Turnuvası

### Tiyatro Çalışmaları

En uzun vadeli ve istikrarlı SET etkinliklerinden biri olan Tiyatro Çalışmaları çalışanların katılımları ile 10 yıldır sürdürülmektedir. Tiyatro grubu, her yıl belirledikleri oyunu Grup çalışanlarına ve ayrıca çeşitli dernek ve okullar yararına sahnelemektedir.

Zentiva Tiyatro Topluluğu'nun, 21 Kasım 2011 tarihinde Profilo Alışveriş Merkezi 2. Salonu'nda sergiledikleri 'Kaç Baba Kaç' adlı tiyatro oyununu Sanofi Grubu Türkiye çalışanlarından yaklaşık 60 kişi izlemiştir. Topluluk, aynı oyunu, 15 Kasım 2011 tarihinde Çorlu Memduh Şevket Esenal Sahnesi'nde,

Çorlu Sakatlar Derneği yararına da sahnelemiştir.

### Çocuk Şenliği

Her yıl fabrika bahçesinde tüm çalışanların aileleri ile birlikte katıldıkları Çocuk Şenliği'nde hem yetişkinlere, hem de çocuklara hitap edecek birçok etkinlik düzenlenmektedir. Şenliğe ayrıca son birkaç yıldır sosyal kurumlardan (Çocuk Esirgeme Kurumu, Sakatlar Okulu) çocuklar da davet edilmektedir.



## Ödül Törenleri

Tanıma, Takdir ve Ödüllendirme Prosedürü çerçevesinde, her yıl birçok çalışan ödüllendirilmektedir. Ödüller çalışanlara her yıl düzenlenen Kuruluş Ödül Töreni programında verilmektedir. Ödül kategorileri;

- Kıdem Ödülü (10-20-30 yılını dolduranlar)
- Özel Günlerin Paylaşılması (Doğum, sünnet, evlilik, doğumgünü)
- İşe Yeni Başlayanların Tanıştırılması
- Kuruluş Dışındaki Başarılar
- Atama ve Terfilerin Duyurulması
- İnovasyon Ödülleri
- VIP Ödülleri (Değer geliştirme)
- Proje Sonuçlandırma Ödülleri (Devreye alma, belge alma)
- Kuruluş İçi Sportif, Kültürel ve Bilimsel Faaliyetlerde Başarı
- Patent, Buluş, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım

## Sanofi Çocukları Derneği

Sanofi Çocukları Derneği (Enfants de Sanofi Association), 1993 yılında Sanofi Grubu çalışanlarının zor durumdaki çocuklarına yardım etmek amacı ile kurulmuştur ve Grubun temel yapısından ayrı, özerk bir yapıya sahiptir. Dernek, şirket çalışanlarının, tıbbi rahatsızlıklar, sosyal veya ailesel sorunlar ve eğitim-öğretim güçlüğü konularında yardıma gereksinim duyan 0-25 yaş arası çocuklarına, ayni/nakdi destek sağlamaktadır.

Dernek tüm dünyada, üç tür etkinlikte bulunmaktadır:

- Bireysel yardımlar, bireysel gereksinimlere cevap verilmesini sağlar
- Kolektif etkinlikler, bir ülkedeki bütün şirket çalışanlarının çocuklarını kapsar
- Özel operasyonlar, çalışanların çocuklarını etkileyen önemli olaylar veya doğal afetlerin ardından düzenlenir ve şirket çalışanlarının diğer çalışanlarla dayanışmasına olanak sağlar

**Derneğin, Sanofi Grubu Türkiye çalışanlarının çocuklarına yaptığı yardımların dağılımı aşağıdaki gibidir.**

YIL	Toplam Yardım	Yardım Alan Aile Sayısı
2010	14.400 €	2
2011	38.000 €	2



HASTALAR

ETİK ANLAYIŞ

ÇALIŞANLAR

ÇEVRE



Sanofi Grubu Türkiye, global Kurumsal Sosyal Sorumluluk yaklaşımı kapsamında iş yapış süreçlerinin her aşamasında kamu sağlığını korumak ve iklim değişikliğiyle mücadele etmek amacı ile çevresel etkilerini en aza indirmeye çalışmakta, çalışanlarının da bu bilinç ile hareket etmesi için çaba göstermektedir.



## ÇEVRESEL SORUMLULUK

Sanofi Grubu Türkiye etki alanı içindeki sosyal ve çevresel sorumlulukların bilinci ile faaliyet göstermekte, hizmetlerini sosyal ve çevresel anlamda sağlıklı bir ortamda sunmaktadır. Bu hizmetlerini bugün olduğu gibi gelecekte de sürdürülebilmek amacı ile, ürün ve hizmetlerin çevreye olan etkilerini en aza indirmek için çalışmaktadır. Sanofi Grubu Türkiye proaktif bir çevresel etki alanı yönetiminin sadece kurumsal sorumluluk açısından değil; aynı zamanda maliyetlerin azaltılması, verimliliğin artması ve sorumlu rekabet kapsamında da güçlü bir mekanizma olduğu bilinci ile ilerlemektedir. Sanofi Grubu, 2011 yılı Merkez Ofis çevre yönetimi yatırımı 9.606 TL'dir. Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri 2011 yılında 418.000 € 1992-2011 yılları arasında ise 1.350.000 € tutarında çevre yatırımı yapmıştır.



## ENERJİ KULLANIMI

Sanofi Grubu Türkiye'nin enerji tasarrufu amacı ile yaptığı faaliyetler elektrik, havalandırma, ısıtma ve kullanıcı bilinçlendirme konularını temel alan bir çerçevede ilerlemektedir. Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde enerji tasarruflu aydınlatma sistemleri, yüksek verimli elektrik motorlarının tercih edilmesi ve kullanılması, elektronik devir ayarlı sistemler, elektrik tasarrufu konu başlığını oluşturan ana maddelerdir.

Sanofi Grubu Türkiye'nin İstanbul'da yer alan merkezinde yüzde 100 enerji tasarruflu aydınlatma, A enerji seviyesinde buzdolabı, bulaşık makinesi ve fotoselli tuvalet aydınlatması kullanılmaktadır. Mesai bitimlerinde tüm aydınlatma sistemleri kapatılmaktadır. Klima sistemleri için kurulan kontrol merkeziyle 07.00-17.00 çalıştırma otomasyonu sağlanmıştır. Her katta bulunan kompanzasyon panolarına elektrik tüketimini dengede tutmak için şönt reaktörleri kurulmuştur. Ayrıca Kasım 2010'da yeşil enerji projesi kapsamında elektrik tedarikçisi değiştirilerek birim elektrik maliyetinde yüzde 24'lük bir düşüş sağlanmıştır.

Sanofi Grubu Türkiye şirketlerinde enerji tasarrufu için en son gelişmeler takip edilmekte ve gerekli yatırımlar yapılarak doğal kaynakların korunması sağlanmaktadır. Enerji tüketimi sürekli kontrol edilerek üretim adetleri ile karşılaştırılmaktadır. Bu şekilde enerji tüketimindeki olağandışı durumlar belirlenerek gerekli önlemlerin alınması sağlanmaktadır.

**SANOĞI GRUBU TÜRKİYE MERKEZ OFİS ÇEVRE VERİLERİ****ENERJİ TÜKETİMİ<sup>17</sup>**

Birim - kWh	2010	2011
Elektrik	1.542.748	1.293.815

**Kullanılan Malzemeler \***

Kategoriler	Stok Takip Birimi	milyon €
İlaç Hammaddeleri	478	29.5
Kimyasal Hammaddeler	20	1.2
Paketleme ve Cihazlar	1.993	17.0
Dış Kaynak Kullanımı	70	9.3
<b>Toplam</b>	<b>2.561</b>	<b>56.9</b>

**Satın Alınmış Diğer Malzemeler (Jeneratör, Akü Yapı Malzemeleri, Teknik Donanım)**

Kategoriler	2011 (Bin €)
Laboratuvar ve Tüketim Malzemeleri	304
Laboratuvar Donanımları	879
Takımlar, Yedek Parçalar	238
Bayındırlık İşleri	1.232
Kamu Hizmeti Donanımları	199
Isı, Havalandırma ve Klima Sistemleri	520
Üretim Süreci Donanımları	1.240
Süreç Kontrol Sistemleri	279
İkincil Çalışmalar	1.596
Depolama Donanımı	199

**SU TÜKETİMİ<sup>18</sup>**

Birim - m <sup>3</sup>	2010	2011
Belediyelerden Sağlanan Su Miktarı	5.971	4.305

**Kullanılmış Malzemeler İçindeki Geri Kazanılmış Malzeme Oranı**

Sınıflandırma	%
Geri Kazanılmış Malzemeler	7
Geri Kazanılmamış Malzemeler	93
Genel Toplam	100

<sup>17</sup> Sanofi Türkiye Grubu'na ait Merkez Ofis ve Bölge Ofislerinin toplam tüketim verisidir.

<sup>18</sup> Sanofi Türkiye Grubu'na ait Merkez Ofis ve Bölge Ofislerinin toplam tüketim verisidir.

\* Tabloda belirtilen malzemeler iç kaynaklar ve şirket dışı satıcılardan satın alınmış malzemeleri de kapsayan toplam kullanılan malzemelerdir

**Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde Enerji Tasarrufu Çalışmaları**

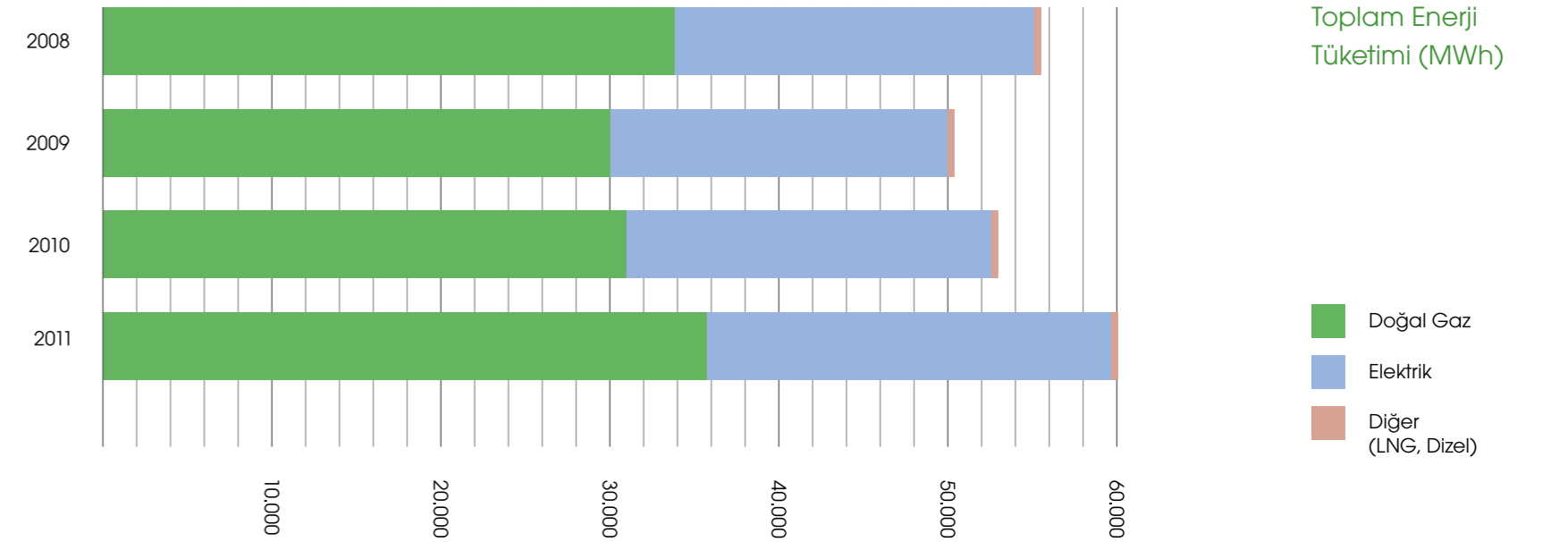
Birim ambalaj başına tüketilen enerji son üç yılda yaklaşık yüzde 15 düşürülmüştür.

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde enerji tasarrufunu artırmak üzere çeşitli çalışmalar yürütülmektedir. Bunlar;

- Değişken yükü olan sistemlerde (Fabrika su besleme pompası, kapalı soğuk su sirkülasyon pompası, bant motorları) hız kontrol üniteleri kullanılarak elektrik motorlarının değişken devirlerde ihtiyaca göre çalıştırılarak fazla enerji tüketiminin önlenmesi
- Soğuk aylarda ısı transferini doğrudan ileten ısı değiştiriciler (Plakalı eşanjörler) kullanılması
- Buhar kazanları çıkışında baca gazından ısı kazanılması için ekonomizer kullanılması,
- Buhar kazanlarının maksimum verimde çalıştırılması

- Havalandırma ve soğutma sistemlerinin bilgisayarlı otomasyon sistemiyle çalıştırılması
- Güneş gören bölümlerin camlarının, ışın korucu folyolarla kaplanarak soğutmaya harcanan enerjiden tasarruf sağlanması
- Soğutma sistemleri pompalarının kapasite kontrollü çalıştırılmasıdır

Enerji tüketimini azaltmak amacı ile Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde uygulanan pek çok sistem ile, birim ambalaj başına tüketilen enerji son üç yılda yaklaşık yüzde 15 düşürülmüştür. İlerideki yıllarda da enerji tasarrufu ile ilgili mevcut ve yeni proje ve uygulamalarla bu oranın daha da artırılması hedeflenmektedir.



Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

- Doğal Gaz
- Elektrik
- Diğer (LNG, Dize)

## Yenilenemeyen Enerji Tüketimi

m<sup>3</sup> / 2011

Kömür

0

Doğal Gaz

3.373.453

Benzin

0

Toplam

3.373.453

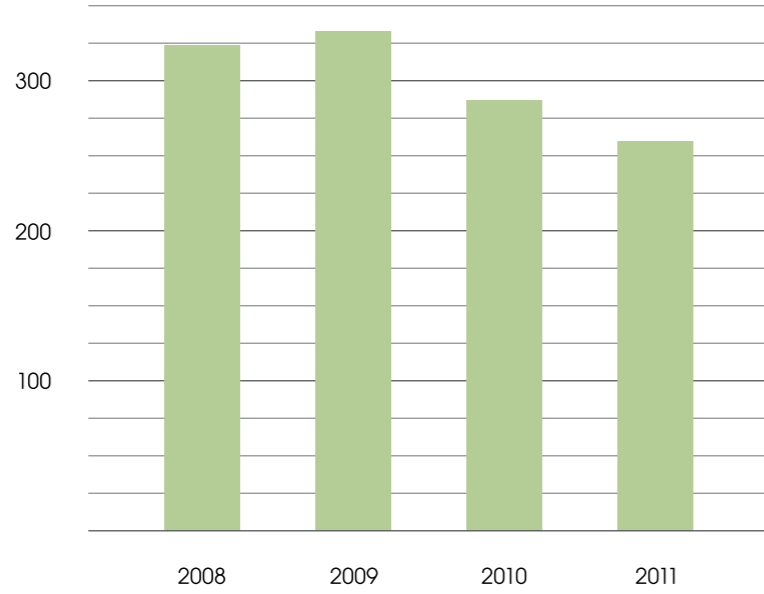
Birim MWh	2010	2011
Elektrik	21.582	23.893
Isınma ve Soğutma	31.490 (Doğal gaz)	35.762 (Doğal gaz)
<b>TOPLAM</b>	<b>53.072</b>	<b>59.655</b>

2011'de Sağlanan Toplam Tasarruf

%9

2011 - Enerji Tüketimini Azaltan Ürün ve Hizmetler Nedeniyle Sağlanan Tasarruf

1.800.000 kWh

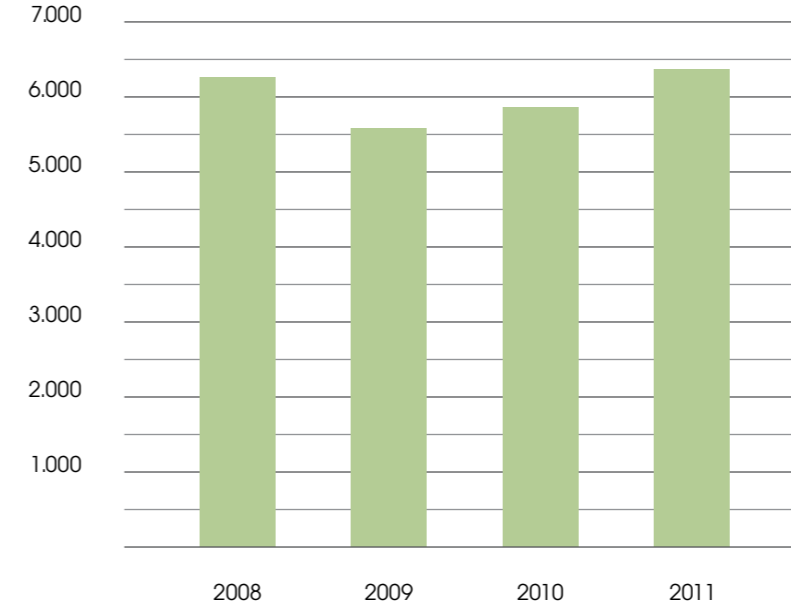
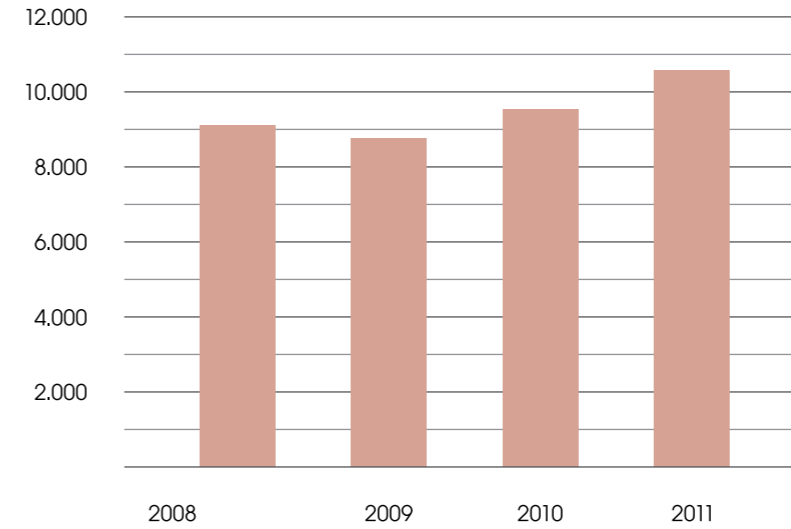
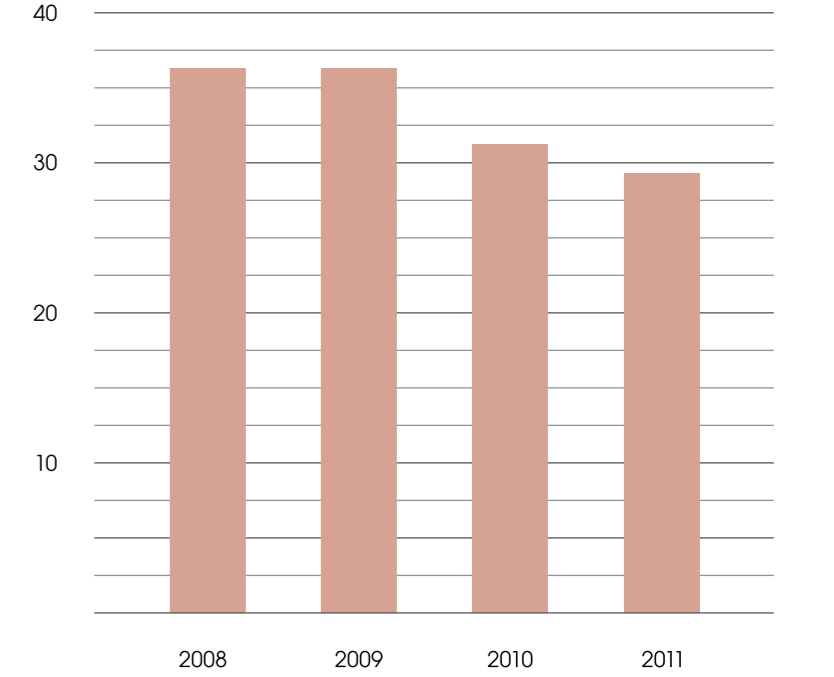
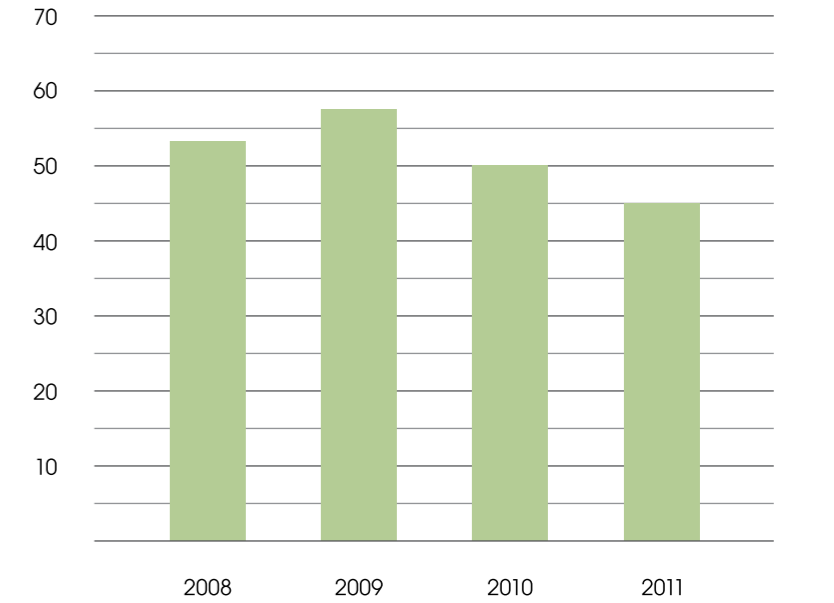
Birim Ambalaj  
Başına Enerji  
Tüketimi  
(Wh/ambalaj)

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri 1997 yılında TSE'den ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi almış olup geçerliliği devam etmektedir. Tesiste kullanılan emisyon kaynakları düzenli olarak takip edilmekte ve kullanımlar periyodik olarak Sanofi Grubu Merkezi'ne raporlanmaktadır. Tesiste yakma ünitelerinde düşük emisyon değerlerine sahip doğalgaz kullanılmaktadır. Enerji verimliliği programları ile birim ambalaj başına düşen doğrudan CO<sub>2</sub> ve diğer gaz emisyonlarında önemli miktarda azalma sağlanmıştır. İlerideki dönemde de bu konudaki çalışmaların aynı şekilde sürdürülmesi ve emisyon değerlerinin en az seviyeye indirilmesi hedeflenmektedir.

Enerji tüketimini ve CO<sub>2</sub> salımlarını azaltmak amacı ile şirket içi eğitimlerin öncelikli olarak elektronik ortamda verilmesi için çalışmalar yürütülmekte ve eğitim amaçlı

seyahatlerin azaltılması sağlanmaktadır. Bu amaca yönelik olarak, toplantıların büyük kısmı telekonferans yöntemi ile gerçekleştirilmektedir. Şirket araçlarının enerji tasarruflu araçlar olması tercih edilmektedir.

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nin, Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği'ne göre emisyon izni bulunmaktadır. Emisyon değerleri sürekli takip edilmektedir ve değerler yasal sınırların oldukça altındadır. Enerji verimliliği çalışmaları kapsamında tesisin yakıt ve elektrik tüketiminin azaltılması için çeşitli projeler hazırlanarak yıllık eylem planları ile takip edilmektedir. Soğutma cihazlarının periyodik bakımları yapılarak ozon tabakasına zarar veren gazların salımı azaltılmaktadır. Şirket politikası gereği yeni kurulan soğutma sistemlerinde son teknoloji, ozon tabakasına zarar vermeyen gazlar kullanılmaktadır.

Doğrudan Co<sub>2</sub> Salımı (Ton)Dolaylı Co<sub>2</sub> Salımı (Ton)Birim Ambalaj Başına Doğrudan Co<sub>2</sub> Salımı  
(gr/ambalaj)Birim Ambalaj Başına Dolaylı Co<sub>2</sub> Salımı (Ton)

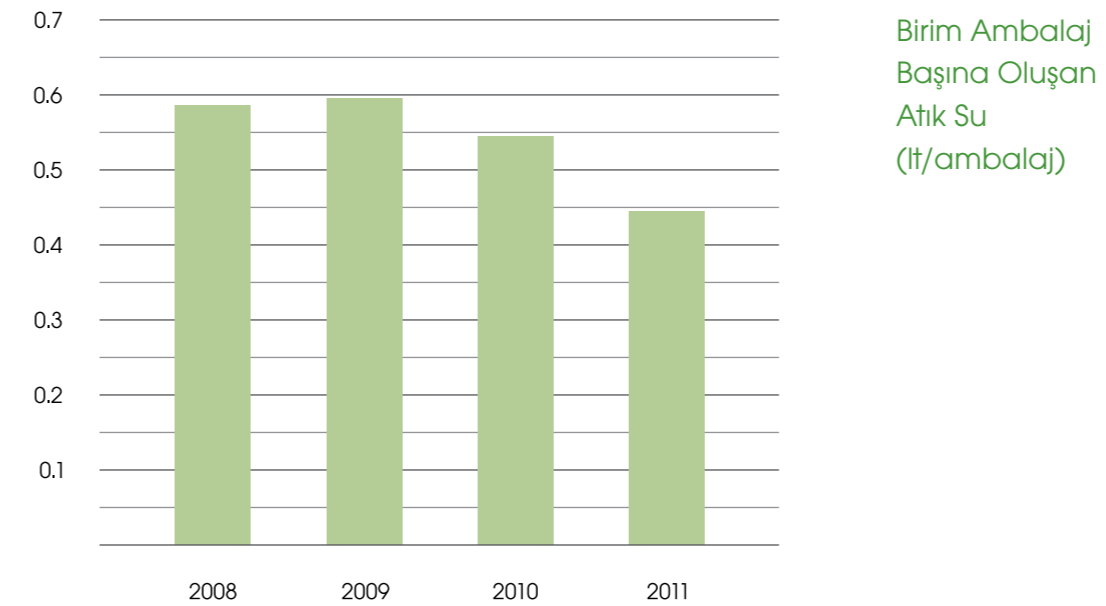
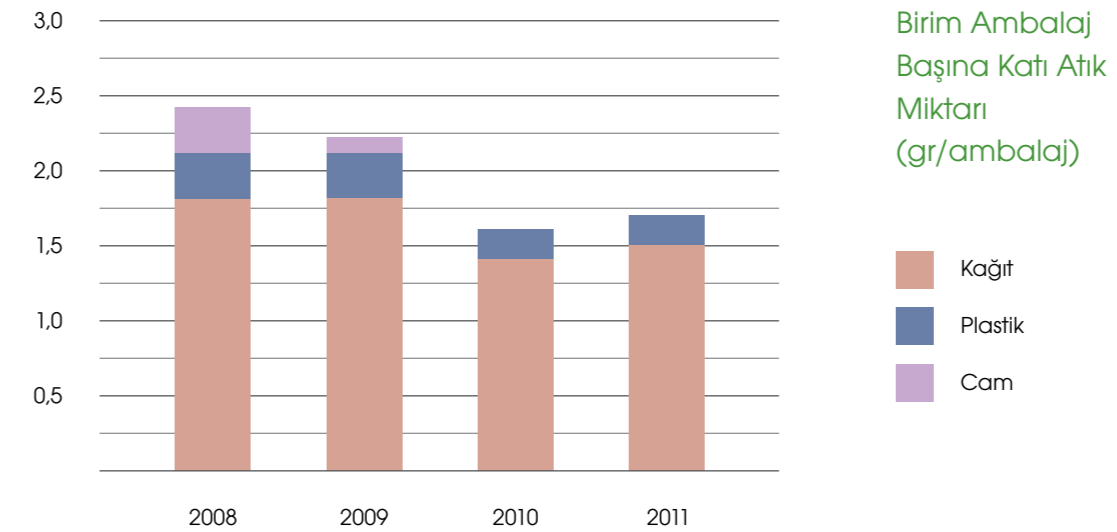
## ATIK YÖNETİMİ

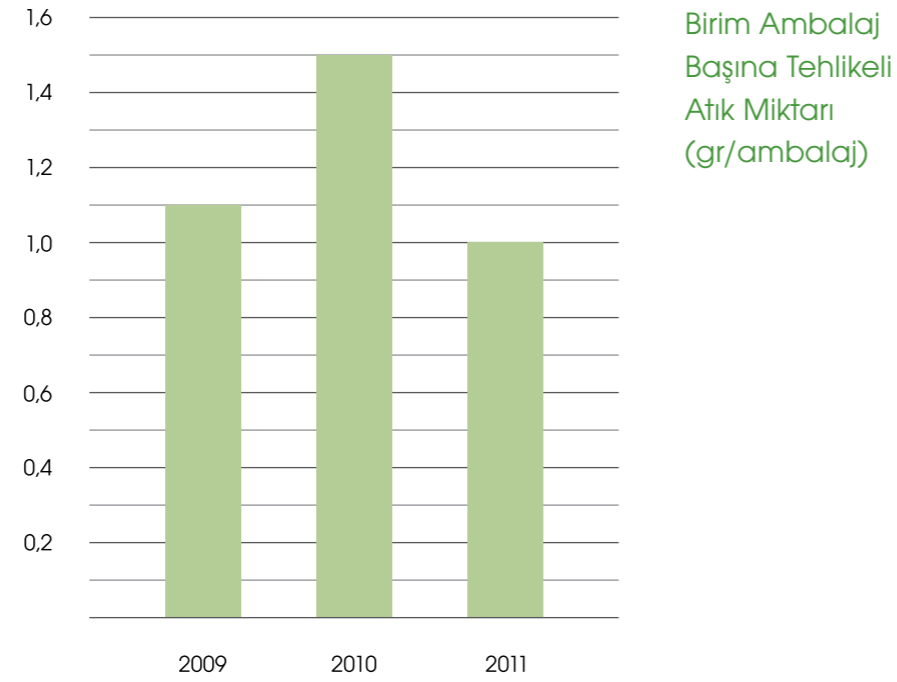
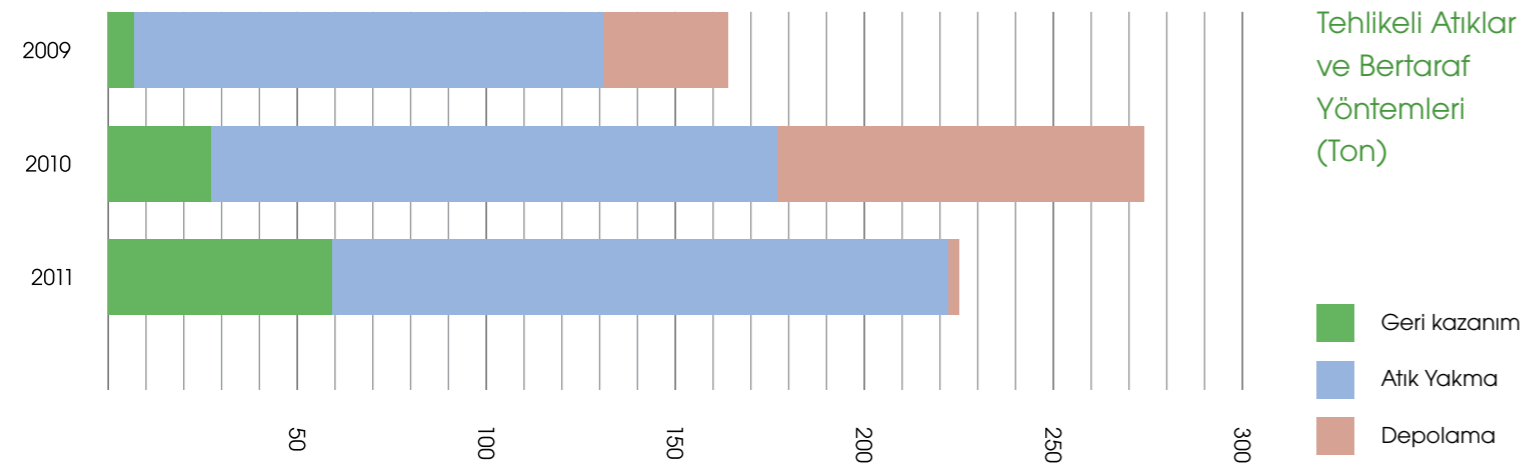
Atıkların etkisini azaltmak amacı ile kağıt, plastik, cam gibi malzemeler lisanslı geri kazanım firmalarına gönderilmektedir. Tehlikeli atıklar ise öncelikli olarak tehlikeli atık geri kazanım firmalarına verilmektedir. Geri kazanımı mümkün olmayan atıklar ise lisanslı depolama ve yakma tesislerine gönderilmektedir. Atık miktarları düzenli olarak takip edilerek, atık azaltımı çalışmaları sürdürülmektedir.

### Kimyasal Atıklar

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde tüm tehlikeli sıvı kimyasallar olası bir kazada sızıntıların önlenmesi için ikincil taşma havuzları içinde depolanmakta olup bugüne kadar kimyasal, yağ ve yakıt sızıntısı oluşmamıştır. Tesisin kurulduğu 1992 yılından bu yana çevre kazası kaynaklı ceza ya da uyarı alınmamıştır. Tesis atık su kanalları periyodik olarak temizlenmekte ve herhangi bir tıkanmaya karşı kameralarla görüntülü olarak kontrol edilmektedir.

Tehlikeli Atıkların Kontrolü Yönetmeliği'ne göre tesis üretim faaliyetleri sonucunda oluşan tehlikeli atıklar, bertaraf yöntemleri ve miktarları aşağıdaki grafikte verilmiştir. Tüm tehlikeli atıklar lisanslı bertaraf veya geri kazanım tesislerine gönderilmektedir. Tehlikeli atık bertarafında geri kazanıma öncelik verilmektedir. Tehlikeli atık kaynakları sürekli kontrol altında tutulmakta, bu gibi atıkların diğer atıklar ile karışması engellenmektedir. Atık azaltma faaliyetleri ile atıkların en düşük seviyeye indirilmesi hedeflenmektedir.



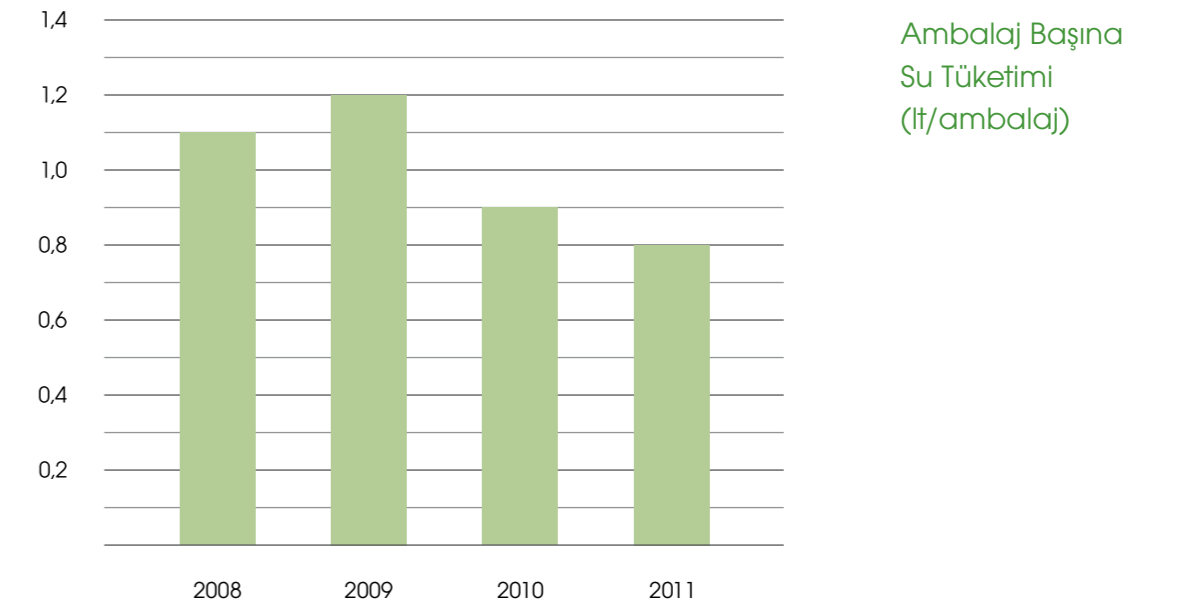


## SU TÜKETİMİ

### Su Tüketimi

Birim - m <sup>3</sup>	2010	2011
Tüketilen Su Miktarı	160.383	177.878

Zentiva Üretim Tesisleri'nin bulunduğu Lüleburgaz bölgesinde alternatif su kaynakları bulunmadığından yeraltı suyu kullanılmaktadır. Ancak üretim süreçlerinde yapılan iyileştirmelerle birim ambalaj başına su tüketimleri sürekli azaltılmıştır. 2009 yılında birim ambalaj başına 1,2 litre olan su tüketimi 2011 yılında 0,8 litreye düşürülmüştür. Yıkama makinelerinde suyun yeniden kullanımı, malzeme temizliği için elle yıkama yerine makinelerin kullanılması, sanitasyon yöntemi değişiklikleri gibi faaliyetlerle su tüketimi düzenli olarak kontrol altında tutulmakta ve azaltılmaktadır.



# BİYOÇEŞİTLİLİK

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri çevresel etki değerlendirmesi kapsamında yapılan çevresel risk analizleri ile hem normal hem de anormal koşullarda meydana gelebilecek olumsuz koşullar analiz edilerek bunların çevreye verebileceği zararların önlenmesi için gerekli faaliyetler ve projeler hayata geçirmektedir. Buna rağmen yürütülen faaliyetlerin biyoçeşitliliğe olumsuz bir etkisi yoktur.

Tesis alanında 110.000 metrekare çim ekili yeşil alan ve 20.800 metrekarelik alanda 957 adet dikilmiş ağaç bulunmaktadır. Doğal alanların korunması ve geliştirilmesi ile ilgili yürütülmekte olan resmi proje ve kampanyalara destek olunmaktadır.

## Biyoeşitlilik Stratejisi

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde oluşan endüstriyel ve evsel atık sular, atık su arıtma tesisinde ileri derecede arıtılarak alıcı ortama deşarj edilmektedir. Yasal mevzuat gereği KOİ, pH ve sıcaklık analizlerine ek olarak zehirlilik, toplam azot ve askıda katı madde analizleri yaptırılarak atık suyun kalitesi izlenmektedir. Arıtma çıkış suyu değerleri yasal mevzuatın gerektirdiği değerlerin altındadır. Arıtma suyu çıkış değerleri sürekli kontrol edilmekte ve periyodik olarak da akredite laboratuvarlara test ettirilmektedir. Tesis arıtma sistemleri yasal gerekliliklerin üzerinde arıtma yapmaktadır ve atık su analiz değerleri de bu durumu doğrulamaktadır. Su kullanımında yapılan iyileştirmeler ile birim ambalaj başına düşen atık su miktarının da düşmesi sağlanmıştır. Ayrıca tesis içinde yağmur suları ayrı kanallarla toplanarak deşarj edilmektedir. Bu şekilde yağmur suları ile atık suların karışması engellenmektedir.

Baca gazı kaynaklı emisyonlar sürekli kontrol altında tutulmakta ve baca gazları periyodik olarak akredite laboratuvarlara test ettirilmektedir.

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nden çıkan evsel ve endüstriyel atık sular ayrı kanallarda arıtma tesisine gelmekte, burada kimyasal, biyolojik ve ileri arıtma ünitelerinde arıtdıktan sonra, tesis çevresinde herhangi bir kamusal kanal altyapı sistemi bulunmadığı için, doğrudan alıcı ortama deşarj edilmektedir. Tesisin Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği uyarınca alınmış deşarj izni bulunmaktadır.

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri, atık su arıtma sisteminde bir sorun yaşanması halinde tüm üretim faaliyetlerini durduracak şekilde yapılandırılmıştır.

Tesis alanında 110.000 metrekare çim ekili yeşil alan ve 20.800 metrekarelik alanda 957 adet dikilmiş ağaç bulunmaktadır. Doğal alanların korunması ve geliştirilmesi ile ilgili yürütülmekte olan resmi proje ve kampanyalara destek olunmaktadır.

## YEREL ÇEVRESEL ETKİ ALANI

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nin projelendirilmesinde tesisin bulunduğu çevreye olan etkileri ön plana alınmış ve ilaç sanayinin yapısına uygun en son teknoloji kullanılmıştır. Modern depolama sistemlerinin uygulandığı Tesislerde yakıt olarak doğal gaz kullanılmaktadır.

Üretim alanlarında oluşan tozun atmosfere yayılımını önlemek amacı ile havalandırma sistemlerinde yüksek verimli toz tutucu filtreler kullanılmaktadır.

İlaç üretiminin hassasiyetinden dolayı üretim esnasında katı atık oluşumu çok az miktardadır. Ancak hammaddelerin taşınması için kullanılan kontamine olmamış ambalaj malzemeleri (Kağıt, karton, fiçi, tahta palet) katı atık olarak çıkmaktadır. Bu atıklar, oluştuğu andan itibaren ayrı toplanmaktadır ve ilgili şirketlere gönderilerek geri kazanılmaktadır. Tehlikeli atıklar ise tehlikeli atık geri kazanım ve bertaraf tesislerine gönderilmektedir.

Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nin kurulduğu 1992 yılından bugüne kadar yasal uygun-suzluk nedeniyle herhangi bir ceza ödenmemiştir. Sanofi Grubu Türkiye, üretiminin kalitesinde önemli rol oynayan temiz çevre koşullarını daha da iyileştirmek için özel çaba göstermektedir.

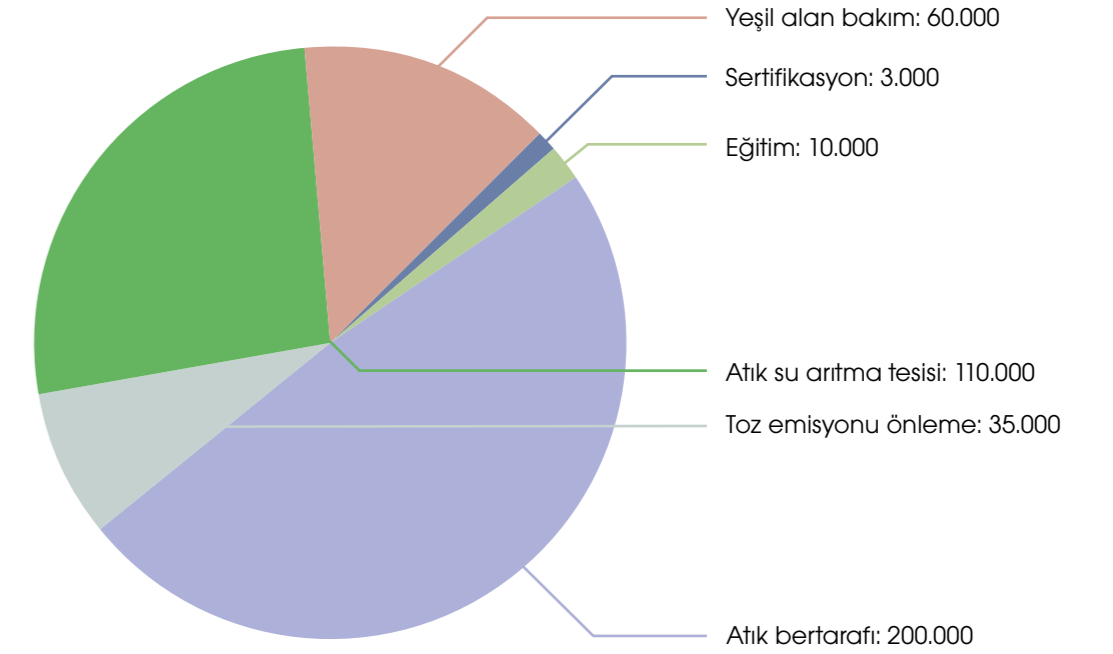
Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri Yıllık Ortalama Çevresel Harcamalar	2011
Atık Bertarafı İçin Ödenen	200.000 €
Çevre Yönetimi İçin Ödenen	13.000 €
Su Kalitesinin İyileştirilmesi İçin Ödenen	110.000 €
Çevre Koruma Tedbirleri İçin Ödenen	35.000 €
Çevresel İyileştirmeler İçin Ödenen	60.000 €

## Çevresel Risk Yönetimi

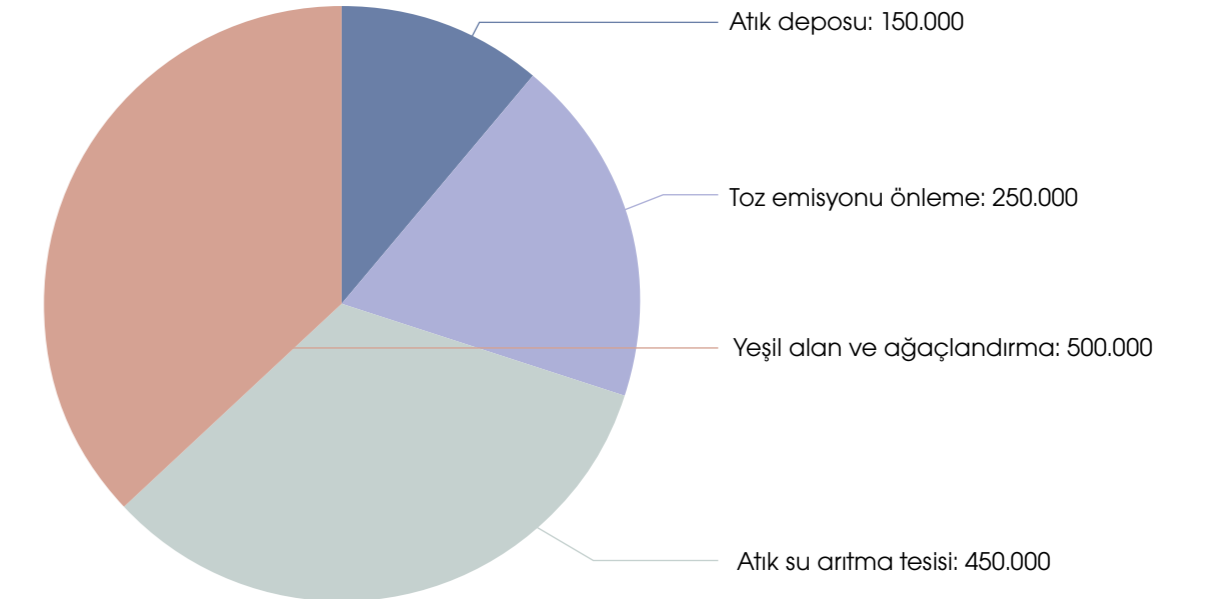
Sanofi Grubu Türkiye, çevreye olan etkisini en aza indirme hedefi ile her bir proje için, ürün geliştirme aşamasından başlayarak şirketin bilimsel ve teknik bilgisi çerçevesinde güvenlik, sağlık ve çevresel risk değerlendirmesi yapmaktadır. Ürünler, ürün yaşam eğrisi kapsamında mümkün olan en iyi teknoloji ile geliştirilir.

İlaç üretiminde kullanılan tüm hammaddelerin çevre ve insan sağlığına olan etkileri İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre bölümü tarafından değerlendirilir ve gerekli önlemlerin alınması sağlanır. Bu kapsamda yaklaşık 1.600 adet hammaddenin değerlendirilmesi yapılmıştır. Yeni geliştirilen ürünlerde çevre ve insan sağlığına etkisi en az olan hammaddelerin kullanımına özen gösterilmektedir. Örneğin; yeni geliştirilen ürünlerde organik solvent kullanılmaması yönünde politika oluşturulmaya başlanmıştır. Zentiva Lüleburgaz Tesisinin projelendirilmesinde de bulunduğu çevreye olan etkileri ön plana alınmış ve ilaç sanayinin yapısına uygun en son teknoloji kullanılmıştır.

2011 Yılı Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri Yıllık Ortalama Çevresel Harcamalar  
€/yıl



Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri 1992-2011 Yılları Arası Çevresel Yatırımlar, €





## LOJİSTİK

Sanofi Grubu Türkiye çalışanlarının işyerlerine ulaşımı şirket tarafından tahsis edilen araçlarla sağlanmaktadır. Ürün nakliyatları kapasitesi yüksek ve emisyon kontrollü araçlar kullanılarak yapılmaktadır.



GRI İndeks

## GRI İndeks

Profil İndikatörleri	Açıklama	Durum	Bölüm Adı ve Yeri	Referans Sayfalar
<b>1. Strateji ve Analiz</b>				
1.1	Üst yönetim beyanı	Tam	Ülke Başkanı'nın Mesajı	6-7
1.2	Temel etkiler, riskler ve fırsatlar	Tam	Ülke Başkanı'nın Mesajı	6-7
			Sanofi Grubu Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	13
			Sanofi Grubu Türkiye ve Ekonomik Kalkınma	18-19
<b>2. Şirket Profili</b>				
2.1	Kurumun adı	Tam	Rapor Hakkında	14-15
			Künye	144
2.2	Markalar, ürün ve hizmetler	Tam	Şirket Profili	20-25
			Sanofi Grubu ve Türkiye	26-27
2.3	Kurumun operasyonel yapısı	Tam	Şirket Profili	20-25
			Operasyonel Yapı	29
2.4	Genel merkez	Tam	Künye	144
2.5	Kurumun faaliyet gösterdiği ülkeler	Tam	Sanofi Grubu Hakkında	5
			Şirket Profili	20
2.6	Mülkiyet niteliği ve yasal vaziyeti	Tam	Sanofi Grubu Hakkında	5
			Şirket Profili	20
			Sanofi Grubu ve Türkiye	26
2.7	Hizmet verilen pazarlar	Tam	Şirket Profili	20-25
			Sanofi Grubu ve Türkiye	26
2.8	Kurumun ölçeği	Tam	Şirket Profili	20-25

Profil İndikatörleri	Açıklama	Durum	Bölüm Adı ve Yeri	Referans Sayfalar
				Şirket politikamız doğrultusunda, uluslararası bir organizasyonun bir parçası olarak, Sanofi Grubu iştiraklerinin hisse senedi piyasalarında açıklanan (Paris (EURONEXT: SAN) ve New York (NYSE: SNY) borsalarında listelendiği gibi) bilgileri dışında yer alan "İşletme sermayesi" gibi bölgesel finansal bilgileri açıklama yetkileri bulunmamaktadır. Hissedarlarının haklarına saygılı bir şirket olarak Sanofi Grubu, herhangi bir yanıltıcı bilgiye yer vermemek için finansal bilgilerini küresel bazda açıklar.
2.9	Büyükük, yapı ve mülkiyet durumlarında önemli değişiklikler	Tam	Şirket Profili	20-25
				Sanofi Grubu Türkiye'nin yapı ve mülkiyet durumunda raporlama dönemi içerisinde herhangi bir değişiklik olmamıştır.
2.10	Ödüller	Tam	Uluslararası Başarılar	31
			Ödüller 2011	32
<b>3. Rapor Profili</b>				
3.1	Raporlama dönemi	Tam	Rapor Hakkında	14-15
3.2	Önceki raporun tarihi	Tam	Rapor Hakkında	14-15
				Sanofi Grubu Türkiye Kurumsal Sorumluluk Raporu, kurumun ilk raporudur.
3.3	Raporlama sıklığı	Tam	Rapor Hakkında	14-15
3.4	Rapor hakkında iletişim bilgileri	Tam	Künye	144

Profil İndikatörleri	Açıklama	Durum	Bölüm Adı ve Yeri	Referans Sayfalar
3.5	Rapor içeriği	Tam	Sanofi Grubu Türkiye ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	10-13
			Rapor Hakkında	14-15
			Paydaş Katılımı	34-36
			Öncelik	37
3.6	Raporun içerik sınırları	Tam	Sanofi Grubu Türkiye ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	10-13
			Rapor Hakkında	14-15
3.7	Raporun kapsam ve içerik sınırlamaları	Tam	Rapor Hakkında	14-15
3.8	Ortak girişimler ve diğer yan kuruluşlarla ilgili raporlama esasları	Tam	Rapor Hakkında	14-15
			Sanofi Grubu Türkiye Kurumsal Sorumluluk Raporu; Sanofi Grup Türkiye altında faaliyet gösteren Sanofi, Zentiva, Sanofi Pasteur ve Genzyme şirketlerinin sosyal, ekonomik ve çevresel performansını içermektedir.	
3.9	Veri ölçüm teknikleri ve hesaplama yöntemleri	Tam	Sanofi Grubu Türkiye ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	11-12
			Rapor Hakkında	14-15
3.10	Daha önceki raporda bulunan bilgilerin tekrarlanmasının nedenleri	Tam		Sanofi Grubu Türkiye 2011 Kurumsal Sorumluluk Raporu, kurumun ilk raporudur.
3.11	Raporun kapsam ve içeriğinde önemli değişiklikler	Tam		Sanofi Grubu Türkiye 2011 Kurumsal Sorumluluk Raporu, kurumun ilk raporudur.
3.12	GRI İndeksi	Tam	GRI İndeksi	127-139
3.13	Rapor denetimi	Tam		Bu rapor bağımsız denetim almamıştır.

Profil İndikatörleri	Açıklama	Durum	Bölüm Adı ve Yeri	Referans Sayfalar
<b>4. Yönetişim, Taahhütler ve Katılım Uygulamaları</b>				
4.1	Kurumun yönetim yapısı	Tam	Kurumsal Yönetim	29-30
4.2	Yönetim Kurulu Başkanı'nın bağımsızlığı	Tam	Yönetişim	29
4.3	Yönetim Kurulu Bağımsız Üye sayısı	Tam	Kurumsal Yönetim	29-30
4.4	Hissedar ve çalışanların yönetime katılımı	Tam	Yönetim – Çalışanlar	29
			Paydaşlar	33
			Paydaş Katılımı	34-36
4.5	Üst yönetime ödenen ücret ve sürdürülebilirlik performansı ile bağlantılar	Tam	Yönetişim	29
4.6	Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Tam	Risk Yönetimi	30
			Yolsuzlukla Mücadele	78-79
4.7	Kurumun KSS Yönetim Stratejisi	Tam	Sanofi Grubu Türkiye ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	10-13
			Sanofi Grubu Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	13
4.8	Kurumun KSS performansına yönelik misyon ve davranış kuralları	Tam	Sanofi Grubu Türkiye ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	10-13
			Sanofi Grubu Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	13
4.9	KSS performansı ve risklerinin üst yönetim tarafından denetimi	Tam	Ülke Başkanı'nın Mesajı	6-7
			Sanofi Grubu Türkiye ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	10-13
4.10	Üst yönetimin KSS performansı konusunda öz denetimi	Tam	Ülke Başkanı'nın Mesajı	6-7
			Sanofi Grubu Türkiye ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	10-13
4.11	Kurumun KSS ile ilgili alanlarda risk yönetimi yaklaşımı	Tam	Ülke Başkanı'nın Mesajı	6-7
			Sanofi Grubu Türkiye ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	11-12
			Risk Yönetimi	30

Profil İndikatörleri	Açıklama	Durum	Bölüm Adı ve Yeri	Referans Sayfalar
4.12	KSS ile ilgili alanlarda dış girişimler, faaliyetler	Tam	Sürdürülebilir Gelişim Programı	84
			Uluslararası İşbirlikleri	32
4.13	Birlik ve dernek üyelikleri	Tam	Dernek Üyelikleri	32
4.14	Paydaş listesi	Tam	Paydaşlar	33-36
4.15	Kilit paydaşların belirlenmesi süreci	Tam	Strateji ve Öncelikler	12
			Paydaşlar	33
			Paydaş Katılımı	34-36
4.16	Paydaş katılımı süreci	Tam	Paydaşlar	33-36
4.17	Paydaş katılımı ve öncelikli konular, yanıtverebilirlik performansı	Tam	Strateji ve Öncelikler	12
			Paydaş Katılımı	33-36

#### Performans Göstergeleri

Ekonomik Performans	Yönetim Yaklaşımı	Durum	Bölüm Adı ve Yeri	Referans Sayfalar
EC1	Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Tam	Sanofi Grubu Türkiye ve Ekonomik Kalkınma	18-19
			Şirket Profili	20-25
			Sanofi Grubu ve Türkiye	26-27
			Topluma ve Yerel Ekonomik Kalkınmaya Katkı	27
			Hasta Desteği – Programlar	56-59
			Çalışanlar	88-90
EC2	İklim değişikliğinin kurumun finansal başarısına etkisi, risk ve fırsatlar	Kısmi	Ülke Başkanı'nın Mesajı	6-7
			Strateji and Öncelikler	12
			Çevresel Sorumluluk	111
EC3	Maaş esaslı emeklilik planıyla ilgili kurumsal yükümlülükler	Tam	Emeklilik	100
EC5	Önemli operasyon yerlerinde yerel asgari ücrete kıyasla standart işe giriş ücret düzeyi oranları aralığı	Kısmi	Ücretlendirme	100

Profil İndikatörleri	Açıklama	Durum	Bölüm Adı ve Yeri	Referans Sayfalar
EC6	Yerel tedarikçilere yapılan ödemelerle ilgili politika, uygulama ve ödeme oranları	Kısmi	Tedarikçilerle İlişkiler	83-84
EC7	Yerel istihdam	Kısmi	Çalışanlar	88-89
			İşe alımlarda yerel halkı tercih	29
EC8	Kamu yararına yapılan yatırımlar	Tam	Topluma ve Yerel Ekonomik Kalkınmaya Katkı	27
			Paydaş Katılımı	34-36
			Hasta Desteği - Programlar	48-59
			Hasta Odaklı İnovasyon	60-63
EC9	Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Tam	Sanofi Grubu Türkiye ve Ekonomik Kalkınma	18-19
			Şirket Profili	20-25
			Sanofi Grubu ve Türkiye	26-27
			Topluma ve Yerel Ekonomik Kalkınmaya Katkı	27
			Hasta Desteği - Programlar	48-59
			Hasta Odaklı İnovasyon	60-63
			Çalışanlar	88-89

Çevresel Performans	Yönetim Yaklaşımı	Durum	Bölüm Adı ve Yeri	Referans Sayfalar
EN1	Kullanılan malzemelerin ağırlık veya hacmi	Kısmi	Çevresel Sorumluluk	114
EN2	Geri dönüştürülmüş girdi malzemesi olarak kullanılan malzemelerin yüzdesi	Tam	Çevresel Sorumluluk	114
EN3	Doğrudan enerji tüketimi	Tam	Enerji Kullanımı	114-116
EN5	İyileştirmelere bağlı olarak tasarruf edilen enerji miktarı	Kısmi	Toplam Tasarruf Edilen Enerji Miktarı	116
EN7	Dolaylı enerji tüketimini azaltma girişimleri ve elde edilen azalmalar	Kısmi	Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde Enerji Tasarrufu Çalışmaları	115
EN8	Kaynağına göre kullanılan toplam su miktarı	Tam	Su Tüketimi	114, 121
EN9	Su çekiminden önemli biçimde etkilenen su kaynakları	Kısmi	Su Tüketimi	121

Profil İndikatörleri	Açıklama	Durum	Bölüm Adı ve Yeri	Referans Sayfalar
EN11	Koruma alanları içinde yer alan üretim merkezleri	Tam	Biyçeşitlilik	122
				Sanofi Grubu Türkiye şirketlerinin koruma alanları içinde yer alan faaliyet sahası bulunmamaktadır
EN12	Biyolojik çeşitliliğe etki	Tam	Biyçeşitlilik	122
			Yerel Çevresel Etki Alanı	124
				Diğer grup şirketlerinin yüksek biyçeşitliliğe sahip koruma alanları içinde ve/veya yakınında faaliyet sahası bulunmamaktadır.
EN14	Biyçeşitlilik ile ilgili stratejiler, devam eden faaliyetler ve geleceğe yönelik planlar	Kısmi	Biyçeşitlilik Stratejisi	122
EN15	Soy tükenmesi riski düzeyine göre, operasyonlardan etkilenen bölgelerdeki yaşam alanlarında bulunan IUCN Kırmızı Listesindeki türlerinin ve ulusal koruma listesindeki türlerinin sayısı	Tam		Sanofi Grubu Türkiye şirketlerinin koruma alanları içinde yer alan faaliyet sahası bulunmamaktadır
EN16	Toplam doğrudan ve dolaylı sera gazı emisyonları	Kısmi	Doğrudan CO <sub>2</sub> Salımı	117
EN17	Dolaylı sera gazı emisyonları	Kısmi	Dolaylı CO <sub>2</sub> Salımı	117
EN18	Emisyonları azaltma girişimleri	Kısmi	Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde Enerji Tasarrufu Çalışmaları	115
EN21	Toplam su deşarjı	Kısmi	Birim Ambalaj Başına Oluşan Atık su	119
EN22	Türüne ve bertaraf yöntemine göre toplam atık	Kısmi	Kimyasal Atıklar	118-120
EN24	Tehlikeli atıkların ağırlığı ve uluslararası sevkiyatı yapılan taşınmış atıkların yüzdesi	Kısmi	Tehlikeli Atıklar ve Bertaraf Yöntemleri	120-121
EN25	Kurumun su deşarjlarından ve kaçaklarından önemli biçimde etkilenen su kütlelerinin ve ilgili yaşam alanlarının adı, büyüklüğü, koruma durumu ve biyçeşitlilik değeri	Kısmi	Su Tüketimi	121
			Biyçeşitlilik	122

Profil İndikatörleri	Açıklama	Durum	Bölüm Adı ve Yeri	Referans Sayfalar
EN26	Ürünlerin çevresel etkilerini azaltma girişimleri	Tam	Çevresel Sorumluluk	111
			Zentiva Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nde Enerji Tasarrufu Çalışmaları	115-126
EN27	Satılmış ürünlerin ve bunların ambalaj malzemelerinin kategorilere göre geri toplanma yüzdesi	Kısmi	Çevresel Sorumluluk	114
EN28	Çevreyle ilgili yasa ve yönetmeliklere uygunsuzluklar	Tam	Yerel Çevresel Etki Alanı	124
				Sanofi Grubu Türkiye şirketlerinin 2011 yılı içinde çevreyle ilgili yasa ve yönetmeliklere uymamaktan kaynaklanan herhangi bir aynı ya da nakdi ceza kesilmemiştir.
EN29	Ürünlerin nakliyesi ile çalışanların lojistiğinden kaynaklanan etkiler	Kısmi	Lojistik	126
EN30	Toplam çevre giderleri ve yatırımları	Kısmi	Lüleburgaz Zentiva Üretim Tesisleri Yıllık Ortalama Çevresel Harcamalar	125
			Zentiva Üretim Tesisleri Çevre Yatırımları	124
<b>İnsan Kaynakları ve Sağlıklı İş Yönetim Yaklaşımı Ortamı Performansı</b>				
LA1	İstihdam tipi, sözleşme ve bölgeye göre toplam çalışan sayısı	Tam	Çalışanlar	88-93
LA2	Yaş grubu, cinsiyet ve bölgeye göre toplam çalışan sayısı ve sirkülasyonu	Tam	Çalışanlar	88-93
			Çalışan Sirkülasyonu	89
LA3	Tam zamanlı çalışanlara sağlanan menfaatler	Tam	Çalışanlara Sağlanan Faydalar	100
LA4	Toplu sözleşmelerin kapsadığı çalışan sayısı	Tam	Toplu Sözleşme	101
LA5	Operasyonel değişiklikler nedeniyle ihbar süresi	Tam	Bildirim Süreleri	101
LA6	Sağlık ve güvenlik komitelerinde temsil edilen toplam işgücü yüzdesi	Tam	İş Sağlığı ve Güvenliği	102-103

Profil İndikatörleri	Açıklama	Durum	Bölüm Adı ve Yeri	Referans Sayfalar
LA7	Yaralanma, meslek hastalığı, kayıp günler ve işe gelmeme	Kismi	İş Kazası Verileri	102
LA8	Ciddi hastalıklarla ilgili danışmanlık, önlem ve risk kontrolü	Kismi	İş Sağlığı ve Güvenliği	102-103
LA9	Sendikalarla anlaşmalarda yer alan sağlık ve güvenlik konuları	Tam	Toplu İş Sözleşmesi'nde Yer Alan Sağlık ve Güvenlikle İlgili Başlıklar	101
LA10	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Tam	Sanofi Grubu Çalışan Eğitimleri	98-99
LA11	Çalışanların eğitimi	Tam	Çalışanların Gelişimi	95-99
LA12	Düzenli performans ve gelişim izleme	Kismi	Çalışanların Gelişimi	95-99
LA13	Çalışanların yaş, cinsiyet, azınlık grubu dökümü	Tam	Çalışanlar	88-90
<b>İnsan Hakları Performansı</b>	<b>Yönetim Yaklaşımı</b>			
HR1	İnsan hakları hükümlerini içeren ve insan hakları taramasından geçen önemli yatırım anlaşmalarının yüzdesi ve toplam sayısı	Kismi	Sanofi Grubu Türkiye'de İnsan Hakları	76-77
HR2	İnsan haklarıyla ilgili taramadan geçen tedarikçi ve yüklenicilerin sayısı	Kismi	Sürdürülebilir Gelişim Programı	84
			İş Sağlığı ve Güvenliği	102-103
HR3	İnsan hakları ile ilgili verilen eğitimlerin toplam saati	Tam	İnsan Hakları Eğitimi	77
HR4	Ayrımcılıkla ilgili toplam vakaların sayısı ve alınan önlemler	Tam	Sanofi Grubu Türkiye'de İnsan Hakları	76-77
			Eşitlik	91
			Sanofi Grubu Türkiye şirketlerinde raporlama dönemi içinde ayrımcılıkla ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır.	
HR5	Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğü	Kismi	Sanofi Grubu Türkiye'de İnsan Hakları	76-77
			Toplu Sözleşme	101
HR6	Çocuk işçi çalıştırma ve alınan önlemler	Tam	Sanofi Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Odak Alanları	15
			Sanofi Grubu Türkiye'de İnsan Hakları	76-77
			Sürdürülebilir Gelişim Programı	84

Profil İndikatörleri	Açıklama	Durum	Bölüm Adı ve Yeri	Referans Sayfalar
HR7			Sanofi Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Odak Alanları	15
			Sanofi Grubu Türkiye'de İnsan Hakları	76-77
			Sürdürülebilir Gelişim Programı	84
HR9	Yerli halkın haklarının ihlaliyle sonuçlanan vakaların toplam sayısı ve alınan önlemler	Tam		Sanofi Grup Türkiye şirketleri, insan haklarına aykırı bir durumdan kaynaklanan herhangi bir durumla karşılaşmamış, bu konuda herhangi bir cezaya maruz kalmamıştır.
HR11	Resmi şikayet mekanizmaları aracılığı ile insan hakları ihlaline ilişkin şikayetlerin sayısı	Tam		Sanofi Grup Türkiye şirketleri için raporlama dönemi içinde resmi şikayet mekanizmaları aracılığı ile insan hakları ihlaline ilişkin şikayette bulunulmamıştır.
<b>Ürün Sorumluluğu Performansı</b>	<b>Yönetim Yaklaşımı</b>			
PR1	Ürün ve hizmetlerin yaşam döngüsü içinde sağlık ve güvenlik	Tam	Sorumlu Satın Alma Yönetimi	83-84
			Ürün Risk Yönetimi	71-72
			Ar-Ge ve Etik	80-81
PR2	Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uyum sağlanmadığı görülen vaka sayısı	Tam	Sorumlu Satın Alma Yönetimi	83-84
			Ürün Risk Yönetimi	71-72
			Ar-Ge ve Etik	80-81
			Sanofi Grubu Türkiye şirketleri, ürün ve hizmetlerinden kaynaklanan herhangi bir sağlık ve güvenlik sorunu ya da riski nedeniyle yasa ve yönetmeliklere uymamaktan kaynaklanan hiçbir ayni ya da nakdi cezayla karşılaşmamıştır.	
PR3	Etiketleme	Kismi	Açık ve Şeffaf Fiyatlandırma	44

Profil İndikatörleri	Açıklama	Durum	Bölüm Adı ve Yeri	Referans Sayfalar
PR3	Etiketleme	Kısmi	Açık ve Şeffaf Fiyatlandırma	44
PR4	Etiketleme ile ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uyulmadığını gösteren toplam vaka sayısı	Tam	Açık ve Şeffaf Fiyatlandırma	44
			Sanofi Grubu Türkiye şirketleri, ürün ve hizmetleriyle ilgili tüm yasa ve yönetmeliklere uymaktadır. Ürün etiketleme ve bilgilendirme konusunda yasa ve yönetmeliklere uyumsuzluktan kaynaklanan bir vaka yaşanmamıştır.	
PR5	Müşteri memnuniyeti	Tam	Paydaş Beklenti Analizi	37
			Ürün Güvenliği	72
PR6	Pazarlama iletişimi ile yasa ve yönetmeliklere uyum	Tam	Sanofi Grubu Türkiye’de Sorumlu Pazarlama	85
PR7	Pazarlama iletişimi ile ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uyulmadığını gösteren toplam vaka sayısı	Kısmi	Sanofi Grubu Türkiye’de Sorumlu Pazarlama	85
PR8	Müşteri gizliliği ile ilgili doğrulanan şikayetler	Kısmi	Müşteri Bilgi Gizliliği	84
PR9	Ürün hizmetlerin tedarik ve kullanımıyla ilgili yasa ve yönetmeliklere uyum	Kısmi	Tedarikçilerle İlişkiler	83-84
			Ürün Risk Yönetimi	71-72
<b>Toplumsal Performans</b>	<b>Yönetim Yaklaşımı</b>			
SO1	Faaliyetlerimizin yerel halk üzerindeki etkisi	Kısmi	Paydaş Katılımı	34-36
			Hastalar	44-62
			Sanofi Grubu Türkiye ve Ege Üniversitesi İşbirliği	66-68
SO2	Yolsuzlukla ilgili risk analizleri	Kısmi	Sürdürülebilir Gelişim Programı	84
			Risk Yönetimi	30
			Yolsuzlukla Mücadele	78
			Yolsuzlukla Mücadele İçin Alınan Önlemler	79
SO3	Kurumun yolsuzluk karşıtı politikaları ve bu konudaki eğitimler	Kısmi	İnsan Hakları Eğitimi	77

Profil İndikatörleri	Açıklama	Durum	Bölüm Adı ve Yeri	Referans Sayfalar
SO4	Yolsuzluk vakalarında karşı alınan önlemler	Tam	Risk Yönetimi	30
			İnsan Hakları Eğitimi	77
			Yolsuzlukla Mücadele	78
			Yolsuzlukla Mücadele İçin Alınan Önlemler	79
SO7	Rekabet dışı davranışlar ve tekelleşme ile ilgili hukuksal davaların sayısı	Tam	Yolsuzlukla Mücadele	79
SO8	Yasa ve yönetmeliklere uyulmaması nedeniyle kesilen cezalar	Tam	Yolsuzlukla Mücadele	79



## Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that Sanofi Group Turkey has presented its report "2011 Corporate Responsibility Report" to GRI's Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level C.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3.1 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3.1 Guidelines.

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 19 June 2012

Nelmar Arbex  
Deputy Chief Executive  
Global Reporting Initiative



*The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world's most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

*Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 1 June 2012. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.*

# TERİMLER SÖZLÜĞÜ



<b>Aselüler boğmaca aşısı:</b>
<span></span>
Hücresel olmayan yan etkisi azaltılmış boğmaca aşısı

<b>Blister ambalaj:</b>
<span></span>
İlacın kılıf ambalajının kabarcık şeklindeki şeffaf kısmı

<b>Diyabetik:</b>
<span></span>
Şeker hastası/şeker hastalığı ile ilgili

<b>Diyabetik ketoasidoz:</b>
<span></span>
Şeker hastalığına bağlı ketoasidoz

<b>Ekonomizer:</b>
<span></span>
Ön ısıtıcı

<b>Endokrinoloji:</b>
<span></span>
Hormonlar ve metabolizma hastalıkları ile uğraşan bilim dalı

<b>Epidemiyoloji:</b>
<span></span>
Toplumdaki hastalık, kaza ve sağlıkla ilgili durumların dağılımını, görüme sıklıklarını ve bunları etkileyen belirteçleri inceleyen bir tıp bilimi dalıdır. Sağlığı geliştirmek ve hastalıkları azaltmak için sağlık bilgilerini toplamak, yorumlamak ve kullanmak bu bilim dalının amaçlarındandır.

<b>Epidemiyolojik:</b>
<span></span>
Epidemiyoloji ile ilgili

<b>Epilepsi:</b>
<span></span>
Sara hastalığı

<b>Farmakovijilans:</b>
<span></span>
Günlük klinik uygulamada ilaçların güvenliği

<b>Genetik:</b>
<span></span>
ile ilgili klinik verilerin toplanması, karşılaşılan sorunların takibi, sorunların nedenlerin saptanması, tanınması, araştırılması, kaydedilmesi, duyurulması ve gerekli önlemleri alınması

<b>Farmakokinetik:</b>
<span></span>
Farmakoloji biliminin ilaçların vücuda emilimi, dağılımı, dönüşümü ve atılması gibi süreçlerini matematiksel modeller kurarak inceleyen bir alt dalı

<b>Faz I klinik çalışma:</b>
<span></span>
İlaç geliştirme çalışmalarının birinci aşaması; ilacın ilk kez denendiği sağlıklı insan gönüllüler ve bazen de hastalığın görüldüğü gönüllüler ile yapılan aşamayı kapsar; çalışmalar ilaç güvenliği, doz aralığı, yan etkileri ve konsantrasyonu dahil olmak üzere ilacın vücutla etkileşimini araştırır

<b>Genomik:</b>
<span></span>
Gen ile ilişkili / Gen bilimi

<b>ICH E-3:</b>
<span></span>
Endüstri İçin ICH (International Conference on Harmonisation) Uyumlu 3 Bölümlü Kılavuz-Klinik Çalışma Raporlarının Yapısı ve İçeriği

<b>Influenza (Grip):</b>
<span></span>
Ortomiksovirüs ailesinden RNA virüslerinin (İnfluenza virüsleri) etkeni olduğu; kuşlar ve memelileri etkileyen; üşüme, titreme, yüksek ateş, boğaz ağrısı, kas ağrısı vb. grip belirtilerle seyreden çok bulaşıcı bir enfeksiyon hastalığı

<b>Kardiyoloji:</b>
<span></span>
Kalp sağlığı ve hastalıkları ile ilişkili tıbbi uzmanlık alanı

<b>Kardiyometabolizma:</b>
<span></span>
Kalp dokusunda gerçekleşen ve kalbin beslenmesi ve çalışma enerjisi için gerekli olan kimyasal reaksiyonlar ve değişimler

<b>Kateter:</b>
<span></span>
Tanı ya da tedavi amacı ile ilaç ya da başka bir sıvı vermek suretiyle bir vücut boşluğu, kanalı ya da damarına yerleştirilen tüp

<b>Komplikasyon:</b>
<span></span>
Bir hastalığın, sağlık durumunun ya da tedavinin istenmeyen şekilde vücuda zararlı bir yönde ilerleyerek gelişmesi

<b>Malpraktis:</b>
<span></span>
Bir zarara ya da eksikliğe sebep olacak şekilde yanlış ve/veya eksik uygulama; hatalı hekimlik uygulaması

<b>Onkoloji:</b>
<span></span>
Kanser bilimi; tıpta kanser uzmanlık alanı

<b>Organik solvent:</b>
<span></span>
Maddeyi çözebilme özelliğine sahip karbon içeren sıvı

<b>Pandemi:</b>
<span></span>
Bir kıta, hatta tüm dünya yüzeyi gibi çok geniş bir alanda yayılan ve tüm insanlarda etkisini gösterebilen salgın hastalıklara (epidemi) verilen genel isim

<b>Pelet/mikro pellet:</b>
<span></span>
Küçük hap veya granül şeklinde ilaç

<b>Pıhtı Atması (Venöztromboembolizm-VTE):</b>
<span></span>
Toplardamardaki kan pıhtısından kopan parçanın

<b>Portör muayenesi:</b>
<span></span>
başka bir bölge damarında tıkanmaya sebep olması

<b>Portör muayenesi:</b>
<span></span>
Kendisi hastalık belirtileri göstermeksizin hastalık etkenini vücudunda taşıyarak diğer kişilere bulaştıran kimsenin muayenesi

<b>Pnömonokal hastalık:</b>
<span></span>
Pnömokok bakterisinin neden olduğu enfeksiyon hastalığı

<b>Proteomik:</b>
<span></span>
Organ veya hücreler tarafından oluşturulan proteinlerle ilgili

<b>Sefalosporin-Penisilin:</b>
<span></span>
Bir çeşit antibiyotik-bakteri öldürücü

<b>Tromboz:</b>
<span></span>
Damar içinde pıhtı oluşması

<b>Uyku apnesi:</b>
<span></span>
Uyku sırasında solunumun geçici olarak durması

<b>Vigiflu®:</b>
<span></span>
Sanofi Pasteur’ün halk sağlığına bir hizmeti olarak gripten korunma eğitim kampanyası

---

## Raporla ilgili geri bildirimleriniz için

---

### Sanofi Grubu Türkiye

Aysun Hatipoğlu  
Kurumsal İlişkiler ve İletişim Direktörü

### Proje Yönetim Ekibi:

İrte Topaloğlu, Dilara Fırat, Ayben Ünal, Aytül Sözüdoğru, Ahmet Tarakçı, Yılmaz Karamürsel, Nazan Çalışkan, Burhan Destecioğlu, Sena Bilge, Gül Eroğlu, Serdar Altınel, Sunay Özdaş, Burak Ergenoğlu, Ömer Köseoğlu, Pelin Kırıcı, Murat Burul, Rahman Taskara, Hakan Üçüncüoğlu, Birol Akova, Nazlı Topçuoğlu

iletisim@sanofi.com  
Tel: 0 (212) 339 10 00

### KSS Danışmanlığı

FCS Finansal İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.  
www.finansaliletisim.com  
info@finansaliletisim.com

### Grafik Tasarım ve Uygulama

Recode  
www.recode.co  
iletisim@recode.co

### Print

Artpres Matbaacılık Sanayi ve Tic. Ltd. Şti  
info@artpres.com.tr





**ZENTIVA** A SANOFI COMPANY **SANOFI PASTEUR**  **genzyme** A SANOFI COMPANY

Büyükdere Cad No: 193 K: 3 -10 34394 Levent İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 339 10 00 Faks: +90 212 357 03 46

[www.sanofi.com.tr](http://www.sanofi.com.tr)