

Sanofi Türkiye  
Sürdürülebilirlik Raporu  
2015-2016



SANOFI  
*Empowering Life*



Sanofi Türkiye  
**Sürdürülebilirlik Raporu**  
**2015-2016**



SANOFE



# İÇİNDEKİLER

## 06 ÜLKE BAŞKANININ MESAJI

## 10 SANOFİ HAKKINDA

## 13 SANOFİ TÜRKİYE HAKKINDA

## 17 SANOFİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sanofi'de Sürdürülebilirlik

Sanofi Türkiye'de Sürdürülebilirlik

Sanofi Türkiye'de Paydaş Katılımı

Sanofi Türkiye'de Öncelikli Konular

Sanofi Global Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Sanofi Türkiye Entegrasyonu

Yönetişim ve Risk Yönetimi

## 25 ETİK VE ŞEFFAFLIK

Etik Kural Uygulamaları

Hasta Sağlığını Korumak

Kamu Politikalarına Katkı

Tedarikçilerde İnsan Hakları Uygulamaları

Şeffaf Yönetim Yaklaşımı

## 43 SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

Sağlığın Sürekliliği

Ar-Ge Yatırımları

## 53 TOPLUMSAL KATILIM

Sürdürülebilir Kalkınmada Ekonomik Sorumluluk - Yerelleşme

İyi İş Ortamı

Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

## 79 SAĞLIKLI GEZEGEN

Atık Yönetimi

Çevre Yönetim Sistemi

Çevresel Farkındalık

## 95 TERİMLER SÖZLÜĞÜ

## 97 GRI G4 İÇERİK İNDEKSİ

### Rapor Hakkında

G4-18, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30

Sanofi Türkiye 2015 - 2016 Sürdürülebilirlik Raporu, 1 Ocak 2015 ile 31 Aralık 2016 tarihleri arasındaki ekonomik, etik, sosyal ve çevresel konulardaki performansı içermektedir. Rapor Global Reporting Initiative / Küresel Raporlama Girişimi (GRI) G4 Raporlama İlkelerine uygun biçimde, Temel Raporlama başvuru seçeneğinde hazırlanmıştır. Rapor da yer alan performans verileri veri toplama süreçlerindeki gelişmeyle doğru orantılı olarak mümkün olabilecek en kapsamlı şekilde verilmiştir. Sanofi Türkiye 2011 yılında ilk sürdürülebilirlik raporunu yayınlamıştır. 2012-2013 sürdürülebilirlik performansına 2014 yılında yayımladığı raporda yer veren Sanofi Türkiye'nin 2015-2016 performanslarının yer aldığı sürdürülebilirlik raporu yayımlamış olduğu üçüncü rapordur. Sanofi Türkiye'nin bir önceki raporu 2012-2013 performanslarını içermektedir. 2014 ve 2015 yıllarında yeniden yapılanma süreci nedeniyle 2014 performansları ayrı bir rapor olarak yayınlanmamıştır. Bununla birlikte son raporun kapsamına veri toplama süreci içinde elde edilmesi mümkün olan 2014 performansları da dâhil edilmiştir. Sanofi Türkiye sürdürülebilirlik performansını düzenli olarak kamuya açık biçimde paylaşmaktadır.

Daha önceki sürdürülebilirlik raporlarına internet sitesi üzerinden ulaşılabilir:

<http://www.sanofi.com.tr/tr/tr/layout.jsp?scat=A92D102B-46B7-40D1-B833-9F20C8E9C92E#p3>

# ÜLKE BAŞKANI'NIN MESAJI

G4-1, G4-2, G4-6, G4-EC8



Sanofi olarak tüm faaliyetlerimizi “kurumsal vatandaşlık” anlayışı ile gerçekleştiriyoruz.

Çok Kıymetli Paydaşlarımız,

Biz Sanofi’de dünyanın önde gelen ilaç şirketlerinden biri olmanın sorumluluğu ile insanların yaşamlarını iyileştirmek için tedavi çözümleri keşfediyor, bunları geliştiriyor ve hizmete sunuyoruz. Sadece ilaç üreten bir şirket olmanın çok ötesinde bir anlayışla, iyi bir kurumsal vatandaş olarak varlığımızı sürdürüyoruz.

Hayata geçirdiğimiz ekonomik, çevresel, sosyal uygulamalar ve tüm bu çalışmalarımız sonucunda elde ettiğimiz performansımızı içeren üçüncü Sürdürülebilirlik Raporunu siz değerli paydaşlarımıza sunmaktan büyük bir mutluluk ve onur duyuyoruz.

Sanofi olarak, insanların yaşamlarını daha güçlü kılmak amacıyla çalışmalarımızı dünyada 100’ü aşkın ülkede 100.000’den fazla çalışanımızla birlikte sürdürüyoruz. Geniş ürün portföyümüz ve geliştirdiğimiz sağlık çözümleriyle hastalıkları önüyor, hastaları destekliyor ve sağlık hizmetlerine erişimi iyileştiriyoruz. Türkiye’de ise 60 yılı aşkın süredir, yenilikçi ilaç ve markalı eşdeğer ilaç üreticisi Sanofi, tümüyle aşı üretimine odaklanan aşının lideri Sanofi Pasteur, nadir hastalıklar ve MS alanında lider Sanofi Genzyme ve Tüketici Sağlığı alanında sağlık çözümleri sunan Sanofi Tüketici Sağlığı ile ülkemizde bu hizmetlerin tü-

münü tek bir çatı altında sunan ender şirketlerden biriyiz.

Günümüzde sağlık alanında pek çok konu tartışılıyor. 2017 Dünya Ekonomik Forum'unun öncelikli konulardan biri önümüzdeki 10 yıl içerisinde Bulaşıcı Olmayan Hastalıkları tüm dünyanın ne şekilde yönetileceği idi. Bu alanda pek çok önleme ve tedavi yöntemine sahip olunmasına rağmen her yıl bulaşıcı olmayan kronik hastalıklar nedeniyle 36 milyon insan hayatını kaybediyor. Forum kapsamında kurulan Hızlandırılmış Erişim İnsiyatifinin (Access Accelerated Initiative - AA) kurucu ortaklarından biri olan Sanofi, bu alandaki faaliyetlerini ve kaynaklarını Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini baz alarak katkı sağlamaya ve insanların sağlık yolculuğunda yanlarında yer almaya devam edecek.

Sanofi olarak tüm faaliyetlerimizi "kurumsal vatandaşlık" anlayışı ile gerçekleştiriyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesine ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine olan küresel taahhüdümüz, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı daha da ileri seviyeye taşıyabilmek için bizi daima teşvik etmektedir. Sağlık hizmetlerine erişimi mümkün kılmayı önceliğimiz olarak belirliyor, yürüttüğümüz bütün projelerin odağına bu anlayışı yerleştiriyor ve bu anlayışla hareket ediyoruz. Dünya çapında insanların sağlık ihtiyaçlarını anlamak ve çözüm üretmek için çalışıyoruz.

Türkiye'de de tüm faaliyetlerimizi, sürdürülebilir büyüme hedefiyle sağlık hizmetlerine erişime, yenilikçiliğe ve hasta güvenliğine odaklanarak yürütmekteyiz. Bu vizyon çerçevesinde, global bilgi birikimimiz ve hasta odaklı yaklaşımımızla Türkiye'nin geleceğinde yer almayı, üretim, istihdam, teknoloji, know-how ve ihracat yoluyla

Türkiye ekonomisine katkılarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.

Şirket olarak sadece ekonomik katkı sağlamanın kurumsal vatandaş olmak için yeterli olmadığını farkındayız. Bu nedenle faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de sürdürülebilirlik programları yürütüyor ve ülkemiz insanlarına her anlamda katkı sunmak için çalışıyoruz. Türkiye'de son altı yılda değerli iş ortaklarımızla birlikte yürüttüğümüz geniş kapsamlı sağlığa erişim programlarıyla 10 milyon insana ulaştığımızı gururla belirtmek isterim.

Tüm Sanofi'de olduğu gibi, Sanofi Türkiye'nin de iş stratejilerinin temelinde sürdürülebilirlik yer almaktadır. Bu sayede hem işimizi geliştirmek, hem de daha fazla değer yaratmak için yeni fırsatlar yakalamaktayız. Tüm süreçlerimizi yasa ve yönetmeliklerin yanı sıra, etik kurallar doğrultusunda şekillendiriyoruz. 2016 yılında yeni bir ivme ile güçlendirdiğimiz sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi aynı heyecanla önümüzdeki yıllara da taşımayı hedefliyoruz.

Sanofi çalışanları olarak toplumsal farkındalık yaratmak için çalışmalarımıza aralıksız devam edeceğiz. İnsan sağlığını koruyarak yaşamları daha da iyileştirmek için çalışacağız ve enerjimizi daha iyi sağlık çözümleri bulmak için harcayacağız. Siz değerli paydaşlarımızın hayatına dokunarak iyilikler yaratmaya devam edecek, daha büyük hedeflere hep birlikte erişeceğiz.

Saygılarımla,

**Dr. Fabrizio Guidi**

Sanofi Türkiye Ülke Başkanı

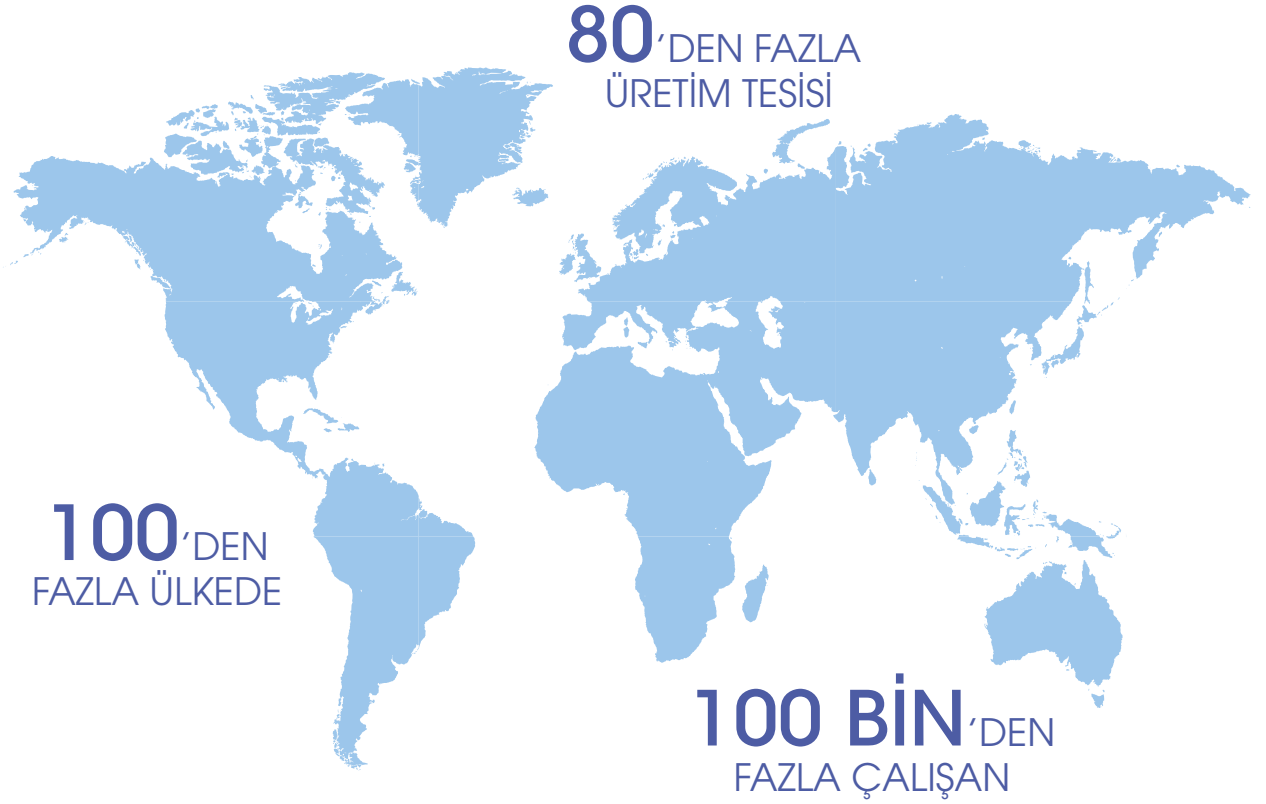
**Yaşam bir sağlık yolculuğudur.** Bazen kucuk bazen buyuk, geçici veya yaşam boyu süren iniş ve çıkışları vardır.

Sanofi'de bizler, **sağlık yolculuğundaki yol arkadaşıınız olarak,** bu zorluklara karşı yanınızdayız. Amacımız, sağlık sorunlarıyla karşılaşılan insanları koruyarak ve güçlendirerek hayatlarını dolu dolu yaşamalarını sağlamaktır.

**SANOFI**  *Empowering Life*







## SANOFI HAKKINDA <sup>G4-8</sup>

Global bir yaşam bilimleri şirketi olan Sanofi, sağlık hizmetlerine erişimi artırmayı ve hizmet sunduğumuz insanları tüm bakım süreci boyunca desteklemeyi taahhüt etmektedir. Sanofi korumadan tedaviye uzanan süreçte bilimde yenilikçiliği beşerî aşilar, nadir hastalıklar, multipl skleroz, onkoloji, immünoloji, enfeksiyon hastalıkları, diyabet, kardiyovasküler ve tüketici sağlığı alanlarında sağlık çözümlerine dönüştürmektedir. Sanofi 100.000'den fazla çalışanıyla her nerede yaşarlarsa yaşasınlar, hastaların günlük yaşamında bir fark yaratmaya ve daha sağlıklı bir yaşam sürmelerini sağlamaya odaklanmaktadır.

Geçtiğimiz yüzyıl içinde tıpta çok büyük ilerlemeler sağlanmıştır. Bu süre içinde büyük ölçüde ciddi hastalıklara yönelik yenilikçi tedavilerin geliştirilmesi sayesinde, dünya genelinde insanların yaşam beklentisi iki kat artmıştır.

Sanofi’de net ve kesin bir amacımız bulunmaktadır: Sağlığın sürekli geliştirilmesine katkıda bulunmak. Sanofi yetenekli çalışanlarıyla beraber bir yandan hastalıkları önlemeye ve iyileştirmeye yönelik tedaviler geliştirirken, bir yandan da dünyanın dört bir yanındaki insanların sağlık hizmetlerine erişimini artırmak için çalışmaktadır.

Tüm çalışanları ile hayatı daha kaliteli ve yaşanabilir kılmak için sağlık sorunları olan kişileri koruyan, onlara destek veren, hastalıkları önleyen ve sağlık hizmetlerine erişimi iyileştiren Sanofi, sürdürülebilir bir gelecek için faaliyetlerini beş

ana iş birimi ile yürütmektedir. Yenilikçi ilaç ve markalı eşdeğer ilaçlar alanında Sanofi, aşı ile önlenebilir hastalıklar alanında Sanofi Pasteur, nadir hastalıklar, MS ve onkoloji alanında Sanofi Genzyme ve tüketici sağlığı alanında Sanofi Tüketici Sağlığı ile insan sağlığının her alanında yer alan ender şirketlerden biridir.

Dünya’nın önde gelen ilaç şirketlerinden biri olarak sürdürülebilir büyüme ve hedeflerine katkıda bulunarak, imkansız görünen hastalıklar için yenilikçi ilaçlar geliştiren, en yüksek kalite standartlarında üretim yapan, dünyanın biyoteknoloji alanındaki en güçlü üç markasından biri olarak insanların yaşamlarına güç katmak için çalışıyoruz. Bizler, dünyanın sağlıklı geleceği için çalışmaya, yaşamı iyileştirmeye ve daha da değerli kılmaya kendimizi adıyoruz.





# SANOFİ TÜRKİYE HAKKINDA

Türkiye'nin en büyük ilaç şirketlerinden biri olan Sanofi Türkiye 1.646 çalışanıyla yerel ekonomiye ve kalkınmaya katma değer sağlayarak yenilikçi tedavi çözümleri, biyoteknoloji, aşılar, tüketici sağlığı ürünleri, eşdeğer ilaçlar ve hayvan sağlığı<sup>1</sup> ile geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

Sanofi Türkiye kendi alanlarında lider küresel İş Birimleri ile sağlığın hemen her alanında faaliyet göstermektedir. Yenilikçi ilaç sektörü alanında Sanofi, markalı eşdeğer ilaç üreticisi Zentiva, tümüyle aşı üretimine odaklanmış olan Sanofi Pasteur, biyoteknoloji alanında Sanofi Genzyme ve hayvan sağlığı konusunda Merial<sup>1</sup>, Sanofi Türkiye çatısı altında toplanmaktadır. Şirketlerimizin merkez ofisi İstanbul Levent'te bulunmakta, üretim tesisleri ise Lüleburgaz'da "Zentiva Sağlık Ürünleri San. ve Tic. A.Ş." adı altında faaliyet göstermektedir.

Türkiye'de sağlık sektöründe diyabet, onkoloji

ve kalp-damar hastalıkları başta olmak üzere 16 ana tedavi alanında çözüm sunan Sanofi Türkiye Ar-Ge çalışmalarının yanı sıra, Avrupa'nın en büyük üretim merkezlerinden biri olan Sanofi Lüleburgaz Üretim Tesisleri'yle üretim ve ihracat alanlarında da faaliyet göstermektedir.

Türkiye'nin en büyük ilaç üretim merkezi olan Sanofi Lüleburgaz Üretim Tesisleri hem Türkiye'de, hem de dünyada önemli ilaç üretim merkezleri arasında yer almaktadır. 338 bin metrekareye yayılan tesiste en son yeniliklerle birlikte dünya sağlık standartlarına uygun, en yüksek kalitede ve her türlü formda ilaç üretimi yapılmaktadır.

Türkiye'de 65 yıldır halk sağlığı için çalışan Sanofi hayatı daha kaliteli kılmak için tıpta yenilikçiliğin sınırlarını keşfetmekte, hastalıkları önlemek için araştırmalar yürütmekte, hastaları desteklemekte ve sağlık hizmetlerine erişimi iyileştirmektedir.

## İŞ BİRİMLERİ & TERAPÖTİK ALANLAR



1. 2017 itibarıyla Sanofi Tüketici Sağlığı Grubu, Boehringer Ingelheim Tüketici Sağlığı Grubu ile birleşmiş ve (hayvan sağlığı konusunda) Merial bu gruba devredilmiştir.

## SANOFİ TÜRKİYE



## SANOFİ TÜRKİYE 2015-2016 TEMEL FİNANSAL GÖSTERGELER

G4-9, G4-EC1,  
G4-EC8

Ekonomik Performans	2015	2016
Brüt Satışlar (Milyon TL)	2.080.441.103	2.366.178.725
Satışlar (Net Satışlar - Adet)	475.548.264	412.304.941
Pazar Payı	%6	%6
Net Satışlar (TL)	1.579.413.011	1.835.542.356
Tedarikçilere Yapılan Ödemeler (TL)	1.373.305.528	1.558.034.917

1. IMS verileri, Pasteur kamu satışları ve Merial hariç

## SANOFI TÜRKİYE ŞİRKETLERİ VE MARKALARI

SANOFI 

### SANOFI Sağlık Ürünleri Ltd. Şti.

100 yılı aşkın süredir dünya çapında yenilikçi ilaç endüstrisinin önde gelen kuruluşları arasında yer alan Sanofi, Türkiye’de de hastalıkların tüm aşamalarına yönelik yenilikçi teknoloji ürünleriyle her hastanın gereksinimlerine uygun tedavi alternatifleri sunmayı hedeflemektedir. Sanofi Türkiye daha sağlıklı ve iyi bir yaşam sunma amacı doğrultusunda ürün ve hizmet çeşitliliğine öncelik vermektedir. Diyabet başta olmak üzere Tromboz, Kardiyovasküler Hastalıklar, Onkoloji, Merkezi Sinir Sistemi Hastalıkları ve İç Hastalıkları alanlarında uzman olan Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti, ayrıca Sanofi Grubu Türkiye’nin Ar-Ge çalışmalarını da yürütmektedir.

ZENTIVA  
BİR SANOFI KURULUŞUDUR

### ZENTIVA Sağlık Ürünleri San ve Tic. A.Ş.

Sanofi’nin eşdeğer ilaç kuruluşu olan Zentiva modern, yüksek kaliteli ve uygun maliyetli eşdeğer ilaçlar geliştirmek üzere çalışmaktadır. Eşdeğer ilaç üretiminin aynı zamanda toplumsal bir sorumluluk olduğuna inanan Zentiva, bilgi birikimiyle ürettiği ilaçları en uygun maliyetle topluma ulaştırmaktadır. Zentiva aynı zamanda Lüleburgaz’daki üretim tesisi ve buradan gerçekleştirdiği ihracatla ülke ekonomisine ve istihdama katkıda bulunmaktadır.

SANOFI PASTEUR 

### SANOFI PASTEUR Aşı Ticaret A.Ş.

1897 yılında kurulan Sanofi Pasteur dünyada 500 milyondan fazla kişinin hastalıklardan korunması için yılda yaklaşık bir milyar dozdan fazla aşı üretmektedir. Sanofi Pasteur, Türkiye’de de birçok ilke imza atmıştır. Kuduz, mevsimsel grip, pnömokok, KKK (kızamık-kızamıkçık-kabakulak), çocuk felci ve aselüler boğmaca gibi pek çok hastalığa karşı ilk aşıları Türkiye’de toplumun hizmetine sunan Sanofi Pasteur, beşli karma aşılarının dolumunu Türkiye’ye taşımıştır. Sanofi Pasteur’ün gerçekleştirdiği bu teknoloji transferiyle Türkiye aşı üretiminde ilk adımı atmıştır.

SANOFI GENZYME 

### SANOFI GENZYME<sup>2</sup>

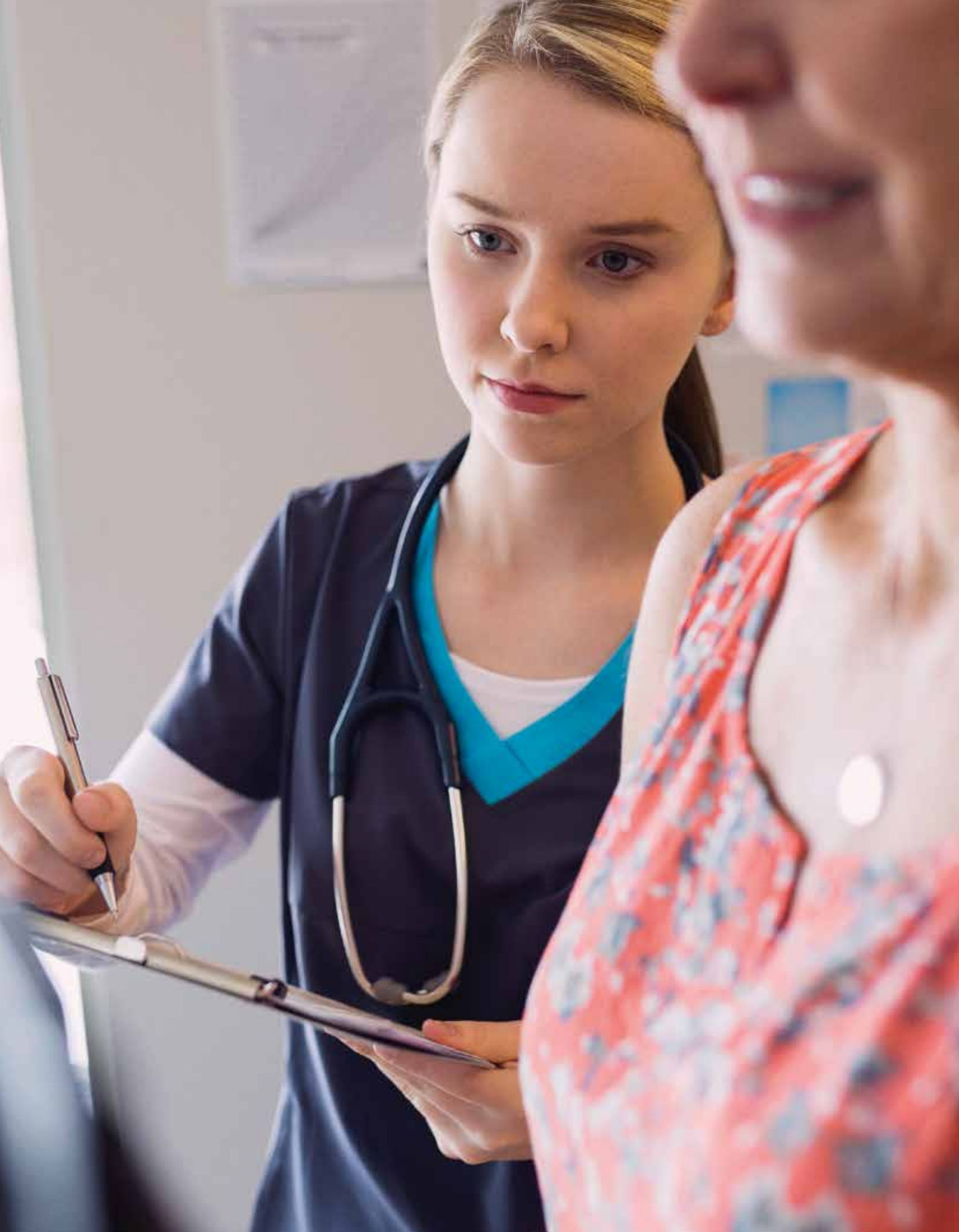
Sanofi bünyesinde faaliyet gösteren Sanofi Genzyme, otuz yıldır nadir görülen genetik hastalıklar olan Lizozomal Depo Hastalıklarına (LDH) yönelik, hastaların hayatlarını değiştirebilecek tedavilerin geliştirilmesi ve sunulmasına liderlik etmektedir. Sanofi Genzyme odaklandığı alanları LDH’lerin yanı sıra diğer nadir hastalıkları ve Multipl Sklerozu da kapsayacak şekilde genişletmektedir. Hastaları odak noktasına alan yaklaşımı Sanofi Genzyme’ı paydaş gruplarıyla yakın ilişkiler geliştirmeye ve ihtiyaçlarını tam olarak anlayabilmek için onları dinlemeye yönlendirmektedir. Bu işbirlikleri, daha önce var olmayan yenilikçi tedavileri geliştirmek için tıbbın ve teknolojinin sınırlarını zorlarken Sanofi Genzyme’a yol göstermektedir.

MERIAL  
BİR SANOFI KURULUŞUDUR

### MERIAL<sup>1</sup>

2014 yılında Türkiye’de faaliyete başlayan Merial dünya çapında hayvan sağlığının iyileştirilmesi için ürünler geliştirmektedir. Merial çok çeşitli hayvan türlerinin sağlık ve performansını geliştirmek için kapsamlı bir ürün çeşitliliği sunan, dünya lideri ve inovasyon odaklı bir hayvan sağlığı şirkettir.

2. 2016 itibarıyla Sanofi Global yapılanmasının içerisine alınmıştır.





# SANOFİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK<sup>G4-2</sup>

## SANOFİ'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sanofi sürdürülebilirlik çalışmalarında kendi stratejik öncelikleriyle birlikte paydaşlarının beklentilerine odaklanmaktadır. Öncelik çalışmaları konusunda önemli tecrübeye sahip olan Sanofi, 2016 yılında gerçekleştirdiği uluslararası paydaş panelinin sonuçlarını da değerlendirmiştir.

Öncelik analizi ve paydaşlara farklı platformlarda gerçekleştirilen diyalog mekanizmaları dikkate alınarak 2016 yılında Sürdürülebilirlik stratejisi yenilenmiştir. Bunun merkezinde, yaptığımız her şeyin temelinde olan Etik ve Şeffaflık yer al-

maktadır. Diğer üç ana başlığımız:

- Yeterli Hizmet Alamayan Hastaların Sağlık Hizmetlerine Erişimi;
- Daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir ekosistem yaratmak hedefiyle Toplumsal Kalkınmanın ve gelecek nesiller için yapılacak çalışmalara çalışanlarımızın katılımının sağlanması;
- Karar verme süreçlerine çevresel sorun ve çözümlerin dâhil edilmesi.



## SANOFI TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

G4-2, G4-34, G4-35,  
G4-36, G4-37, G4-42,  
G4-43, G4-44, G4-45,  
G4-46, G4-47, G4-48,  
G4-49

Toplumun her bireyinin kaliteli sağlık hizmetlerine ulaşmasını sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşı olarak kabul eden Sanofi Türkiye, bu doğrultuda çalışmalarını sürdürmektedir. Sanofi'nin dünyada uzun yıllardır stratejik olarak yaklaştığı bu konudaki uygulamaları Türkiye operasyonları için de bir kılavuz görevi üstlenmiştir. 2011 yılında Sürdürülebilirlik Konseyi'nin kurulmasıyla Türkiye'deki paydaş gruplarının beklentileri dikkate alınarak, küresel stratejiyle ve Türkiye operasyonları ile uyumlu öncelikli alanlar belirlenmiş ve stratejik sürdürülebilirlik yönetimi çalışmaları başlatılmıştır. Bu konseyin çalışmaları sonucunda, 2012 yılında Sanofi Türkiye GRI (Global Reporting Initiative) standartlarında ilk Sürdürülebilirlik Raporunu yayınlanmıştır. Bu rapor Türkiye'de ilaç sektöründe ilk ülke raporlardan biri olmuş ve ülkemizde emsal teşkil etmiştir.

Sanofi Türkiye'nin sürdürülebilirlik performansı, küresel standartların yanı sıra Sanofi Global'in sürdürülebilirlik yaklaşımı da dikkate alınarak aşağıdaki başlıklar altında toplanmıştır:

- Etik ve Şeffaflık
- Sağlık Hizmetlerine Erişim
- Toplumsal Katılım
- Sağlıklı Gezegen

Sanofi Türkiye'de sürdürülebilirlik çalışmaları, Ülke Başkanı'nın himayesinde ve Kurumsal İletişim Departmanının koordinasyonunda, 2016 yılında kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yürütülmektedir. Sürdürülebilirlik Komitesinin üyeleri Ülke Konseyi üyelerinden oluşmaktadır. Aynı zamanda Sanofi Türkiye bünyesindeki her birimin

temsilcilerinden oluşan ve doğrudan Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlayan Sürdürülebilirlik Konseyi ise 2011 yılında kurulmuştur. Konsey üyeleri yılda en az iki defa bir araya gelmektedir. Yaklaşık 30 kişiden oluşan bu ekibin öncelikli görevleri şirket içinde bu kültürün tüm kuruma yayılmasını sağlamak, Sürdürülebilirlik süreçlerini etkin bir şekilde yürüterek Sürdürülebilirlik programlarında gönüllülük esasıyla sorumluluk almak, Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu hazırlık çalışmalarını yürütmek ve veri toplama çalışmalarının daha verimli ve hızlı olmasını sağlamaktır.

## SANOFI TÜRKİYE'DE PAYDAŞ KATILIMI

G4-23, G4-24, G4-25,  
G4-26, G4-27

Paydaş beklentilerini dikkate alarak çalışmalarını sürdüren Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Konseyi 2016 yılında AA1000 standartlarına uygun bir metodolojiyle grubun kilit paydaşlarını aşağıdaki şekilde belirlemiştir:

### Sanofi Türkiye Kilit Paydaşları

1. Çalışanlar
2. Sendika
3. Yatırımcılar
4. Rakipler
5. İş ortakları
6. Hastalar, hasta yakınları, hasta dernekleri, hemşireler
7. Sağlık profesyonelleri
8. Satış Kanalları
9. Tüketiciler (ilaç hariç)
10. Tedarikçiler ve tedarikçi çalışanları
11. Akademi, bilim dünyası ve bilimsel uzmanlık dernekleri
12. Devlet ve düzenleyici gruplar



13. Sivil toplum örgütleri
14. Yerel halk
15. Yerel idareler
16. Sanofi Global

Sanofi Türkiye operasyonlarını sürdürürken sürekli ve düzenli olarak tüm paydaşlarıyla diyalog platformları geliştirmektedir. Buradaki görüşler, iş süreçleri geliştirilirken ve yönetilirken göz önünde bulundurulmaktadır.

## SANOFİ TÜRKİYE'DE ÖNCELİKLİ KONULAR

G4-19, G4-20,  
G4-21, G4-27

Sanofi Türkiye çalışanlarının, hastaların, tedarikçilerinin ve ilgili tüm kilit paydaşlarının sosyal, çevresel, ekonomik ve etik konularda talepleri ve beklentileri olduğunun, bu beklentilerin sürekli değiştiğinin farkındadır.

Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Konseyi, 2016 yılında şirketin kilit paydaşlarının beklentilerini değerlendirerek, küresel standartlar çerçevesinde Sanofi Türkiye'nin öncelikli konularını AA1000SES Standardı'nın önerdiği metodolojiye uygun biçimde belirlemiş ve Sanofi Global uygulamaları ile uyumlu olarak gruplandırmıştır:

1. Etik kural uygulamaları
2. Sağlığın sürekliliği
3. Hasta sağlığının korunması
4. Fırsat eşitliği ve çeşitlilik
5. Kamu politikalarına katkı
6. Tedarikçilerde insan hakları uygulamaları
7. AR-GE yatırımları
8. İyi iş ortamı
9. Üretimde yerleşme politikasına uyum

10. Şeffaf yönetim yaklaşımı
11. Atık yönetimi
12. Çevre yönetim sistemi
13. Çevresel farkındalık

Sürdürülebilirlik Konseyinin belirlemiş olduğu öncelikli konular çerçevesinde Sanofi Türkiye sürdürülebilirlik performanslarını her geçen gün geliştirerek yönetmeye devam edecektir.



## SANOFI GLOBAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ VE SANOFI TÜRKİYE ENTEGRASYONU G4-2, G4-21

Sürdürülebilirlikle ilgili alanlarda global şirketlerin paydaşlarının öncelikleri, faaliyet gösterdikleri bölgelerde geçerli yasa ve yönetmelikler ve pazar koşulları değişkenlik gösterebilmektedir. Sanofi bu nedenle dünyadaki farklı lokasyonlarda çeşitlilik gösterebilecek paydaş beklentilerinin dikkate alınmasının önemine dikkat

çekmektedir. Sanofi Türkiye bu doğrultuda uluslararası bir paydaş katılımı standardı olan AA-1000SES metodolojisini kullanarak ve Sanofi'nin global stratejisi ve önceliklerinden yola çıkarak, Sanofi Türkiye'nin sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli odak alanlarını 2016 yılında düzenlediği iki çalıştayla belirlemiştir.

### Sanofi Türkiye Öncelikli Konularının Global Yaklaşımla Uyumu



Sanofi Türkiye'nin öncelikli konuları 2016 yılı sonlarında belirlenmiştir. Bu rapor, 2015-16 yılı per-

formanslarını kapsadığı için belirlenen alanlarda seçilen performanslar raporlanmıştır.

# YÖNETİŞİM VE RİSK YÖNETİMİ

G4-DMA, G4-2, G4-38, G4-39, G4-40, G4-42,  
G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-48, G4-49

## Operasyonel Yapı ve Yönetişim

Sanofi Türkiye ticari ve endüstriyel faaliyetlerini Ülke Başkanının liderlik ettiği Ülke Konseyi ve Yönetim Kurulu ile yürütmektedir.

- Sanofi Türkiye Ülke Konseyi Sanofi şirketlerinin Genel Müdürleri ve destek fonksiyonları direktörlerinin katılımıyla gerçekleşmektedir. İş Operasyonları, Ticari Operasyonlar ve Gelir Yönetimi, Finans, Hukuk, Kurumsal İlişkiler, İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim, Pazara Erişim, Medikal, Uyum departmanlarının üst düzey yöneticileri destek fonksiyonları olarak Ülke Konseyinin daimi üyelerini oluşturmaktadır. Ülke Konseyi iki ayda bir toplanmaktadır.
- Her ay düzenli toplanan Sanofi Türkiye Yönetim Kurulu Satış ve Pazarlama, Kurumsal İlişkiler, Finans, Hukuk, Pazara Erişim, Kurumsal İletişim, Ticari Operasyonlar ve Gelir Yönetimi, İnsan Kaynakları, Medikal, İş Operasyonları birimlerinin üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirilmektedir.
- Sanofi Türkiye Ülke Başkanı Sanofi'nin Avrasya ve Ortadoğu Bölge Başkanına bağlı olarak çalışmaktadır. Sanofi Türkiye'de Yerel Uyum Komitesi ve şirket içindeki çeşitli projeler için kurulan yürütme komiteleri kendi sorumluluk alanlarında faaliyet göstermektedir. En yüksek yönetim organının başkanı olan Sanofi Türkiye Ülke Başkanı icra görevini de yürütmektedir. Sürdürülebilirlik performansı Sanofi'nin üzerinde önemle durduğu kilit performans göstergelerinden biridir ve Sanofi Türkiye Ülke Konseyi şirketin sürdürülebilirlik perfor-

mansını da içeren tüm performanslarından sorumludur.

## Risklerin ve Fırsatların Değerlendirilmesi

G4-50

İlaç sektörü devletin 2003 yılından bu yana uyguladığı sağlıkta dönüşüm programı çerçevesinde önemli bir değişim sürecinden geçmektedir. Sağlıkta dönüşüm programı, esas olarak tüm Türkiye'de hastaların kaliteli sağlık hizmetlerine eşit düzeyde erişimini hedeflemektedir. Program kapsamında uygulanan politikalar hastaların sağlık hizmetlerine daha yaygın ve hızlı erişimini sağlamış ve ülkedeki sağlık sisteminin dünya çapında önemli bir noktaya gelmesine olanak tanımıştır. Türkiye'nin genel demografik profili de Türkiye'yi ilaç endüstrisi için önemli bir konuma getirmiştir. Bununla birlikte, devletin sağlık harcamalarının finansmanında potansiyel riskler de vardır. Farklı konulardaki riskler ve bunlarla ilgili değerlendirme mekanizmaları aşağıda sunulmaktadır:

## İklim Değişikliği

G4-EC2

İklim değişikliği konusu Sanofi'nin küresel önceliklerindedir. 2005 yılında bu konudaki çalışmaların düzenlenmesi ve üst düzey yönetim tarafından yönlendirilmesi amacıyla Sanofi İklim Değişikliği Komitesi kurulmuştur. Komite stratejiyi belirlemenin yanı sıra, küresel operasyonlarda enerji verimliliği çalışmalarını koordine etmektedir. Sanofi Türkiye küresel sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında iş yapış süreçlerinin her aşamasında kamu sağlığını korumak ve iklim değişikliğiyle mücadele etmek amacıyla çevresel etkilerini en aza indirmeye çalışmakta, çalışanlarının da bu bilinçle hareket etmesi için çaba göstermektedir. Özellikle Sanofi Lüleburgaz Tesislerinde yapılan enerji verimliliği çalış-

maları ve kimyasal atıklardan doğacak riskleri bertaraf etmek için uygulanan yöntemler bu konuda örnek oluşturmaktadır. İş Sürekliliği Planı, ilaç tedarik sürecinde iş sürekliliği ve beklenmeyen durumlarda üretimin devamlılığının sağlanarak hastaların ilaca erişimlerinin garanti altına alınması önemli risk yönetimi başlıkları altında yer almaktadır. Sanofi Türkiye'nin iş sürekliliği ve bu alandaki risk yönetim mekanizmaları her yıl gözden geçirilmekte ve gerekli görevlendirmeler iş tanımlarında yapılmaktadır.

### Yeni Ürünlerin Türkiye'de Sunumu için Risk Fayda Analizi

Sanofi Türkiye'de yeni ürünler yurtdışındaki merkezlerde geliştirildikten sonra Türkiye'de ruhsatlandırılmaktadır. Ruhsatlandırma sonrasında ürünün Türkiye'de Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından geri ödemesinin yapılabilmesi amacıyla bir geri ödeme başvuru dosyası hazırlanmaktadır. Bu dosyada sağlık ekonomisi analizi sunulması zorunludur ve kurum tüm yeni ürünler için bu analizleri yaparak SGK'ya sunmaktadır. Bu çalışmalarda genellikle ürüne geri ödeme verilmesi sonucunda ürünün kamu sağlığı ve ülke ekonomisine etkisi analiz edilmektedir.

### Sanofi Türkiye Risk ve Denetim Komitesi

Sanofi Sağlık Hizmetleri bünyesinde yer alan Sanofi Denetim Komitesi Sanofi Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapmaktadır ve kurul tüzüğünün bir parçası olan ayrı bir tüzüğe sahiptir. Denetim Komitesi finans ve muhasebe alt yapısına sahip üç bağımsız kurul üyesinden oluşmaktadır.

Denetim Komitesinin misyonu finansal bilgilerin hazırlanma sürecini, iç kontrol ve risk yönetimi sistemlerinin etkinliğini, yasal denetçiler tarafın-

dan yürütülen ana kuruluş ve konsolide finansal mali tabloların denetimini ve yasal denetçilerin bağımsızlığını gözetmektir. Komite ayrıca iç denetim fonksiyonunun organizasyonu üzerinde görüş bildirmekten de sorumludur.

Grup İç Denetim Birimi düzenli aralıklarla bağlı şirketlerin denetimini gerçekleştirmekte ve denetim sonuçlarını Grup Üst Yönetim Komitesi ile paylaşmaktadır. Ana şirket bünyesinde yer alan Risk Komitesi ise Yönetim Komitesini risk yönetimi konularında desteklemektedir. Finansal riskler gibi sosyal, çevresel ve etik riskler de bu komitenin görevleri arasında yer almaktadır. Komite üç ayda bir toplanarak stratejik hedeflerinin neden olabileceği çapraz riskleri belirlemek, değerlendirmek ve yönetmek için yapılandırılmış bir metodoloji uygulamaktadır. Risk Komitesi genel olarak grup şirketleri içinde sorumlu bir risk yönetimi kültürünü teşvik etmektedir. Risk Komitesi Risk Yönetimi Departmanı tarafından desteklenmektedir. Risk Yönetimi Departmanı ise bağlı şirketlerle yakından çalışarak risk yönetimi yaklaşımının doğru şekilde uygulanmasını ve riski yönetmek için düzenli aksiyonların alınmasını gözetmektedir.

### Finansal Riskleri Yönetme ve Önlem Alma

Bağlı şirketler için sürekli bir likidite sağlamak, finansal riskleri yönetmek ve finansal yapıyı optimize etmek Sanofi Finans ve Hazine Departmanı'nın görevleri arasında bulunmaktadır. Bu doğrultuda, Sanofi Global'in faaliyetleri hakkında sağlıklı bilgiye sahip olmak ve kur riskine maruz kalmayı öngörebilmek için, tahminler tüm ilgili departmanlarla (pazarlama, satış, finansal kontrol, muhasebe, vergi vb.) yakın temas içinde hazırlanmaktadır.

Döviz kuru hareketlerine göre hem ticari hem



de finansal riskleri azaltmak amacıyla düzenli raporlama yapılmaktadır. Herhangi bir riske maruz kalma durumunda ise finansal riskten korunma stratejisi buna göre uyarlanmaktadır. Kredi riski ve müşteri hesapları alacak riski de net olarak tanımlanmış bir kredi yönetimi politikası ile yönetilmektedir. Bu politikayla risk kapsama araçları, herhangi bir müşterinin derecelendirmesine bağlı olarak, ayrıca ekonomik gelişmeler ve potansiyel etkiler düşünülerek uygulanmaktadır.

Çalışma koşulları belirlenirken risk derecelendirmesi kritik bir önem taşımaktadır. Doğru değerlendirmeyle riskin belirlenmesi, gerekli önlemlerin alınması ve nakit akışının negatif gelişmelere kapalı tutulabilmesi amacıyla müşterilerin derecelendirilmesi, finansal tabloların analizi, kredi derecelendirme kuruluşları verileri, müşterinin büyüklüğü, tarihi, ödeme performansı incelenerek yapılmaktadır.





# ETİK VE ŞEFFAFLIK

G4-56, G4-57, G4-58

Sanofi Türkiye tüm süreçlerinde ve paydaşlarıyla ilişkilerinde etik ve sorumlu davranmayı tüm iş yapış biçiminin bir parçası olarak kabul etmektedir. Rekabet Etiği ve her türlü Kişisel Bilgilerin Korunması da bu kapsamda değerlendirilmektedir. Bu stratejik yaklaşım aynı zamanda risk yönetimi anlayışını da güçlendirmekte ve daha geniş kapsamlı bir risk bakış açısı getirmektedir.

## ETİK KURAL UYGULAMALARI

### Sanofi Türkiye’de Etik Kurallar<sup>3</sup>

G4-56, G4-57,  
G4-58

Sanofi Etik Kuralları grubun çalışanlarına ve sektöre karşı sorumluluklarını belirlemekte ve Sanofi kültürünün temel taşlarını oluşturmaktadır. Sanofi Türkiye etik ve kalite standartlarını ödün vermeksizin sürdürmektedir. Sanofi Etik Kurallarını paydaşlarıyla düzenli olarak paylaşmakta ve paydaşlarına etik ilkeleri konusunda gerekli bilgilendirmeleri yapmaktadır. Etik Kuralların benimsenmesi için 2015 yılında Sanofi Uyum Departmanı tarafından tüm Sanofi, Zentiva ve Sanofi Pasteur çalışanlarına “İlkeli Karar Vermeyi Anlama, İşle İlgili Etik İkilemleri Yönetme ve Çözme” eğitimleri verilmiştir.

Şirkette yeni çalışmaya başlayan kişilere sunulmak üzere İnsan Kaynakları tarafından hazırlanan “Hoş Geldin Paketi” içinde “Etik Kurallar Kitapçığı” da bulunmaktadır. Yeni başlayan çalışanlardan Sanofi Etik Kurallarını da içeren tüm kurallara tam olarak uyacaklarını ve bu kuralları herhangi bir şekilde ihlâl etmeleri halinde kişisel olarak sorumlu olacaklarını kabul, beyan ve taahhüt ettiklerini belirten imzalı bir belge alınmaktadır.

Sanofi’de işe yeni başlayan her çalışana Oryantasyon Eğitimi (Merkez Ofis) ve Mükemmelliğe Yolculuk Eğitimi (Saha ekibi) kapsamında Etik Kurallar Eğitimi de verilmektedir.

Bunun yanı sıra, kurumda çalışmaya devam eden tüm çalışanlara elektronik eğitim sistemi üzerinden “Etik Kurallar” eğitimi düzenli olarak verilmektedir.

### Sanofi Türkiye’de Etik Kuralların Ana Başlıkları

- Bireye Saygı
- Gizliliğin ve Bireysel Verilerin Korunmasına Saygı
- Sağlığa, Güvenlik Hakkında ve Çevreye Saygı
- Gizlilik ve Hassas Bilgilerin Korunması
- İmajımızın Korunması: Sosyal Medya
- Menfaat Çatışmalarının Engellenmesi
- İçeriden Alınan Bilgilerin Ticaretinin Engellenmesi
- Finansal Bilgiler ve İncelemelere Verilen Yanıtlar
- Siyasete ve Sosyal Hayata Katılım
- Serbest Rekabete Saygı
- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
- İyi Promosyon Uygulamaları
- Tedarikçilerle Yapılan Anlaşmalarda Güvenlik
- Bilgilendirme Yükümlülüğü
- Uyumluluk Danışma Hattı

3. <http://www.Sanofi.com.tr/1/tr/tr/layout.jsp?scat=5BCB70D7-E6B9-4AEA-BC9E-AD56D550E066>



## Finansal Etik Kodlar

Finansal Etik Kodlar her yıl Ülke Başkanı, Sanofi Pasteur Genel Müdürü, Tüketici Sağlığı Genel Müdürü, Endüstriyel Operasyonlar Direktörü ile Finans ve İdare Direktörü tarafından okunarak imzalanmaktadır. Finansal Etik Kodlar yöneticilerin kişisel ve profesyonel ilişkilerinde çıkar ilişkisinden kaçınmalarını, dürüstlük ilkesine bağlı hareket etmelerini, kişisel ve profesyonel hayatlarındaki çıkar çatışmalarını en yüksek etik standartlara göre ele alarak bu tür çatışmaları veya çatışmalara sebep olabilecek önemli işlem ve ilişkileri derhal kurum Yönetim Kuruluna bildirmelerini sağlamaktadır. Yine kodlar çerçevesinde kurumun sunduğu raporlar tam, adil, doğru, objektif ve anlaşılır olmakta; kurumun yerel ve uluslararası politika ve düzenlemelere, iyi niyet, sorumluluk, gerekli özen, yetkinlik ve objektiflik ilkelerine uyması, kurum gizliliğine saygı gösterilmesi ve çalışanların etik davranış ilkelerini benimsemeleri sağlanmaktadır.

## Yolsuzlukla Mücadele

G4-DMA

Sanofi Türkiye'nin yolsuzlukla ilgili iç denetim mekanizmaları aşağıdaki gibidir:

**Görevlerin Ayrılığı İlkesinin Denetimi:** Yolsuzlukları önlemek için Sanofi Türkiye'de finansal açıdan kritik olarak belirlenen sistemlerde yetkiler "Görevlerin Ayrılığı İlkesi"ne göre verilmektedir. Her üç ayda bir sistemlerdeki yetkiler "Görevlerin Ayrılığı İlkesi"ne uyum bakımından inceleyerek, varsa çakışmalar için düzeltici aksiyonlar alınmaktadır.

**Uyum Yardım Hattı:** Çalışanlar bir kanunun, kuralın ya da Etik Kurallarda yer alan bir ilkenin ihlâl edildiğine veya edileceğine samimiyetle inandıkları veya bu konularda endişe duydukları

ları durumlar olduğunda Uyum Departmanını veya yöneticisini bilgilendirmeleri için desteklenmektedir. Bu konuda çalışanların kimliklerini gizli tutarak arayabilecekleri bir Uyum Yardım Hattı bulunmaktadır.

**Durum Tespiti:** Şirket tarafından belirlenen kapsama giren tüm hizmet, iş ve işlemlerle ilgili yapılacak sözleşmeler için, ilgili üçüncü taraf yolsuzluk ve rüşvetle mücadele için temin etmek adına detaylı bir durum tespiti sürecine tabi tutulmaktadır. Söz konusu süreçte temin edilen bilgilerin Şirket içi uzmanlarca değerlendirilmesi sonucuna göre üçüncü taraflarla sözleşmeler imzalanabilmektedir.

**Tedarikçilerle Anlaşmaların Kontrolü:** Tedarikçilerle ilgili tarafların yükümlülüklerini açıkça belirtmesi gereken sözleşmeler, sözleşmelerde yer alan komisyon ödeme koşulları, avans ödemeleri, sağlanan hizmetlerle ilgili detaylı bir açıklama içermesi gereken faturalar, şirket ve düzenleyici kurumların politika ve prosedürlerine uyum kontrol edilmektedir. Bu konu Etik Kurallar çerçevesinde belirtilmektedir.

Sanofi Türkiye’de ülke düzeyinde kurulmuş bir yerel Uyum Komitesi bulunmaktadır. Bu komite Uyum Direktörü tarafından yönetilmekte ve Ülke Başkanı, İş Birim Direktörleri, Ülke Medikal Direktörü, Finans Direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü, Hukuk Direktörü, İletişim Direktörü ile İç Kontrol ve Süreçler Müdürü bu komitenin asil üyelerini oluşturmaktadır. Diğer fonksiyon yöneticileri de gerekli olduğu durumlarda toplantılara davet edilmektedir. Lokal Uyum Komitesinin misyonu, Sanofi Türkiye’nin Sanofi Grubu Etik Kurallarına, politika ve prosedürlerine, uygulamada olan

yasal ve düzenleyici gerekliliklere, sektör standartlarına ve özellikle sağlık mesleği mensupları ve kamu görevlileriyle doğrudan veya aracılar vasıtasıyla kurulan ilişkilerdeki uyumunu gözetmektir. Komite iki ayda bir toplanarak çalışmalarını yürütmektedir. Uyum Komitesi mevcut riskleri değerlendirerek İç Kontrol Departmanından riskli görüldüğü alanlar için denetim talep etmektedir.

Tüm bunların yanı sıra, bağlı şirketler Global İç Denetim Birimi tarafından düzenli aralıklarla denetlenmektedir. Denetim sonucunda raporlanan tüm bulgular için aksiyon planları belirlenmekte ve bu aksiyon planlarının uygulamaya alınıp alınmadığı takip edilerek üst yönetime raporlanmaktadır.

Riskleri makul düzeye çekmek için yıllık olarak Sarbanes-Oxley (Halka Açık Şirketler Muhasebe Reformu ve Yatırımcıyı Koruma Yasası) raporlaması yapılmaktadır. Bunun yanı sıra tüm şirketler ve süreçler düzeyinde gerekli kontroller, öz değerlendirme süreçleri kapsamında ise risk ve kontrol analizi yapılmakta, riskli ve kontrolleri eksik kalan alanlar belirlenerek aksiyon planı geliştirilmektedir. Aksiyon planlarının uygulamaya alınması yerel ve global üst yöneticiler tarafından yakından takip edilmektedir.

### Yolsuzluk Vakalarına Karşı Alınan Önlemler

İç Kontrol ve Süreçler Departmanı kurumun tüm birimleri için yıllık risk analizlerini gerçekleştirmekte, risk analizi doğrultusunda yıllık İç Kontrol Süreç Denetim/Gözden Geçirme Planını hazırlamakta, suistimal ve yolsuzluk riskini azaltmak için belirlenen süreçler üzerinden detaylı denetim veya süreç testleri organize ederek gerekli durumlarda

Etik ve İş Bütünlüğü Departmanı ile işbirliği yapmakta ve denetimleri gerçekleştirmektedir.

Ayrıca çalışanlara Şirket adına hareket etme yetkisi veren iç (harcama ve fatura onaylama) ve dış (3. şahıslar nezdinde şirketi temsil) yetkiler "Yetki Dağılımı Politikası" ile çalışanların rol, sorumluluk ve yetkinlikleriyle uyumlu olarak tanımlanmakta ve ilgili sistemlerde onaylanmaktadır.

Etik Kurallar kitapçığı içindeki "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele" başlıklı bölümde yolsuzluk türleri ve bunların tespit yöntemleri, rüşvet ve yolsuzlukla ilgili yaptırım ve cezalar, bu tür olaylar karşısında nasıl davranılması gerektiği de açıklanmaktadır. Bunun yanı sıra, yeni işe alımlarda uygulanan oryantasyon programı kapsamında Etik ve İş Bütünlüğü Departmanı tarafından verilen "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele" eğitimi yer almaktadır. Ayrıca İşyerinde Sahtekârlık, Global Finansal Sahtekârlık Önleme ve Yolsuzlukla Mücadele eğitimleri tüm Sanofi çalışanları tarafından %100 oranında tamamlanmıştır.

Tedarikçilerle yapılan durum tespit sürecinde sözleşme imzalanmadan önce, rüşvet ve yolsuzluklara hiçbir şekilde teşebbüs etmeyeceklerini belirten bir "Şahadetname" tedarikçi tarafından kaşelenerek bir yetkili tarafından imzalanmaktadır

### Tedarikçilerimizde Yolsuzlukla Mücadele G4-SO4

Üçüncü şahısların eylemleri kurumu ve çalışanlarını ciddi hukuki risklerin altına sokabileceğinden, işbirliğine girilecek kişi ve kurumların seçim ve değerlendirilmelerine çok önem verilmektedir.

Sanofi ile işbirliği yapan üçüncü şahıslar için rüşvetle mücadele süreci yönetilmektedir. Söz-

leşmeler vasıtasıyla Sanofi Grubu ile işbirliğine girenlerin (Sanofi ürünlerini satan, pazarlayan ve tanıtan araçlar veya devlet görevlileri ile etkileşimde olanlar veya çalışanlar) yasalara ve etik kodlara uygun davranmalarının sağlanması amacıyla üçüncü şahıslar üzerinde "risk odaklı" Rüşvetle Mücadele Durum Tespiti uygulanmaktadır. Bu prosedür açısından "risk odaklı" yaklaşım, aşağıdakiler gibi, fakat bunlarla sınırlı olmayan olası risk faktörlerini dikkate almak anlamına gelmektedir:

- Üçüncü şahsın işinin niteliği
- Üçüncü şahısların Sanofi'ye hizmet verirken bağımsızlık derecesi
- Üçüncü şahsın Sanofi adına devlet görevlileri, müşteriler veya Sağlık Meslek Mensupları ile etkileşimi
- Bir devlet kuruluşunun ya da devlet yetkililerinin, müşterilerin, Sağlık Meslek Mensuplarının üçüncü şahsın tümüyle ya da kısmen sahibi olması ya da üçüncü şahsı idare ediyor olması;
- Üçüncü şahsın Sanofi için hizmet verirken araçlar kullanma niyetinin olması;
- Üçüncü şahsın faaliyetlerini (kendi ülkesinden farklı olarak) Uluslararası Şeffaflık İndeksine göre yüksek yolsuzluk algısına sahip olan bir ülkede yürütmesi.

Yukarıdaki kriterlerden biri ya da birkaçına uyan üçüncü şahıs "etkilenen üçüncü şahıs" olarak değerlendirilmektedir.

Uzun süreli ilişkiler (çok yıllık sözleşmeler/tarihi otomatik olarak yenilenen sözleşmeler) bakı-

mından, yerel risk odaklı yaklaşıma göre durum tespiti çalışmasını dönemsel olarak tekrarlamak gerekebilmektedir. İş birimleri belirledikleri ve değerlendirdikleri riskler hakkında Etik ve İş Dürüstlüğü ile Hukuk Departmanını anında bilgilendirmektedir. Bu tür etkileşimler için durum tespitinin yapılıp yapılmama kararı Ülke Uyum Direktörü tarafından verilmektedir. Yolsuzlukla ilgili kurumsal riskler açısından Durum Tespit süreciyle (Due Diligence) risk analizi yapılmış tedarikçi sayısı 2016 yılı sonu itibariyle 79'dur.

### Çıkar Çatışmasını Engelleme

Çıkar çatışması kurum itibarına zarar verme ve kuruma duyulan güveni zayıflatma riskini taşımaktadır. Bu nedenle tüm Sanofi çalışanlarının çıkar çatışmasına yol açabilecek durumlardan kaçınması gerekmektedir. Sanofi Türkiye çalışanları yasaların izin verdiği ölçüde, herhangi bir fiili veya potansiyel çıkar çatışmasını tam olarak ve zamanında beyan etmek zorundadır.

Her yıl Ocak - Nisan ayları arasında Yönetim Kurulu üyeleri başta olmak üzere, kurum bünyesinde Rüşvet ve Yolsuzluk tehlikesiyle karşılaşabilecek departman çalışanlarının çıkar çatışması beyanları elektronik bir yazılım kanalıyla toplanmakta ve bu çalışanların maruz kalabilecekleri çıkar çatışmaları Etik ve İş Dürüstlüğü Departmanı tarafından değerlendirilmektedir.

Ayrıca, tüm yeni işe başlayan çalışanlar kendilerine sunulan "Hoş Geldin Paketi" içinde bulunan çıkar çatışması beyan formunu doldurarak İnsan Kaynakları Departmanına teslim etmektedir. Daha sonra aynı departman tarafından toplanan bu formlar incelenmek üzere Etik ve İş Dürüstlüğü Departmanı'na gönderilmekte ve yapılan inceleme sonrasında gerekli aksiyonlar

alınarak, ilgili formlar Etik ve İş Dürüstlüğü Departmanında saklanmaktadır.

Sanofi Etik Kuralları içinde "Çıkar Çatışmalarının Engellenmesi" başlıklı bir bölüm bulunmaktadır. Bu bölümde özet olarak çıkar çatışmalarının neler olabileceği ve bunların önüne geçmek için çalışanlar tarafından kaçınılması gereken noktalar belirtilmektedir.

Sürecin sağlıklı işlemesi için gereken denetimler her yılın ilk çeyreğinde yapılmaktadır. "Etkilenen Çalışanlar"ın beyanları elektronik ortamda "Yıllık Çıkar Çatışması" uygulaması dahilinde Uyum Direktörü tarafından toplanmakta, mevcut veya olası bir çıkar çatışması durumunda ilgili aksiyon planları uygulanmaktadır.

Sanofi Türkiye'de iç kontrol ortamının kurulması ve devamlılığının sağlanması, risk analizlerinin gerçekleştirilmesi, yasalara ve yürütülen faaliyetlere ilişkin iç kurallara uyum sağlanması, süreç iyileştirme çalışmalarının organize edilmesi, var olan çalışmalara destek verilmesi İç Kontrol ve Süreçler Departmanının sorumluluğundadır.



## HASTA SAĞLIĞINI KORUMAK

### Farmakovijilans

G4-DMA

İçinde bulunduğu sektör nedeniyle Sanofi Türkiye'nin öncelikli görevi sunduğu ürünlerin güvenli olmasını ve kalitesini sağlamaktır. Bu nedenle, Sanofi Türkiye ürünlerin kullanımıyla ilgili olası riskleri öngörmek ve bu riskleri en iyi şekilde yönetmek üzere çalışmaktadır.

Sanofi Türkiye içinde ürünlerin yol açtığı potansiyel advers reaksiyonları (yan etki) ve güvenlilikle ilgili konuları takip etmek üzere Farmakovijilans Departmanı kurulmuştur. Farmakovijilans Departmanı, ürünlerle ilgili gelebilecek tüm advers reaksiyon bildirimlerinin T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) ve Sanofi Global'in veritabanlarında kayıt altına alınmasını sağlayarak ürünlerin güvenli olup olmadığını takip etmekte, oluşabilecek risklere karşı gerekli aksiyonları almaktadır. Bunun yanı sıra, Farmakovijilans Departmanı diğer ilgili fonksiyonlarla birlikte Sanofi Türkiye ürünlerinden kaynaklanabilecek risklerin tanımlanması, önlenmesi veya en aza indirilmesi amacıyla gerekebilecek risk yönetim planlarının Sağlık Bakanlığı onayının alınması, koordinasyonu ve takibinde rol almaktadır. Farmakovijilans Departmanı Sanofi Türkiye çalışanlarının ürün güvenliği konusundaki rol ve sorumluluklarının daha iyi anlaşılması ve benimsenmesi amacıyla yıllık olarak rutin farmakovijilans eğitimleri de düzenlemektedir. 7/24 ulaşılabilir olan Farmakovijilans Departmanı yasal düzenlemeler ve firma prosedürleri doğrultusunda ürün güvenliğine yönelik etkinlikleri yürüterek, ürünlerin güvenli kullanımına katkıda bulunmaktadır.

Sanofi Türkiye'nin farmakovijilans sistemi yasal mevzuat gereği T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) denetimine tâbidir. Bu kapsamda 2012 yılında gerçekleştirilen denetimde, Sanofi Türkiye'nin farmakovijilans sisteminin "İyi Farmakovijilans Uygulamaları" ilkelerine göre ilgili mevzuat çerçevesinde yürütüldüğü belgelenmiştir. Bunun yanı sıra, ilgili mevzuat ve kurallara göre şekillenmiş firma prosedürlerinde de yer aldığı üzere, farmakovijilans sistemi düzenli olarak hem Ülke Kalite Birimi tarafından lokal, hem de global iç denetimlerden geçirilmektedir. Farmakovijilans Departmanı 2016 yılında global iç denetimi başarıyla tamamlamıştır. Bu uygulamalar tüketicilerin sağlığı ve güvenliğinin daha iyiye taşınmasında önemli bir paya sahiptir.

Tüketicilere sağlık ve güvenlikleriyle ilgili yapılan bilgilendirmeler, risk yönetim planları kapsamında hazırlanan hekim ve hasta bilgilendirme broşürleri ve sağlık mesleği mensuplarına yönelik hazırlanan "Sağlık Mesleği Mensubu Mektupları" (SMMM) aracılığıyla yapılmaktadır. Bir klinik araştırmadan veya spontan raporlardan gelen verilerle, daha önceden bilinmeyen bir riskin tespit edildiği durumlar veya bilinen bir riskin sıklık ya da şiddetinin değiştiğinin tespit edildiği durumlarda ürünle ilgili SMMM hazırlanmaktadır. SMMM hazırlanması talebi Sanofi tarafından yapıldığı gibi, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından da talep edilebilmektedir. Sanofi ürünlerine yönelik güvenlilik risklerini minimize etmek amacıyla hazırlanan hekim ve hasta bilgilendirme broşürleri ve SMMM'ler satış ekibi aracılığıyla ya da posta kanalıyla hekimlere dağıtılmaktadır.

Tüketici sağlık ve güvenliğiyle ilgili takip edilen yasa ve yönetmelikler aşağıdaki şekildedir:

**Uluslararası:**

- FDA (Food&Drug Administration)
- EFPIA (European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations)
- ICH (International Conference on Harmonization)
- Avrupa Birliği Direktifleri

**Ulusal:**

- İlaçların Güvenliliği Hakkında Yönetmelik ve ilgili İyi Farmakovijilans Uygulamaları Kılavuzları
- Tıbbi Cihaz Yönetmeliği
- Geleneksel Bitkisel Tıbbi Ürünler Yönetmeliği
- Klinik Araştırmalar Hakkında Yönetmelik

- İlaç ve Biyolojik Ürünlerin Klinik Araştırmalarında Meydana Gelen Advers Olay/Reaksiyon Raporlarının Toplanması, Doğrulması ve Sunulmasına İlişkin Kılavuz
- İyi Klinik Uygulamalar Kılavuzu
- İnsani Amaçlı İlaça Erken Erişim Programı Kılavuzu
- Endikasyon Dışı İlaç Kullanımı Kılavuzu
- Türkiye Ürün Geri Çekme Yönetmeliği
- Kişisel Sağlık Verilerinin İşlenmesi ve Mahremiyetinin Sağlanması Hakkında Yönetmelik
- Kozmetik Yönetmeliği
- Kozmetik Ürün İstenmeyen Etki Bildirimine İlişkin Kılavuz

## Klinik Araştırmalar

### Klinik Araştırmalarda Gönüllülerin Sağlığı ve Güvenliği

Klinik çalışmaların nasıl yapılacağı ulusal ve uluslararası regulasyonlar gereği yönetmeliklerle ayrıntılı bir şekilde belirlenmiş olduğundan, ilgili kılavuzlara kesin uyum gerekmektedir. Çalışma süresince oluşturulan yeni bilgiler çalışmayla ilgili tüm birimlere (gönüllü, araştırıcı, etik kurul, otorite vb.) düzenli olarak bildirilmektedir.

İyi Klinik Uygulamalar ve Helsinki Bildirgesi gereğince lokal ve global mevzuata uygun olarak araştırmaya katılan gönüllülerin mahremiyetinin ve kişisel bilgilerinin gizliliğini korumak için önlemler alınmaktadır. İyi Klinik Uygulamalar kılavuzunda da belirtildiği gibi, gönüllülerin kimliğiyle ilgili kayıtlar, ilgili mevzuat hükümlerine göre özel hayat ve gizlilik kurallarına saygı gösterecek bir şekilde korunmaktadır. İyi Klinik Uygulamalar kurallarından en önemlisi araştırmaya katılan gönüllülerin gizliliklerinin korunmasıdır. Bu nedenle ulusal ve uluslararası düzenlemelerde gönüllülerin verilerine erişim sadece resmi otoritelerce onaylanmış klinik araştırma ekibine açık olup, başka taraflarla paylaşılamaz. alışmalara dahil edilen gönüllülerin kimlik bilgileri anonimleştirilerek yalnızca bir kod atamasıyla takip edilmektedir. Ayrıca klinik araştırmalara başlanmadan önce fizibilite sürecinde çalışma merkezleri bu bakış açısıyla da değerlendirilmekte, iyileştirme ihtiyacı olan merkezlere altyapı (kilitli dolap, arşiv vb.) desteği yapılmaktadır.

İyi Klinik Uygulamalar kuralları gereği klinik çalışma gönüllülerine ait veriler araştırıcılar tarafından toplanmakta ve bu verilerin doğruluğu Sanofi CSU ekibi tarafından düzenli olarak ger-



çekleştirilen izleme ziyaretleri sırasında kontrol edilmektedir. Araştırma protokolleri kapsamında tarif edilen yan etki ve istenmeyen ilaç etkileri görüldüğünde, bunlar sağlık otoritelerine ve Sanofi ilaç güvenliği birimlerine ulusal ve uluslararası düzenlemelerle belirlenmiş zaman aralıklarına sadık kalınarak raporlanmaktadır.

Klinik araştırma ürün etiketleri, bu konuda T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) İyi Klinik Uygulamalar (İKU) ve İyi İmalat Uygulamaları kılavuzlarıyla belirlenen kurallara uygun olarak hazırlanmaktadır.

### Klinik Araştırmalar ve Kalite Standartları

Operasyonlarda verimliliği ve kaliteyi artırmak için Klinik Araştırmalar Birimi içinde "Klinik Kalite Süreçleri / SOP Eğitim Sorumlusu" adı altında bir pozisyon oluşturulmuştur. Bu pozisyonda görev yapan kalite sorumlusu, CSU Türkiye'de ve sorumluluğundaki diğer ülkelerde Klinik Bilim ve Operasyon Departmanı (CSO) prosedürlerinin ve lokal regülasyonların işleyiş ve eğitim yoluyla uyum ve entegrasyonunun sağlanmasında lokal ekibin ilk iletişime geçtiği kişidir. Bu kişi lokal ekibi en iyi uygulamalar, prosedürler ve regülasyonlar çerçevesinde eğitim, koçluk ve risk yönetimi konularında desteklemektedir. Bu kapsamda farklı SOP'ler güncellenmiş veya yazılmış, yurt içi ve yurt dışında kalite ve süreç eğitimleri verilmiştir.

Ayrıca tüm ekipler (Ortadoğu Küme ülkeleri dahil) Learn platformunda sorumluluklarıyla ilgili tanımlanan eğitimleri güncel olarak tamamlamakta ve bu eğitimlerin tamamlanma durumlarının takibi yapılarak, %100 uyumun sağlanması için rapor yayınlanmaktadır.

Klinik Çalışma Proje Liderleri sorumluluğundaki

projelerin lokal ve global regülasyonlara, çalışma protokollerine uygun yürütülmesi için izleme ekibiyle birlikte merkezlere 40 adet destek ziyareti yapmıştır.

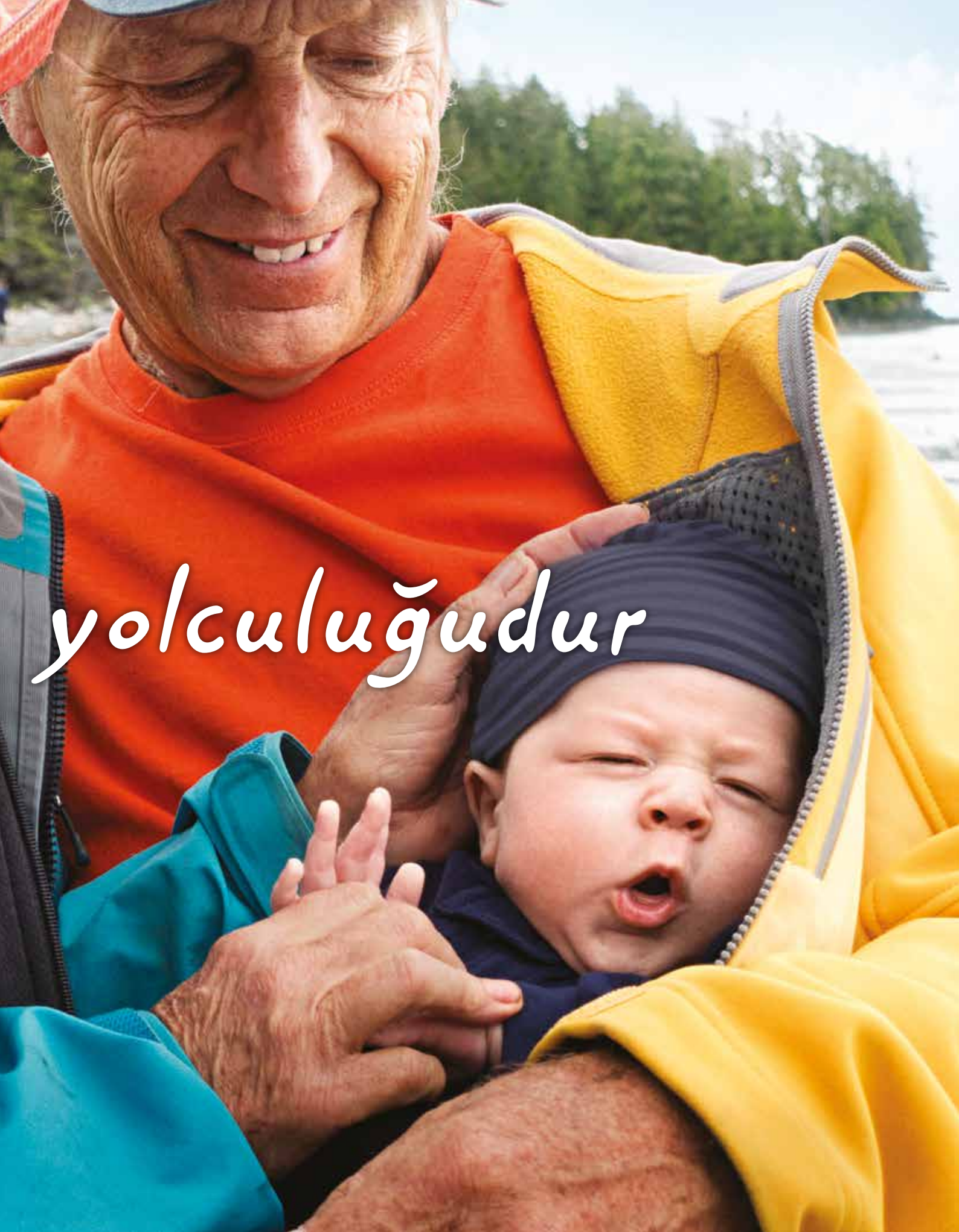
CSU Klinik Güvenlilik Yetkilisi (CSO) tarafından Klinik Araştırma Uzmanlarına (CRA) Güvenlilik bildirimlerinin daha da iyileştirilmesini amaçlayan SOP ve yönetmelik eğitimleri verilmiş, bu eğitimler sırasında yapılan/tekrar eden hatalar paylaşılarak çözüm önerileri üzerinde durulmuştur.

Klinik çalışmalarda kullanılan araştırma ürünlerinin saklama koşullarıyla ilgili kaliteyi arttırmak ve böylece olası zayıfatı önlemek amacıyla;

- Mevcut ısı kayıt cihazları (Zoglab Data Logger) daha hassas ölçüm yapan cihazlarla (Fridge Tag 2) değiştirilmiştir.
- Merkezlerin birçoğunda mevcut buzdolapları daha stabil ısıya sahip ve ilaç saklamaya daha elverişli aşı dolaplarıyla değiştirilmiştir.
- Isı sapmalarını azaltmak için buzdolaplarının üstüne, prizlere, açma kapama şalterlerine uyarıcı etiketler asılmıştır.
- Voltaj düşüklüklerinden etkilenmemeleri için buzdolabı fişlerinin bağlı olduğu prizlere voltaj sabitleyiciler takılmıştır.
- Isı kayıt cihazını buzdolabından çıkarmadan rapor çekebilmek için USB uzatma kabloları tedarik edilmiştir.
- Merkez ekiplerine ve Klinik Araştırma ekiplerine yeniden eğitim verilmiştir.
- Koruyucu önlem olarak kontrol listesi hazırlanmış ve tüm Klinik Araştırma ekiplerine dağıtılmıştır.
- Isı sapması raporlama sistemleri güncellenmiştir.



*Hayat bir sağlık*



*yolculuğudur*

Çalışma merkezlerinde projelerde görev alan merkez koordinatörlerinin lokal ve global regülasyonlara, çalışma protokollerine uyumunun artırılması için regülasyonlar ve süreçlerle ilgili eğitim düzenlenmiştir.

### Ürün Bilgilendirme

Sanofi Türkiye, iş süreçlerinin tümünde ulusal ve uluslararası tüm ilgili kanun ve yönetmeliklere uyar. Bunun da ötesinde kendi Etik Kuralları doğrultusunda hareket eder. Pazarlama ve tanıtım aktiviteleri de bu yönde şekillendirilmiştir.

Sanofi Türkiye, Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD) İyi Tanıtım ve İyi İletişim İlkeleri'ni benimsemiştir. AİFD Sağlık Bakanlığı Beşeri Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri Hakkında Yönetmeliğin ve ilgili kılavuzların yorumlanmasında üye firmalara rehberlik etmekte ve aynı zamanda International Federation of Pharmaceutical Manufacturers (IFPMA), European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA) Tanıtım Kılavuzları, Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) metinleri ve ilgili Avrupa Birliği direktiflerinde yer alan ve ilaç pazarlama alanında kabul gören yüksek etik pazarlama ve tanıtım yaklaşımlarını uygulamaya yönelik bir yol göstericilik görevi üstlenmektedir. 2015 yılından bu yana Sanofi ürünlerinin hekim, diş hekimi ve eczacılara yapılan tüm tanıtım faaliyetlerinde AİFD ilkeleri uygulanmaktadır.

Ürün tanıtımında kullanılan tüm tanıtım malzemeleri, tanıtım aktiviteleri ve eğitim malzemelerinin onaylandığı global elektronik bir platform olan ZINC oluşturulmuştur. ZINC 2011 yılından beri hazırlanmış tüm tanıtım malzemelerinin, aktivitelerin ve eğitim materyallerinin iç ve dış müşterilere tanıtım ve/veya sunumun-

dan önce yönetmeliklere ve tanıtım ilkelerine uygun olduklarının onaylanması amacıyla oluşturulan elektronik bir ağıdır. 2015 yılında 811 ve 2016 yılında 961 adet olmak üzere, son iki yıl içinde toplam 1.772 adet iş, onay sürecine sunulmuştur. Sistem sayesinde tanıtım materyalleri birçok defa gözden geçirilmekte ve hızlı, hata payı azaltılmış bir şekilde kayıt altına alınmakta, bu şekilde yönetmelik ve ilkelere uyumlu bir şekilde onay alması sağlanmaktadır.

Bunun yanı sıra Mükemmelliğe Yolculuk Projesi ile 2000 yılından bugüne, tıbbi tanıtım sorumlularının (TTS) tanıtımları ürünlerle ilgili medikal eğitimler almaları sağlanmıştır. TTS'lerin eğitimlerinin bilimsel olarak en üst seviyede gerçekleştirilmesi, TTS'lerin yönetmelikler ve ilkelere uyumlu bir şekilde etik, ilkeli ve doğru tanıtım yapması ve ürünlerin doğru uygulanmasının garanti altına alınması sağlanmaktadır.

### Medikal Enformasyon Hizmeti

Sanofi Türkiye'nin iç ve dış müşterilerinin şirketin ürünleriyle ilgili tıbbi sorularına onaylanmış kullanma talimatı çerçevesinde tanıtım amaçlı olmayan yanıtlar hazırlanarak iletilmektedir. 2008 yılından beri 7/24 ulaşılabilir bir hizmet sunan Sanofi Türkiye, müşterilerin doğrudan Şirket santaline gelen telefonlar, İnternet adresine gelen e-postalar ve şirket çalışanları aracılığıyla ulaştırılan sorularına yanıt vermektedir. 2015 yılında 815 soru, 2016 yılında ise 802 soru olmak üzere son 2 yılda toplam 1.617 soru yanıtlanmıştır. Medikal enformasyon hizmeti sayesinde hastaların, hasta yakınlarının ve sağlık meslek mensuplarının doğru bilgilendirilmesi, bu sayede müşteri memnuniyetinin artırılması ve Sanofi ürünlerinin doğru kullanılması hedeflenmektedir.



## KAMU POLİTİKALARINA KATKI

### Sektörel İşbirlikleri

G4-16

Sanofi Türkiye üye olduğu derneklerin çalışma gruplarına aktif katılım sağlayarak sektörün risklerini öngörmekte ve farklı alanlardaki sorunlara genel çözümler üretmektedir. Öncelikli konular sivil toplum kuruluşları aracılığıyla da ilgili kurumlarla paylaşılmakta ve takip edilmektedir. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına sunulmak üzere 'Patent Kanunu Tasarısı' ve 'Sanayi İşbirliği Programı Yönetmelik Değişimi', Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kuruluna sunulmak üzere

"Yerli Malı Tanımı", Ekonomi Bakanlığına sunulmak üzere "Gümrük Birliğinin Güncellenmesi-Kamu Alımları" başlıklı görüş bildirme formu ve 'Ar-Ge Kanun Tasarısı' bu konudaki girişimlerin somut örnekleridir.

Sanofi'nin öncelikli konuları ve/veya yürütülen programlar hakkında, ayrıca oluşan acil gündemler paralelinde ilgili departmanlarla belirlenen strateji ve planlar çerçevesinde kamu kurum ve kuruluşları, STK'lar ve kanaat önderleriyle yüz yüze, yazılı (e-posta, resmi yazışmalar) temas ve görüşmeler de yürütülmektedir. Özellikle fiyatlandırma konusu öncelikli konularımız arasında yer almaktadır.

Üyesi olduğumuz kurum ve dernekler:

- Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD)
- İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS)
- Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED)
- Sağlık Ürünleri Derneği (SÜRDER)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Biyoteknoloji Meclisi ve İlaç Meclisi
- Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği
- Destekleyici Besinler Derneği
- Türk Fransız Ticaret Derneği
- ABD Ticaret Odası Türkiye - ABD İş Konseyi
- EFPIA Turkey Regulatory network
- Klinik Araştırmalar Derneği (KAD)
- Ulusal Klinik Araştırma Altyapı Ağı (TUCRIN)
- İlaç Temel Araştırmaları Merkezi (ITAM)
- PETROL-İŞ Sendikası
- Türkiye Sanayici İş Adamları Derneği (TÜSİAD)



Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği



İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası



Uluslararası Yatırımcılar Derneği



Sağlık Ürünleri Derneği



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği  
Biyoteknoloji Meclisi ve İlaç Meclisi



Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği



Türk Fransız Ticaret Derneği



Klinik Araştırmalar Derneği



Ulusal Klinik Araştırma Altyapı Ağı



İlaç Temel Araştırmaları Merkezi



PETROL-İŞ Sendikası



Türkiye Sanayici İş Adamları Derneği

# TEDARİKÇİLERDE İNSAN HAKLARI UYGULAMALARI

## İnsan Hakları

Sanofi Türkiye İnsan Hakları Evrensel Bildirgesine uygun davranmaktadır. Tüm paydaşlarının haklarına değer veren Sanofi Türkiye, faaliyetlerde bulunduğu bölgelerdeki paydaşlarının insan haklarına saygıyla yaklaşmaktadır. Çalışanlarını da düzenli olarak etik ilkeler ve insan hakları konusunda bilgilendirmektedir.

## Tedarikçilerde Sürdürülebilirlik

### Değerlendirmeleri

G4-DMA, G4-12, G4-14, G4-15, G4-41, G4-EN32, G4-EN33, G4-LA14, G4-LA15, G4-HR1, G4-HR10

Sanofi Türkiye tedarikçi seçimine ve yönetimine önem vermektedir. Tedarikçiler seçilirken insan hakları ve çalışan hakları uygulamaları, çevresel uygulamaları, yapıları ve Sanofi için risk oluşturabilecek durumları göz önünde bulundurulmaktadır.

Sanofi, tedarikçilerinin performansının küresel olarak değerlendirilmesini sağlayan Ecovadis ile işbirliği yapmaktadır. Ecovadis'in sürdürülebilirlik konusundaki tecrübesi doğrultusunda, internet platformunda tedarikçilerin performansı ölçümlenmektedir. Sürdürülebilirlik değerlendirmesine

girecek tedarikçiler sürdürülebilirlik anketini internet ortamında ilgili destekleyici belgeleriyle birlikte tamamlamaktadır. Ecovadis cevapları analiz edip dokümanları denetleyerek, sonuçları raporlamaktadır. Sürdürülebilirlik eksperleri tarafından yapılan analizlere sistemden ulaşılabilir. Bu çalışma sayesinde sürdürülebilirlik performansı konusunda geliştirilecek planların ve aksiyonların yönetimi önceliklendirilmektedir. Değerlendirme 100 puan üzerinden yapılmakta ve aşağıdaki tabloya göre hareket edilmektedir.

Kalitatif ve kantitatif bilgiler içeren sonuçlar sayesinde tedarikçilerin sürdürülebilirlik performanslarına, aynı sektörde diğer firmalara ait performans karşılaştırmalarına ve son olarak güçlü yönleriyle gelişim alanları gibi analizlere ulaşılmaktadır.

Bunun yanı sıra, global ekip farklı bölgelerde risk yöneticileri ve satınalma bölümünde çalışanlarla işbirliği içinde çalışmaktadır. Her bir satınalma kategorisi için ciddi, yüksek, orta ve düşük olmak üzere dört risk seviyesi belirlenmiştir. Sanofi Inca sisteminde tedarikçiler risk seviyelerine göre listelenerek risk metodolojisi uygulanmış ve böylece riskli satıcılar belirlenmiştir. Sonuç olarak bölge ve kategori doğrultusunda yapılarak ülke bazında nihai tedarikçi listesine ulaşılmıştır.

Sürdürülebilirlik Skoru	Sürdürülebilirlik Taahhüdü	Durum Tanımı	Satınalma Aksiyon Planı
31- 100 Global Skor	Sürdürülebilirlik Standartlarına uygun	Sürdürülebilirlik politikası ve raporlaması kısmi, kabul edilebilir, ileri düzeyde veya göze çarpan düzeydedir	Herhangi bir aksiyon gerekmiyor Konu bazlı skorun (çevre, işgücü ve etik, tedarik zinciri) 20 puan veya altında ise düzeltici önleyici aksiyon planı istenir.
0 - 20 Konu bazlı Skor	Uygun değil Orta derecede risk	Düzenli bir sürdürülebilirlik yaklaşımı bulunmuyor. Somut aksiyon planı ve taahhütü az	Tedarikçi düzeltici ve önleyici eylem planı ile takip edilmeli. Eylem planının hemen yürürlüğe girmemesi halinde tedarikçi ve iş ilişkilerini sona erdirmeye planı yapılır.
25 - 30 Global Skor	Uygun değil Yüksek derecede risk	Sürdürülebilirlik taahhüdü bulunmuyor. Gerekli kanıtlar bulunmamıştır.	
0 - 24 Global Puan			

Sanofi'nin gelişmiş satınalma süreçleri doğrultusunda tedarikçilere gönderilen RFI (request for information), RFP (request for proposal) gibi dokümanlar profesyonel detayları aktarırken aynı zamanda tedarikçileri de geliştirmektedir. Stratejik bulunan sözleşmelerin eklerine "Sanofi'de Davranış Kuralları", "Lobicilik Politikası", "Rüşvetle Mücadele Politikası", "Hediye veya Hatıra Ürün Kabul Etme ve/veya Verme Politikası", "Menfaat Çatışması Politikası", "Yüklenici Firma İş Sağlığı İş Güvenliği ve Çevre Kuralları" eklenmektedir. Tedarikçiler bu kapsamda Sanofi'nin kurallarıyla ilgili bilgilendirilirken, etik, yolsuzluk, iş sağlığı ve güvenliği, çevre gibi unsurlar konusunda da bilinçlendirilmektedir.

Tedarikçi değerlendirme sürecinde, Şirket içindeki niteliksel memnuniyet değerlendirmesi hizmet veya mal talep eden ya da kullanan her bir kişi tarafından yapılmaktadır. Bunun yanında Şirket dışından bir standart raporlama firmasından finansal rapor da alınabilmektedir. Tüm bunlara ek olarak, 2016 yılı sonu itibarıyla 2.301 tedarikçiden risk derecesine göre seçilen 35 tedarikçinin çevresel etki değerlendirmesi devam etmektedir.

## ŞEFFAF YÖNETİM YAKLAŞIMI

### Açık İletişim

Sanofi Türkiye, çalışanlarının üst yönetimle doğrudan iletişime geçmesini sağlayacak ve çalışanları farklı ortamlarda bir araya getirecek iletişim kanallarını açık tutarak, kurum içi iletişim mekanizmalarının temeli oluşturulmaktadır. Bu sayede hem Şirket içi iletişimin yüksek seviyede olmasının sağlanması ve sorunların görüşülebilmesi, hem de Şirket kültürünün benimsenmesi hedeflenmektedir.

Sanofi Türkiye çalışanlarının üst yönetimle iletişimini sağlamaya yönelik platformlar arasında Şirket içi elektronik posta sistemi, tüm Şirket çalışanları ve/veya bölge çalışanlarıyla yapılan dönemsel (aşağıda belirtilen) Şirket içi toplantılar, kurumsal bültenler ve şirket intraneti MySANOFI'de yer alan iletişim formları bulunmaktadır.

Sanofi Lüleburgaz tesislerinde ise yazılı iletişim platformları ZenTV, iletişim panoları, kuruluş içi elektronik posta sistemi, intranet, afiş, duyurular şeklinde sıralanabilir. Yüz yüze iletişim platformları ise çalışanları bilgilendirme toplantıları, yönetim toplantıları, Lean Day, Aramıza hoş geldiniz kokteyli, Sosyal Etkinlikler Takımı ve İletişim Takımı etkinlikleri, Farkındayız Projesi seminerleri, proje lansman toplantılarıdır.

### Üst Yönetim Liderlik Toplantıları

Sanofi Türkiye Yönetim Kurulu, Ülke Başkanı yönetiminde yılda iki kez ofis dışı toplantıda bir araya gelerek liderlik ve takım çalışması üzerine çeşitli atölye çalışmaları yapmaktadır. Katılımcılar bu atölye çalışmalarını ilerleyen günlerde kendi ekiplerine aktarmaktadır.

Sanofi Lüleburgaz Fabrikasında ise her yıl Endüstriyel Operasyonlar Direktörünün düzenlediği Çalışanları Bilgilendirme Toplantıları yapılmaktadır. Bu toplantıda çalışanlara kuruluşun mevcut durumu hakkında bilgiler verilmekte ve hedefler paylaşılmaktadır. Ayrıca çalışanlar farklı konularla ilgili sorularını yönetime sormaktadır. Endüstriyel Operasyonlar Direktörü de dönemsel olarak işe yeni giren çalışanlarla öğle yemeği toplantıları düzenleyip kuruluşun güncel durumu hakkında bilgi aktarmakta ve işe yeni giren gözüyle çalışanlardan öneriler alarak merak ettikleri konuları açıklamaktadır.





## Lean Day Toplantıları

Lüleburgaz üretim tesisimizde her yıl Lean & SMS Day adı altında düzenlenen organizasyonda; Sanofi Üretim Sistemi (Sanofi Manufacturing System - SMS- ) yaklaşımındaki tüm güncellemeler çalışanlara aktarılmakta, bu yaklaşım ile tesiste fark yaratan yalın uygulamalar takım liderleri tarafından katılımcılar ile paylaşılmaktadır.

Endüstriyel Operasyonlar Direktörü, İnsan Kaynakları Müdürü ve Yalın ve Performans Müdürü o yılın önceliklerini, fabrikamızın performans gelişimini, gerçekleştirilen Lean & SMS projeleri ve Yalın yönetim / SMS kültürü yayma amaçlı konuşmalar yapmaktadırlar. Programa davet edilen bağımsız bir eğitmen/danışman tarafından o yıl için belirlenmiş konseptte uygun seminer verilmekte, tüm üst düzey yöneticiler ve ilgili çalışanlar bu seminere katılmaktadır. Ayrıca bağlı bulunan bölgedeki diğer Sanofi fabrika yöneticileri ve Yalın & Performans Müdürlerine ek olarak Sanofi globaldeki diğer ilgili yöneticiler de bu özel güne misafir olarak davet edilmektedir. Program dahilinde belirlenen kategoriler bazında tamamlanan projelerden tanıma takdir ödüllendirme yönetimine uygun yapılan değerlendirmeye göre Lean konusunda başarılı çalışmalar seçilmekte ve ödüllendirilmektedir. Günün sonunda Sanofi Üretim Sistemi, yalın uygulamalar, fark yaratan projeler ve şirket önceliklerini içeren broşürler katılımcılara dağıtılmaktadır.

## Bölge Toplantıları

2014 yılından itibaren Sahadayız adı altında Samsun, Adana, Bursa, Konya, bölgelerinde bölge toplantıları gerçekleştirilmiştir. Sahadayız toplantılarında Ülke Konseyi, merkez ofiste çalışan satış direktörleri, satış müdürleri, ulusal kilit ünite müdürleri ve ulusal depo ticaret müdürleri ile birlikte bölgeleri ziyaret ederek saha ekipleriyle bir araya gelmeye devam etmiştir. Sahadayız toplantılarında ayrıca yönetim ekibinin bölgelerde görevli tıbbi tanıtım sorumlularını yakından tanıyabilmeleri ve çalışmalarını hakkında detaylı bilgiye ulaşabilmeleri adına yüz yüze kısa sohbetler gerçekleştirdikleri Speed-Networking etkinlikleri organize edilmiştir. Sahadayız toplantıları ile 2017 yılının sonuna kadar Sanofi Türkiye'nin faaliyet gösterdiği tüm bölgelerin ziyaret edilmiş olması hedeflenmektedir.

## Ulusal Bölge Müdürleri Toplantıları

Yılda bir kez Ülke Başkanının sponsorluğunda düzenlenen ve Sanofi Türkiye Yönetim Kurulu ve Bölge Müdürlerinin katıldığı toplantıların ilki 2013 yılında Lüleburgaz Fabrika'da 2015 yılında ise Stratejik Forum kapsamında gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılar sırasında katılımcılar karşılıklı ihtiyaçları ve beklentileri anlayabilmek için belirlenen gündem konuları hakkında fikir alışverişini yapmaktadır. Bir ekip olarak birlikte daha da iyi performans gösterebilmek, ekiplerin şirket bağlılığını artırmak adına iyileştirilebilecek konular ve gelişim alanları hakkında tartışılarak, aksiyon planı önerileri geliştirilmektedir.

## Stratejik Forum

İlki 2015 yılında Ülke Başkanı sponsorluğunda gerçekleşen forumun, ikincisi 2017 Ekim ayında planlanmaktadır. Bölge Müdürleri ile merkez ofis üst ve orta kademe yöneticilerini bir araya getiren bu platformda, mevcut iş konularına farklı bir açıdan bakılması ve farklı çözümlerin olup olmadığının sorgulanması amaçlanmaktadır. Forum ilk bölümünde dış konuşmacılar, Global ve Türkiye perspektifinde hem ekonomik hem de teknolojik gelişmeleri paylaşır. Ardından karma alt gruplar belirlenen konu başlıkları doğrultusunda atölye çalışması yapmaktadır. Atölye çalışmasının sonuçları forumun son bölümünde katılımcılarla paylaşılmaktadır.

## Dönem Toplantıları

Sanofi Türkiye Dönem Toplantıları, Sanofi Türkiye satış ekibiyle yöneticilerinin Merkez Ofis çalışanlarıyla bir araya geldikleri toplantılardır. Sanofi Türkiye saha ekibi Ocak 2014 tarihi itibarıyla her yıl yaklaşık 900 çalışanın katılımıyla dönem toplantılarında bir araya gelmiştir. Her yıl düzenlenen dönem toplantıları ayrıca canlı yayında Sanofi Lüleburgaz Fabrikası, Tuzla Dağıtım Deposu ve saha ekipleriyle paylaşılmaktadır.

## Town Hall Toplantıları

2014 yılı itibarıyla Ülke Başkanı ve Sanofi Türkiye üst düzey yöneticilerinin de katılımıyla toplam 27 Town Hall toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılar çeyrek dönemlerin sonunda yapılmaktadır. Toplantılardan biri zirve toplantısı olarak gerçekleştirilmektedir. Toplantılar canlı yayında tüm Sanofi Türkiye çalışanlarıyla paylaşılmış ve her toplantıda yaklaşık 1.200 kişiyle bir araya gelinmiştir. 2015 ve 2016 yıllarında toplam 6 adet Town Hall toplantısı yapılmıştır.





Söz konusu toplantılarda Sanofi Global ve Sanofi Türkiye performans değerlendirmeleri, Şirketin güçlü ve gelişime açık yönleri, pazar koşulları gibi konular hakkında genel bilgiler paylaşılmış ve çalışanlardan gelen sorular yanıtlanarak şeffaf bilgi paylaşımı gerçekleştirilmiştir.

### Sanofi Aile Günü

Sanofi Aile Günü, Sanofi Türkiye çalışanlarını eşleri, çocukları ve sevdikleriyle bir araya getiren sosyal bir organizasyondur. İlk olarak 29 Mayıs 2016'da İstanbul'da gerçekleştirilen etkinlik, 2017'de İstanbul ile birlikte eş zamanlı olacak şekilde Sanofi Lüleburgaz Fabrikası ve Türkiye genelinde çalışan yoğunluğuna göre seçilen bölgelerde de düzenlenecektir.



### Doğum Günü Kahvaltıları

2013 Mayıs ayından itibaren yılda altı kez düzenlenen doğum günü buluşmalarında Ülke Başkanı her yıl yaklaşık 240 çalışanımızla bir araya gelmiştir.



### Bi' Kahve Toplantıları

Ocak 2015 tarihi itibarıyla, Sanofi Türkiye Ülke Başkanı tatil dönemi dışında yılda yaklaşık 8 defa merkez ofis çalışanları ve İstanbul Bölge ekibiyle bir araya gelerek Bi' Kahve adı verilen bir saatlik sohbetler gerçekleştirmektedir. Ülke Başkanının, merkez ofis ve İstanbul Bölge ekibinden gelen beş kişilik gruplarla birebir gerçekleştirdiği sohbet toplantılarında, çalışanlar Sanofi Türkiye'nin faaliyetleri, öncelikleri ve projeleriyle ilgili görüş ve düşüncelerini açık tartışma ortamında dile getirmektedir. 2015 yılından bu yana 15 Bi' Kahve Toplantısı gerçekleştirilmiş ve Ülke Başkanı merkez ofisten 45, Saha Ekibinden ise 30 kişi olmak üzere 75 kişiyle birebir görüşmüştür.



# SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

Sanofi tüm dünyada mümkün olan en fazla sayıda hastanın sağlık ihtiyaçlarını karşılama vizyonuyla hareket etmektedir. Günümüzde dünya nüfusunun yaklaşık üçte biri kaliteli sağlık hizmetine erişim sağlayamamaktadır.

Amacımız kendi uzmanlık alanımızdaki konularda sağlık hizmetlerine erişimi daha iyi hale getirmek ve yeterli hizmet alamayan hastaların sağlık hizmetlerine erişimine destek vermektir. Bu sayede bulaşıcı olmayan hastalıklara sahip hastaların ihtiyaçlarına karşılık verebilmeyi ve bazı bulaşıcı hastalıkların tamamen ortadan kaldırılmasını, engellenmesini ve kontrol edilmesini hedefliyoruz. Sağlık hizmetlerine erişim kapsamında üç konuya öncelik vermekteyiz:

- Karşılanamayan ihtiyaçlara yönelik yenilikçi ilaç ve aşılar sunmak,
- Sağlık hizmetlerine erişimi geliştirmek için yeni ve hesaplı iş modelleri geliştirmek,
- Temel sağlık sistemlerini güçlendirmek.

Hastaların mevcut sağlık hizmetlerinden en uygun şekilde yararlanabilmelerini sağlamak için Sanofi, Türkiye'deki faaliyetlerini hastaların ihtiyaçlarına yönelik en iyi ürün ve çözümleri sunabilmeye odaklamıştır.

## SAĞLIĞIN SÜREKLİLİĞİ

Sanofi Türkiye hastaların sağlık hizmetlerine erişimini desteklemek için farklı paydaş gruplarıyla işbirliği yaparak faaliyetlerini yürütmektedir. Sanofi Türkiye sağlık ihtiyaçlarını anlamaya çaba göstererek kitleleri hastalıklar konusunda bilgilendirmekte, hastaların ilaçlara erişimini sağlamakta, akılcı ilaç kullanımı için farkındalığın artmasına destek vermekte, kaliteli ilaç ve aşı gamını geniş kitlelere sunmakta ve sağlık uzmanlarına farklı platformlarda eğitim fırsatları geliştirmektedir.

Aşağıda bahsedilen farklı platformlardaki uygulamalara ek olarak, Sanofi Türkiye'nin kendi iş sürekliliğini sağlaması, böylece örneğin tedarik konusunda kesintisiz hizmet vermesi ve tedavi alanlarında çeşitli ürünlerle hizmet sunması için çalışmalar da yapılmaktadır. Ayrıca hastalara ve çeşitli paydaşlara yenilikçi mecralardan efektif bir şekilde ulaşılabilmesi için, tüm birimler iletişimi belirli bir standardizasyon içinde ve yüksek kalitede gerçekleştirmektedir. Sanofi'nin sağlığa erişim konusundaki global inisiyatiflerinden biri de bulaşıcı olmayan hastalıklarla ilgili girişimlerde bulunarak özellikle farkındalığı artırmaktır. Türkiye'de Sanofi'nin aşağıda bahsedilen diyabet programları gibi birçok çalışması bu kapsamda değerlendirilmektedir.



## Diyabet Programları

Diyabet her geçen gün insan sağlığını daha çok tehdit eden, bulaşıcı olmayan yaygın bir hastalıktır. Dünyada her 11 yetişkinden biri diyabet hastasıdır ve her 6 saniyede 1 kişi diyabet nedeniyle hayatını kaybetmektedir. Diyabet 2015 yılı itibarıyla dünya çapında 415 milyon kişiyi, Türkiye’de ise yaklaşık 7,2 milyon kişiyi etkilemiş ve tüm dünyada 5 milyon insan diyabet nedeniyle hayatını kaybetmiştir. Bugün, Türkiye’de 3,5 milyon diyabet hastası tedavi edilmektedir, ancak hastaların çoğu kontrol altında bulunmamaktadır. Diyabet konusunda bilinçlendirme, erken teşhis ve tedavi alanlarında ciddi bir gelişim potansiyeli bulunmaktadır.

### Diyabetle Mücadeleye Destek Programı

“Diyabetle Mücadeleye Destek Programı” Sağlık Bakanlığı Türkiye Halk Sağlığı Kurumu ile işbirliği halinde hayata geçirilen bir kamu-özel sektör işbirliği programıdır. Program kapsamında Tıp 2

diyabetli bireylere ve yakınlarına sınıf eğitimleri verilmekte, diyabet semptomları ve komplikasyonlarıyla ilgili kamu spotları yayınlanmakta ve yine diyabetle ilgili bilinçlenmeyi artırmak için açılan internet sitesi 2016 yılından beri kullanılmaktadır. 2016 yılında Diyabetle Mücadeleye Destek Programı çerçevesinde dört ilde halk eğitimleri düzenlenmiştir. Eğitim sonrası yapılan ölçümlerde eğitime katılan bireylerin eğitim sonrasında bilgi seviyelerinin %90’lar oranında arttığı gözlemlenmektedir. 2015 ve 2016 yıllarında programa katılıp eğitim alan kişi sayısı 57.228’e ulaşmıştır.

### Sen Bul Diyabet Kolaylaşsın

Üniversite öğrencilerinin inovatif fikirlerinin hayata geçirilmesine destek vermek, diyabet ve diyabet hastalarının ihtiyaçlarıyla ilgili farkındalığı artırmak amacıyla ‘Sen Bul Diyabet Kolaylaşsın Programı’ gerçekleştirilmektedir. 2013 yılından beri devam eden programa tıp, eczacılık, hemşirelik, hukuk, mimarlık, gastronomi, işletme gibi

farklı bölümlerde öğrenim gören 35 üniversite- nin öğrencilerinden 710 proje başvurusu yapılmış ve hayata geçirilen programla birlikte toplam 176.000 üniversite öğrencisine ulaşılmıştır.

# Okulda diyabet programı

## Okulda Diyabet Programı

2010 yılından beri Sağlık Bakanlığı Ulusal Diyabet Kontrol Programı çerçevesinde "Okulda Diyabet Programı" yürütülmektedir. Milli Eğitim Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı ve Çocuk Endokrinoloji ve Diyabet Derneği tarafından Sanofi Türkiye'nin koşulsuz desteğiyle yürütülen "Okulda Diyabet Programı" öğrenci, veli ve öğretmenler arasında diyabet farkındalığını, diyabetli çocukların okuldaki yaşam kalitelerinin artırılmasını, okul çağındaki Tip 1 diyabetli çocuklarda diyabetin erken teşhis edilmesini ve çocukluk çağı diyabeti konusunda farkındalık yaratılmasını amaçlamaktadır. Çocukluk çağında görülen Tip 1 diyabet konusunda Türkiye'de ilk ve tek olan bu programla şimdiye kadar 25 bin okul, 585 bin öğretmen, 580 bin veli ve 7,5 milyon öğrenciye ulaşılmıştır.

2016 yılı itibarıyla ilki Gaziantep'te gerçekleşen bilinçlendirme konferanslarında sağlık uzmanları Çocukluk Çağı Diyabeti (Tip 1) ile ilgili farkındalık yaratmak için aileler ve öğretmenlerle bir

araya gelerek, çocukların diyabet yönetimi daha iyi yapabilmeleri amacıyla detaylı bilgiler paylaşmaktadır. Önümüzdeki yıllarda da bu konferansları, bu hizmeti alması daha zor olan diğer illerde gerçekleştirerek diyabet bilincini artırmaya destek olunması hedeflenmektedir.

## Uzman ve Birinci Basamak Programları

### Epilepsiye Objektif Ol

Toplumdaki epilepsi hastalığıyla ilgili farkındalığı artırmak, epilepsi hastalarının okul, iş ve sosyal hayatlarında karşılaşılabildikleri zorluklara dikkat çekmek ve epilepsi hastalarının sosyal yaşama katılımlarını teşvik etmek amacıyla Türk Epilepsi ile Savaş Derneği ile işbirliği içinde "Epilepsiye Objektif Ol" fotoğraf yarışması düzenlenmiştir. 2015'te başlatılan ve her yıl yapılan yarışmaya bugüne kadar 600'e yakın başvuru yapılmıştır. Epilepsi hastalığı hakkında bilgilerin yer aldığı [www.epilepsiyeobjektifol.com](http://www.epilepsiyeobjektifol.com) internet sitesi 10.000'in üzerinde ziyaret alarak epilepsi farkındalığının oluşmasına katkı sağlamıştır.

## Nadir Hastalıklar ve MS Programları

Nadir hastalıklar, her 2.500 kişiden birini etkileyen hastalıklara verilen isimdir. Küresel olarak yaklaşık 300 milyon kişiyi etkileyen yaklaşık 7.000 tür nadir hastalık ve bozukluk bulunmaktadır. Nadir hastalıkların %80'i genetik kaynaklıdır, genelde kroniktir ve hayati risk içermektedir, belirtileri hemen gözükme de bir kişinin tüm hayatı boyunca varlığına devam etmektedir. Nadir hastalıkların bir çoğu gençken ortaya çıkar; etkilenen nüfusun yaklaşık %60-65'i çocuklardır. İlk yıl ölümlerinin %35'i nadir hastalıklar yüzündendir ve bu hastalıkların %95'inin tedavisi henüz bulunamamıştır. Yaklaşık 6 milyon kişinin nadir hastalıklara sahip olduğu düşünülmektedir.

Sanofi Genzyme olarak, nadir hastalıklara sahip her bireyin yüksek kalitede hizmet, tedavi ve destek alabilmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu sebeple, nadir hastalıklar alanında gereksinim duyulan tıbbi ihtiyaçları karşılayabilmek için doktorlar, hemşireler ve hastaları kapsayan bütünsel bir yaklaşıma sahibiz.



### 3Gen Projesi

Tüm dünyada ve Türkiye’de nadir görülen genetik hastalıklar olan Lizozomal Depo Hastalıkları (LDH) konusunda lider olan Sanofi Genzyme nadir hastalıklar alanında 360 derece hastalık yönetimi yapmaya odaklanmaktadır. Bu kapsamda, hastalıkların tedavisinde ihtiyaçlara yönelik projeler geliştirerek tüm paydaşlarına hizmet vermektedir. Dünya çapında markaları kayıt altına alınan 3Gen Projesi nadir hastalıklar alanında hekim, hemşire ve genetik destek eğitim programlarıyla donanımlı hale getirilmiştir. 3Gen Projesi üç ana programdan oluşmaktadır: GenPro, GenPart ve GenTree.



### GenPro

#### (Hekim Destek Programı)

Sanofi Genzyme Nadir Hastalıklar Bölümü’nde yürütülen GenPro, farklı branşlardan uzman

hekimleri buluşturan, böylelikle de mevcut bilgi birikimlerine ve klinik tecrübelerine katkıda bulunan bir hekim destek programıdır. Bu sayede, multidisipliner bir tedavi yaklaşımını gerektiren lizozomal depo hastalıklarında geç tanının önlenmesi amaçlanmaktadır.

2015 yılında 22 şehirde, 2016 yılında ise 14 şehirde Gaucher hastalığı, Fabry Hastalığı ve MPS1 Hastalığı konularında GenPro toplantıları gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılara 2015 yılında 510, 2016 yılında ise birçok branştan 289 hekim katılmıştır. Toplantılara katılan hekimlerin bu hastalıklar hakkındaki farkındalığı önemli seviyede artırılmış ve branşlar arasında hasta sevk sistemleri kurulmuştur. 2015 yılında GenPro toplantılarına katılan hekimlerin %29’u toplantıların günlük pratiklerine katkısının “çok iyi” düzeyde olduğunu, %71’i ise “iyi” düzeyde olduğunu belirtirken; 2016 yılında toplantılara katılan hekimlerin %30’u toplantıların günlük pratiklerine katkısının “çok iyi” düzeyde olduğunu, kalan %70’i ise “iyi” düzeyde olduğunu belirtmiştir.



### GenPart

#### (Hemşire Destek Programı)

Sanofi Genzyme Nadir Hastalıklar bölümünde yürütülen GenPart, hemşirelerin lizozomal depo hastalıklarının tedavisinde infüzyonların hazırlanması ve uygulanması konusundaki bilgilerini güncelleyen ve onları donanım sahibi yapan bir destek programıdır. Lizozomal depo hastalıklarının tedavisi infüzyon şeklinde özel prosedürle hazırlandığından, hemşirelerin bu konuda üstün



bilgiye sahip olmaları hastaların tedaviye uyumu ve tedavi sonuçlarının en üst düzeyde olması açısından büyük önem taşımaktadır.

2015 yılında Türkiye'nin her bölgesinde gerçekleştirilen 56 GenPart İnfüzyon Teknikleri eğitimine toplam 249 hemşire katılmıştır. Kliniklerinde GenPart eğitimi alan hemşirelerin %86'sı eğitim içeriğinin beklentilerini karşıladığını, kalan %13'ü de eğitimlerin beklentilerinin üzerinde olduğunu belirtmiştir.

2016 yılında proje toplu olarak Sağlık Bakanlığı onayına iletilmiştir. Onay sürecinin 9 aya yakın sürmesi nedeniyle 2016 yılında yapılamayan GenPart hemşire eğitimleri 2017 yılında gerçekleştirilecektir.



### GenTree (Genetik Destek Programı)

Sanofi Genzyme Nadir Hastalıklar bölümünde yürütülen GenTree, genetik geçişli lizozomal depo hastalıkları alanında hasta teşhisi ve aile taramasının önemini hekimlere aktarmak için kurgulanmış bir projedir. GenTree Programı, Uzmanına Danış ve Eğitimcinin Eğitimi olmak üzere iki bölüme ayrılmaktadır.

GenTree Uzmanına Danış kapsamında hastalık teşhisinde kritik rol alan uzmanlık branşlarındaki bir Genetik uzmanı tarafından, hastalığın gene-

tik geçişi ve aile taramasının önemi anlatılarak daha fazla hastanın yaşama dönmesi ve/veya yaşam kalitesini artırması amaçlanmaktadır.

GenTree Eğitimcinin Eğitimi, Türkiye'de lizozomal depo hastalıklarının genetik geçiş detaylarını bilen genetik uzman hekim sayısının son derece sınırlı sayıda olmasından yola çıkarak ortaya konmuştur. Bu eğitimlerle genetik uzmanlarının bilgi düzeyini artırarak, lizozomal depo hastalıkları teşhisi koyan uzman branşlara genetik bilgi aktarımı yapılması amaçlanmaktadır. 2016 yılının Eylül ayında ilk defa başlayan GenTree projesiyle 16 uzman hekime genetik eğitimi verilmiştir.

### HRT (High Risk Testing)

Nadir hastalıkların Türkiye'deki sıklığının anlaşılması ve teşhis edilmesi amacıyla testlerin yapılması için HRT (High Risk Testing) araştırması gerçekleştirilmektedir. Araştırma kapsamında her yıl düzenli tarama testleri yapılmaktadır. Hastalık sıklığının belirlenmesi sayesinde Türkiye'nin epidemiyolojik verileri sağlanmaktadır. 2015 ve 2016 yıllarında 10.000 adet test yapılmıştır.

## AR-GE YATIRIMLARI <sup>G4-DMA</sup>

### Sanofi Türkiye ve Klinik Araştırmalar

Klinik Araştırmalar Birimi (CSU) ülkemizin tıbbi, bilimsel ve ekonomik gelişimine katkıda bulunarak, bilimsel çevrelerde daha etkin temsil edilmesini sağlamaktadır. Yeni ilaçların geliştirilmesi için bilgi üretimine katkıda bulunan CSU, araştırmacılarımızın uluslararası bilimsel platformlarda yer almasını sağlayarak bilimsel işbirliğini artırmakta, ilaç araştırmalarında erken faz deneyimini sağlayarak teşhis ve tedavi kalitesini yükseltmektedir. Aynı zamanda hastalık tanı ve tedavisinde devlet yükünü azaltarak ve



destekleyicilerin katkılarıyla araştırma merkezlerindeki fiziki ve teknolojik altyapı olanaklarının iyileştirilmesini destekleyerek, ülkemizde araştırma metodolojisinin yaygınlaştırmasına katkı sağlamaktadır. Özellikle Biyoteknoloji yatırımlarının öneminin önümüzdeki dönemlerde artması beklenmektedir.

Klinik araştırmalar kapsamında, yılda yaklaşık 13 milyon TL yatırım yapılmaktadır. Klinik araştırmalar biriminde 26 araştırmacı ve araştırma merkezleri bünyesinde projelerde veri girişinin yapılması, koordinasyonun sağlanması için araştırmacılara destek veren 31 saha görevlisi yer almaktadır. CSU ekibi onkoloji, diyabet, kalp damar hastalıkları, immünoloji, enfeksiyon hastalıkları, göz hastalıkları, nadir hastalıklar alanlarında toplam 30 adet Faz I-Faz IV ve 14 epidemiyolojik araştırma ve geliştirme projesi sürdürmektedir.

Türkiye’de yapılan toplam 45 projeden 8’i ulusal tıbbi bilgi edinme ihtiyaçlarına cevap vermek amacıyla yürütölmektedir. Projelerden 6’sı hem uluslararası hem de bölgesel olarak, 30’u ise yeni geliştirilmekte olan ürünler hakkında etkinlik ve güvenlilikle ilgili sorulara yanıt bulmak amacıyla uluslararası olarak yürütölmektedir.

Bunun yanı sıra araştırmacıların hipotezleri üzerinden geliştirdikleri üç çalışmada, çalışmaların yürütölmeleri sırasında (başvuru süreçleri, kan gönderimi, izleme ziyaretleri vb.) sponsorluk desteği sağlanmıştır.

Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD) anket sonuçları medya ve sağlık otoriteleriyle paylaşılarak, Türkiye’de hastaların yeni moleküllere erişimiyle ilgili zamanlamalar konusunda bilgi aktarılmaktadır.

## Klinik Araştırmalar ve İşbirlikleri

Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD) yönetim kurulu üyesi olarak, bu kuruma bağlı hastanelerde yürütülecek olan klinik araştırmalarda araştırmacı ödemelerini düzenleyen yönergenin oluşturulması sürecinde aktif rol alınmıştır. Bu sayede üniversite hastanelerinde halen uygulanmakta olan araştırmacı ödeme süreçlerinin Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumuna bağlı hastanelerde de uygulamaya konmasında önemli katkılarda bulunulmuştur. Bunun yanı sıra T.C. Sağlık Bakanlığının Klinik Araştırmalarla ilgili düzenlemelerinin güncellenmesinde aktif rol alınarak, süreçlerin hızlandırılması konusunda destek verilmiştir.

Sanofi Klinik Araştırmalar Ünitesi sorumlusu, Sağlık Bakanlığı temsilcileri ve bu alandaki akademisyenlerle birlikte Ulusal Klinik Araştırma Altyapı Ağı (TUCRIN) Yönetim Kurulu üyeliğini yapmaktadır. TUCRIN Türkiye’de gerçekleştirilen klinik araştırmaların niteliğinin ve gönüllülerin güvenliğinin geliştirilmesi için kurulmuş bir iletişim ağıdır. TUCRIN çalışmalarıyla klinik araştırma birimleriyle ilgili diğer kuruluşların bir arada çalışması için gerekli ortam hazırlanmakta ve Türkiye’deki ulusal ve uluslararası klinik araştırmaları teşvik eden, geliştiren, eşgüdüm ve standardizasyonu sağlayan Ulusal Klinik Araştırma Altyapı Ağı oluşturulmaktadır.

## Klinik Araştırmalar ve Ar-Ge İşbirliği

Ar-Ge işbirliği başvurularının değerlendirilmesi için kurumsal ilişkiler, medikal, Lüleburgaz Ar-Ge Merkezi ve CSU’nun katıldığı Ar-Ge platformu kurulmuş, Sanofi’nin Ar-Ge çalışmalarının geliştirilmesi ve genişletilmesi yönünde çaba gösterilmektedir.

## AkademiKA<sup>G4-14</sup>

### AkademiKA®:

### İyi Klinik Uygulamaları Eğitim Programı

AkademiKA® (Klinik Araştırmalarda Doğru Uygulama Esasları Paylaşım Programı), Sanofi tarafından Türkiye’de geliştirilen ve yürütülen, klinik çalışmaların temel ilkeleriyle “İyi Klinik Uygulamalar” konusunda kapsamlı bir eğitim programıdır. AkademiKA®’nın amacı, doğru klinik uygulamalar konusunda uluslararası standartlara hakim ve bu standartlara duyarlı araştırmacıların formasyonu, doğru klinik araştırma esaslarının eksiksiz bilinmesi ve uygulanması, klinik araştırmaların öneminin ve hassasiyetinin anlaşılmasıdır.

AkademiKA® Programı, araştırmacı toplantıları ve projeye özel araştırma ekibi eğitimleri bunların başında gelmektedir. Klinik araştırma alanı ulusal



ve uluslararası mevzuata uyumlu olarak çalışılması gereken bir alandır. Bu uyum, araştırmacı ve araştırma ekipleri için klinik araştırma uzmanları, şirket kalite çalışanları, T.C. Sağlık Bakanlığı ve uluslararası karar verici yetkililer tarafından programlı bir şekilde izlenerek denetlenmektedir.

Klinik araştırmalarda veri kalitesi ve güvenilirliğinin sağlanmasına yönelik kurallar ve yöntemler bütünü uluslararası platformda İyi Klinik Uygulamalar (İKU) (Good Clinical Practice-GCP) başlığı altında tanımlanmaktadır. İKU alanında evrensel ölçütlerle uyumlu bir altyapının Türkiye’de oluşturulmasına ve bu sistemi yürüten insan gücünün uluslararası standartlarda olmasına katkıda bulunmak amacıyla, 2003 yılından itibaren müşterilerden gelen talepler değerlendirilerek ihtiyaç doğrultusunda çeşitli eğitimler düzenlenmektedir. 2015’te dört AkademiKA İleri Düzey ve bir AkademiKA Temel Düzey eğitimi, 2016’da dört AkademiKA İleri Düzey ve iki AkademiKA Temel Düzey eğitimi olmak üzere, son iki yıl içinde toplam 11 eğitim verilmiştir. Bu eğitimlerle Sanofi Türkiye’nin klinik araştırma standardına değer katılmakta, kurumsal imajı güçlendirilmekte ve müşteri memnuniyeti artırılmaktadır.

**AkademiKA® Temel İyi Klinik Uygulamalar (İKU):** Klinik Araştırmalarda Doğru Uygulama Esasları Paylaşım Programı, klinik araştırmalar alanında evrensel ölçütlerle uyumlu altyapıya katkıda bulunmak amacıyla tasarlanmış bir “İyi Klinik Uygulamalar” eğitim programıdır.

**AkademiKA® International:** Türkiye’den ihraç edilen bir eğitim programı olarak, Türkiye’nin klinik araştırmalarda uluslararası düzeyde de tanınmasına katkı sağlamaktadır.

**AkademiKA® İleri Düzey:** Temel İyi Klinik Uygulamalar altyapısı üzerine oluşturulmuştur. Klinik araştırmaların planlanması, gerçekleştirilmesi ve yayınlanması için gerekli parametreler hakkında daha detaylı bilgi vermeyi amaçlamaktadır.

**AkademiKA® İstatistik:** Klinik araştırmaların veri analizinin en ileri, güvenilir ve pratik yöntemlerle gerçekleştirilmesini amaçlayan bir programdır. 1,5 gün süren programda klinik araştırmaların tasarım sürecinde örneklem sayısının hesaplanmasından başlayarak, araştırma bitimindeki istatistik analiz yöntemleri incelenmektedir.

### AkademiKA İKU Eğitimi Memnuniyet Anketi

2003 yılından bu yana her AkademiKA® Eğitimi sonrasında katılımcıların sunumu ve eğitimi değerlendirdikleri bir anket uygulanmaktadır. Daha sonra yapılan eğitimler, bu geri bildirimler doğrultusunda revize edilmektedir.





# TOPLUMSAL KATILIM

## SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMADA EKONOMİK SORUMLULUK - YERELLEŞME G4-DMA

Sanofi Türkiye operasyonlarını gerçekleştirirken paydaşları ve ülke için ekonomik bir değer de yaratmaktadır. Türkiye’de Sanofi Lüleburgaz tesislerinde üretim yaparak ve ihracat gerçekleştirerek ülkenin ekonomik kalkınmasına katkı sağlayan Sanofi Türkiye, yurt çapında 1.646 çalışanıyla önemli bir istihdam yaratmaktadır. Yaratılan doğrudan ve dolaylı istihdamın önümüzdeki yıllarda artması beklenmektedir.

### İhracata Katkımız ve Üretim Tecrübemiz

Türkiye’nin sektördeki en büyük ve en gelişmiş üretim tesisine sahip olan Sanofi Türkiye, ülkenin ekonomisine önemli bir katkı sağlamaktadır. 2009’da 613 milyon Euro yatırımla bünyesine kattığı Lüleburgaz fabrikası 2016 yılı itibarıyla yılda 364 milyon kutu ilaç üretim kapasitesiyle Türkiye’nin en büyük ilaç üretim tesisidir. Sanofi

Türkiye Lüleburgaz fabrikası Sanofi’nin dünya çapındaki 80’i aşkın üretim tesisi arasında ilk üçte yer almaktadır. 21 ülkenin GMP (Good Manufacturing Practices) belgesine sahip tek üretim tesisi olan Lüleburgaz Fabrikasından 46 ülkeye ihracat yapılmaktadır. Toplam üretimin yüzde 10’u ihraç edilmektedir. Fabrikada ayrıca 22 yerli ve yabancı ilaç şirketi için de üretim yapılmaktadır.

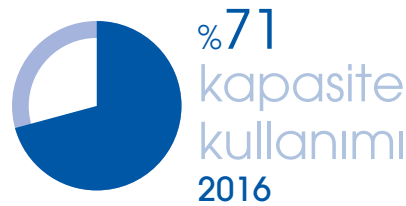


Türkiye’nin **en büyük ve en gelişmiş** ilaç üretim tesisi

**€613 milyon**  
yatırım  
2009

**364 milyon**  
kutu/yıl kapasite

**253 milyon**  
kutu üretimi ile

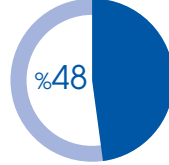


## Türkiye'nin en büyük ve en gelişmiş ilaç üretim tesisi

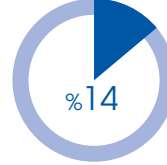
Sanofi'nin Türkiye'deki ilaçlarında yüksek lokalizasyon oranı:



22 uluslararası ve yerel firma için fason üretim oranı



Türkiye ilaç sektörü toplam üretiminin



HER 7



KUTU İLAÇTAN



LÜLEBURGAZ'DAN

## Yerelleşme Politikasına Uyum

### Yerel Üretim

Sanofi Türkiye'de kutu bazında portföyünün %82'sini üretirken değer bazında %45'ini üretmektedir. Türkiye ilaç sektörünün toplam üretiminin %14'ünü yani eczanelerde yer alan her 7 kutu ilaçtan 1'ini Lüleburgaz fabrikasında üreterek Türkiye'de ilaç sektörünün lider üreticisi konumundadır.

### Yerel İstihdam <sup>G4-EC6</sup>

Sanofi Türkiye'nin yerel istihdam politikası doğrultusunda işe alımlarda yerel halktan seçim yapılmasına özen gösterilmektedir. Sanofi Türkiye'de bir pozisyon açıldığında hem kurum içinde hem de kurum dışındaki kariyer portalları üzerinden işe alım ilanı yayınlanmaktadır. Başvurular toplandıktan sonra mülakat, kişilik testleri, değerlendirme merkezi çalışmaları ve pozisyonun gerektirdiği diğer araçlar kullanılarak adaylar eleme sürecinden geçirilmekte, olumlu

bulunan ve iş teklifi yapılması planlanan adayların referans kontrolleri yapıldıktan sonra iş teklif süreci tamamlanmaktadır.

Lüleburgaz tesislerinde de yerel istihdama önem verilmektedir. Lüleburgaz'da hayata geçirilen Potansiyel Aday Yetiştirme (PAYE) projesiyle amaç, kariyerinin henüz başında olan beyaz yakalı çalışanlara iş başında eğitimler ve kontrollü sorumluluklar vererek gelecekte oluşacak boş pozisyonlara aday yetiştirmektir. Proje sayesinde üniversiteden yeni mezun olmuş veya üniversiteyi bitirmek üzere olan Lüleburgaz'daki yerleşik potansiyel adaylara fırsatlar sunulmaktadır.

### Yerel Satın Alma <sup>G4-EC8, G4-EC9</sup>

Sanofi Türkiye, üretimde kullanılan ürün ve hizmetlerin önemli bölümünü yurtiçinden tedarik ederken, yerel tedarikçileri standartlarını uluslararası düzeye çıkartmaları için desteklemekte ve sektörde kalite standartlarının yükselmesine katkıda bulunmaktadır.

Satın Alma	2015	2016
Grup dışı yerel tedarik (TL)	280.772.764	327.953.430
Grup dışı yerel tedarik'in tüm grup dışı satın alma içindeki payı	%70	%78

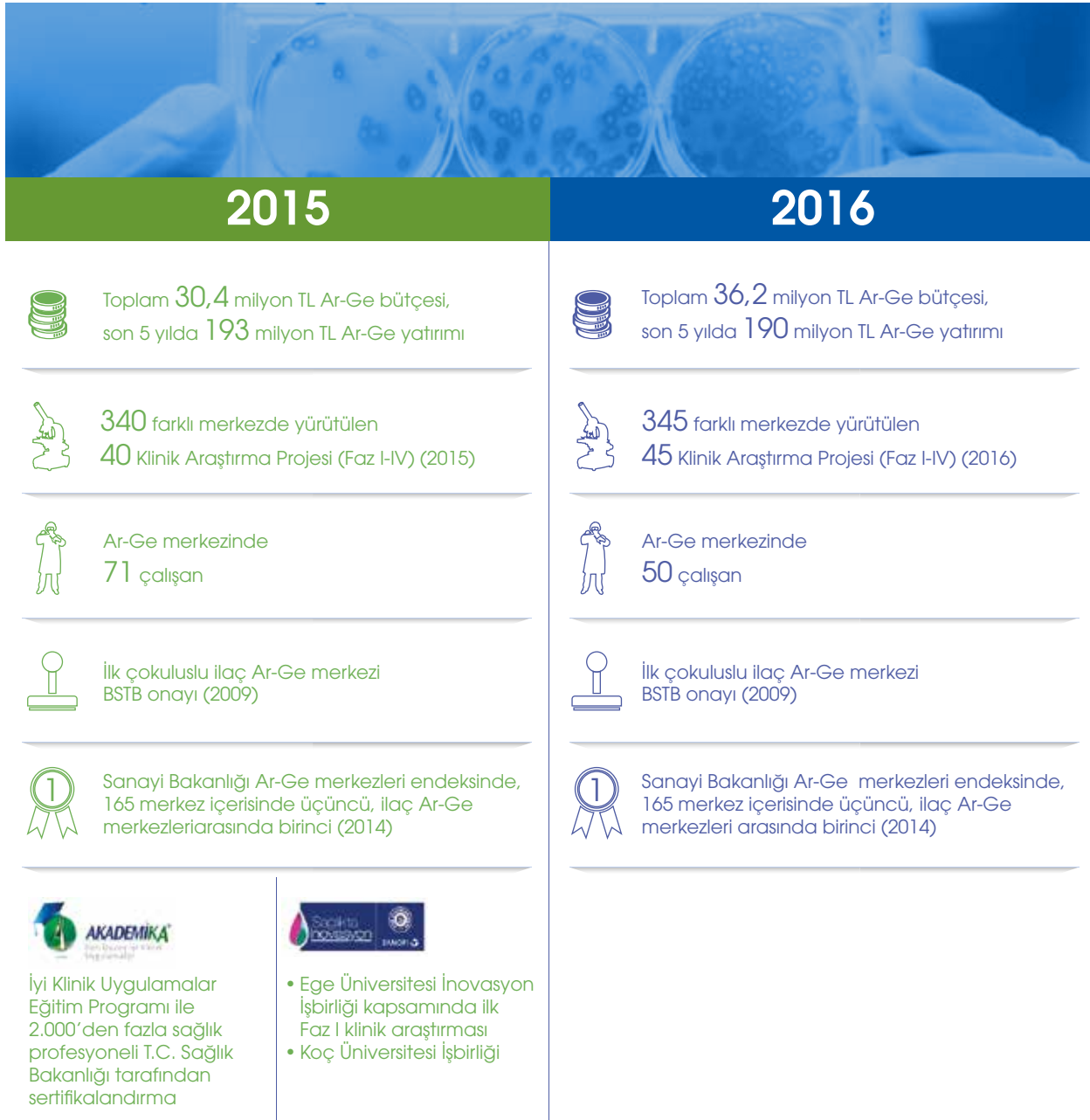


## Ar-Ge Çalışmaları <sup>G4-EC7</sup>

Sanofi, dünyada satış gelirlerinin %15,3'ünü Ar-Ge ve klinik çalışmalara aktarmaktadır. Sanofi Türkiye Ar-Ge çalışmalarıyla Türkiye'de klinik araştırma ve geliştirme kapasitesinin artırılması ve Ar-Ge çalışmalarının sayısının artırılmasıyla küresel standartlara ulaşılmasını hedeflemektedir ve son beş yılda toplam 190 milyon TL Ar-Ge

yatırımı yapmıştır.

Sanofi Türkiye, bünyesinde yer alan Sanofi Lüleburgaz Ar-Ge merkezinde yeni ürün geliştirmeye yönelik Ar-Ge çalışmaları yürütmektedir ve devlet Ar-Ge merkezi sertifikası olan ilk çokuluslu firmadır. Sanofi Türkiye'nin 345 farklı merkezde yürüttüğü 45 klinik araştırma projesi bulunmaktadır.



*Sanofi'de bizler sa  
yol arkadaşınız o*

A female scientist with dark hair in a ponytail, wearing a white lab coat and blue gloves, is working in a laboratory. She is looking down at a tray of test tubes on a lab bench. The background is a bright, clean laboratory setting with various pieces of equipment.

*ğlık yolculuğundaki  
larak yanınızdayız.*

## İYİ İŞ ORTAMI

### Sanofi Türkiye'de Çalışanlar <sup>G4-LA1</sup>

Sanofi Türkiye'nin çalışanları kurumumuzun en önemli kilit paydaşları arasında yer almaktadır ve şirketin kurumsal başarısının yapı taşlarından bir tanesini oluşturmaktadır. Bu nedenle kaliteli ve motivasyonu yüksek çalışanlara sahip olmak,

çalışan memnuniyetini en yüksek seviyede tutmak, kariyer gelişimlerini ve bireysel gelişimlerini desteklemek, çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı sunmak öncelikli hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Sanofi Türkiye'nin 2016 yılında 475 kadın, 1.171 erkek olmak üzere toplam 1.646 adet çalışmanı bulunmaktadır.

ÇALIŞAN SAYISI <sup>G4-9, G4-10</sup>						
	Kadın çalışan sayısı 2015	Kadın çalışan sayısı 2016	Erkek çalışan sayısı 2015	Erkek çalışan sayısı 2016	Toplam çalışan sayısı 2015	Toplam çalışan sayısı 2016
Sanofi Ticari Operasyonlar <sup>4</sup>	289	298	652	634	941	932
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	177	177	540	537	717	714
Sanofi Türkiye Konsolide	466	475	1.192	1.171	1.658	1.646

YENİ İŞE ALIMLAR VE TERFİLER								
	Yeni işe alımlar 2015	Yeni işe alımlar 2016	Yeni işe alınan kadın çalışan sayısı 2015	Yeni işe alınan kadın çalışan sayısı 2016	Toplam terfi sayısı 2015	Toplam terfi sayısı 2016	Terfi eden kadın çalışan sayısı 2015	Terfi eden kadın çalışan sayısı 2016
Sanofi Ticari Operasyonlar	134	109	43	53	33	63	14	35
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	48	43	13	16	25	21	12	9
Sanofi Türkiye Konsolide	182	152	56	69	58	84	26	44

ÇALIŞAN SİRKÜLASYONU				
	İşten ayrılan çalışan sayısı 2015	İşten ayrılan çalışan oranı 2015 %	İşten ayrılan çalışan sayısı 2016	İşten ayrılan çalışan oranı 2016 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	78		98	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	43		58	
Sanofi Türkiye	121	7,30	156	9,48

4. Sanofi Merkez Ofis, Tuzla Dağıtım Merkezi ve Sanofi Türkiye genelindeki saha çalışanlarını kapsamaktadır.

## BÖLGELERE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI

BÖLGE	2015	2016
ADANA	63	60
ANKARA	95	104
ANTALYA	30	30
BURSA	45	44
BALIKESİR	1	1
İSTANBUL	512	507
İZMİR	71	72
KAYSERİ	10	9
KOCAELİ	8	7
KONYA	31	31
LÜLEBURGAZ	717	714
MALATYA	30	24
SAMSUN	38	37
TRABZON	7	6
TOPLAM	1.658	1.646

## YENİ İŞE ALIMLAR

BÖLGE	2015		2016	
	SAYI	%	SAYI	%
ADANA	4	2,55	5	3,65
ANKARA	15	9,55	13	9,49
ANTALYA	3	1,91	0	0
BALIKESİR	0	0	0	0
BURSA	1	0,64	1	0,73
İSTANBUL	74	47,13	60	43,80
İZMİR	8	5,10	3	2,19
KAYSERİ	0	0	1	0,73
KOCAELİ	0	0	0	0
KONYA	2	1,27	0	0
LÜLEBURGAZ	47	29,94	48	35,04
MALATYA	2	1,27	3	2,19
SAMSUN	1	0,64	1	0,73
TRABZON	0	0	2	1,46
TOPLAM	157	100	137	100

YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON				
BÖLGE	2015		2016	
	SAYI	%	SAYI	%
ADANA	0	0	1	25
ANKARA	2	33,33	1	25
ANTALYA	0	0	0	0
BALIKESİR	0	0	0	0
BURSA	0	0	0	0
İSTANBUL	3	50	2	50
İZMİR	1	16,67	0	0
KAYSERİ	0	0	0	0
KOCAELİ	0	0	0	0
KONYA	0	0	0	0
LÜLEBURGAZ	0	0	0	0
MALATYA	0	0	0	0
SAMSUN	0	0	0	0
TRABZON	0	0	0	0
TOPLAM	6	100	4	100

## Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

G4-DMA, G4-LA7

Şirketimizde İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kurulu bulunmaktadır. Kurul kararları düzenli olarak çalışanlara duyurulmakta ve İSG eğitimleri verilmektedir. Bunun yanı sıra Wellbeing çalışmaları kapsamında diyetisyen görüşmesi, dış kontrolü ve her yıl düzenli göz muayenesi yapılmaktadır. Lüleburgaz Fabrika'da çalışanlara ilkyardım eğitimleri verilmiştir. Danışmanlık aldığımız "Sağlıklı Yaşam Uzmanı" doktor tarafından seminerler verilmekte ve çalışanlarımızla bire bir görüşmeler yapılarak, kişiye özel sağlıklı yaşam önerilerinin

de bulunmaktadır. Ofiste çalışanların ağırlık ve yağ ölçümleri yapılarak sağlıklı beslenme konusunda farkındalık yaratılmıştır. Ayrıca 2016 yılında merkez ofisimizde çalışan 119 kişiye istekleri doğrultusunda grip aşısı yapılmıştır.

Bunun yanı sıra Lüleburgaz fabrikasında işe yeni başlayan tüm çalışanlara 12 saat temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi verilmektedir. Ayrıca tüm çalışanlar için her yıl 6 saat İSG hatırlatma eğitimleri düzenlenmektedir. Lüleburgaz fabrikasında çalışanlara ilk yardım eğitimleri verilmiştir.

## 2016 YILI EĞİTİMLERİ



Acil Durum Eğitimi  
138 Adam/Saat

İSG Oryantasyon Eğitimi  
45 Adam/Saat



İlk Yardım Eğitimi  
1.088 Adam/saat

Güvenli Sürüş Eğitimleri  
2.512 Adam/Saat



İlk Yardım Hatırlatma Eğitimi  
44 Adam/Saat

Temel İSG Eğitimi  
314 Adam/Saat



Tesiste mental sağlıkla ilgili bilinçlendirme kampanyaları düzenlenmekte ve çalışanlara bu hususta bilgilendirmeler yapılmaktadır. Tüm saha çalışanlarına grip aşısı imkânı sağlanmaktadır. Bunun yanı sıra tüm saat ücretli çalışanlar ve kimyasal maddelere maruziyet riski bulunan saat ücretli çalışanlar yıllık check-up programı kapsamında yer almaktadır. Ekranlı araçlarla çalışan tüm çalışanlara göz muayenesi ve gü-rültülü alanlarda çalışanların odyometri muaye-

neleri periyodik olarak yaptırılmaktadır.

Sanofi, çalışanlarının sağlığının korunması amacıyla, Lüleburgaz tesisinin projelendirilme-sinde İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre ile ilgili yatırımları ön planda tutmuştur. Kuruluş politikası ve yasal gereklilikler doğrultusunda en geliş-miş teknolojiler kullanılmıştır. 1997 yılında ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve 2007 yılında OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim

## İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KOMİTESİ

G4-LA5

	İş sağlığı ve güvenliği komitesinde bulunan çalışan sayısı 2015	İş sağlığı ve güvenliği komitesinde bulunan çalışan sayısının toplam çalışan sayısına oranı 2015 (%)	İş sağlığı ve güvenliği komitesinde bulunan çalışan sayısı 2016	İş sağlığı ve güvenliği komitesinde bulunan çalışan sayısının toplam çalışan sayısına oranı 2016 (%)
Sanofi Ticari Operasyonlar	8	0,85	13	1,39
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	11	12	13	14
Sanofi Türkiye	23	3,29	21	3,02

## TOPLUMSAL KATILIM

Sistemi Belgeleri alınmış ve belgelerin geçerliliği devam etmektedir.

İŞ KAZASI VERİLERİ <sup>G4-LA6</sup>		
Veri Ölçümleme Yöntemi	2015	2016
Hastalığa Bağlı Kayıp Gün Oranı Tam Zamanlı Çalışanlar	518	539
Kayıt Altına Alınan Kaza Oranı	0,57	0,27
Kazalara Bağlı Kayıp Gün Oranı	8,9	15,0
Ölümlü Vaka Sayısı Tam Zamanlı Çalışanlar	0	0
Mesleki Hastalıklara Bağlı Kayıp Gün Oranı	0	0

Lüleburgaz tesisi bünyesinde çalışan sağlığı ve güvenliğiyle ilgili çalışmalarda bulunmak üzere yönetim, çalışan ve fabrikada hizmet veren taşeron temsilcilerinden oluşan İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kurulu bulunmaktadır. Kurul her ay düzenli olarak toplanmakta, İş Sağlığı ve Güvenliği programlarındaki gelişmeleri takip etmekte, çalışan önerilerini değerlendirmekte, uygulanacak iyileştirme aktivitelerini belirlemekte ve planlanan çalışmaları izlemektedir. Ayrıca, üst yönetimin de katılımıyla yılda iki kez İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre Komitesi toplantıları yapılmaktadır. Bununla birlikte, İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre (İSİGÇ) Bölümü sorumluluğunda denetim, izleme ve eğitim faaliyetleri

yürütülmektedir. Periyodik olarak düzenlenen genel İSİGÇ eğitimleriyle, çalışanlar çalışma ortamındaki tehlikeler ve bu tehlikelerden kaynaklanan riskler hakkında bilinçlendirilmektedir. İşyeri sağlık birimi tarafından periyodik sağlık kontrolleri yapılmaktadır.

Tesislerimizde tam zamanlı olarak bir işyeri hekimi, iki diğer sağlık görevlisi ve iki iş güvenliği uzmanı görev yapmaktadır. Ayrıca tesisin ve çalışanların güvenliğinin sağlanması amacıyla 7/24 özel güvenlik hizmeti alınmaktadır. Tesisin çevresi dikenli tellerle donatılmış olup, giriş ve çıkışlar güvenlik kontrolünde yapılmaktadır. Tesiste belirlenen iç ve dış alanlara güvenlik kameraları yerleştirilerek bu alanların sürekli izlenmesi sağlanmaktadır. Ayrıca tesis çevresinde harekete duyarlı sensörlerle sızma ihtimaline karşı önlemler alınmıştır.

## Çalışanlara Sağlanan Faydalar <sup>G4-LA2</sup>

### Ücret Politikası <sup>G4-51, G4-52, G4-53</sup>

Sanofi Türkiye’de ücretler piyasa verileri dikkate alınarak belirlenmektedir. Yıllık performans değerlendirmesi sistemi mevcut olup takip eden yılın mart ayında primler için ödeme yapılmaktadır. Sanofi Türkiye’de kadın-erkek maaş oranlarına dikkat edilmekte ve cinsiyet ayrımcılığı yapılmadan yetkinliğe göre ücretlendirme yapılmaktadır.

KADIN/ERKEK MAAŞ ORANLARI <sup>G4-LA13</sup>		
	Kadın/ Erkek 2015 (%)	Kadın/ Erkek 2016 (%)
Sanofi Ticari Operasyonlar	127,46	138,03
Lüleburgaz Fabrika	98,1	99,9



TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ				
	Toplu İş Sözleşmesi 2015	Toplu İş Sözleşmesi 2016	Toplu iş sözleşmesine tabi olan çalışan sayısının tüm çalışan sayısına oranı 2015 (%)	Toplu iş sözleşmesine tabi olan çalışan sayısının tüm çalışan sayısına oranı 2016 (%)
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	Evet	Evet	58	58

### Çalışan Emeklilik Planı

G4-EC3

Sanofi Türkiye’de grup emeklilik planı uygulanmaktadır ve kurumda bir yıllık kıdeme sahip çalışanlar şirket katkılı grup emeklilik planına girebilmektedir. Lüleburgaz fabrikasında mavi yaka çalışanlar BES programına dahil değildir.

### Toplu Sözleşme

G4-11, G4-LA8, G4-HR4

Lüleburgaz fabrikasında çalışanların %58’i Petrol-İş Sendikası ile imzalanan toplu sözleşme anlaşmasına tabidir. Petrol-İş Sendikası ile 2015 - 2016 yılları için iki yıllık sözleşme imzalanmıştır. Toplu iş sözleşmesinde iş sağlığı ve iş güvenliği ile ilgili anlaşma maddesi yer almaktadır ve İSG kurulunda sendikadan bir temsilci bulunmaktadır.

### İşgücünü Geliştirme

#### Çalışanlara Sağlanan Eğitimler

G4-DMA, G4-LA9

Çalışanlarımıza genel olarak üç grup eğitim verilmektedir. Bunlar liderlik eğitimleri, beceri geliştirme eğitimleri ve oryantasyon eğitimleridir. Bu eğitimler sınıf içi grup eğitimleri, elektronik (e-öğrenme) eğitimler ve bireysel eğitimler olarak üç kanaldan verilmektedir.

Lüleburgaz fabrikasında tüm çalışanlara her yıl Temel İSG Eğitimleri, araba tahsisli olan çalışanlara her üç yılda bir Güvenli Sürüş Eğitimi, acil durum ekiplerinde görevli çalışanlara her yıl teorik ve pratik acil durum eğitimi verilmektedir.

### Yaşam Boyu Öğrenme

G4-LA10

Hem performans, hem yetenek yönetimi sistemi içinde çalışanların gelişim alanları belirlenmekte ve bu alanları geliştirebilmeleri için aksiyonlar tanımlanmaktadır. Bu sistem kapsamında çalışanların gelecekteki olası pozisyonları ve tahmini zamanlaması belirlenmektedir. Çalışanlara yüksek lisans yapabilmeleri için ücretsiz izin ve faizsiz borç para imkânı sağlanmaktadır.

Merkez ofis çalışanları için 6 yıldır Liderlik Gelişim Programı uygulanmaktadır. Bu programla çeşitli liderlik ve gelişim eğitimleri farklı eğitim araçları ve kanalları kullanılarak modüler bir şekilde çalışanlara verilmektedir. Kariyerlerinde önemli bir değişiklik yaşamakta olan çalışanlara ise Kariyer Destek Programı sunulmaktadır. Bunun yanı sıra, sahada Tanıtım Sorumlusu olarak görev alan çalışanların, bir sonraki kariyer basamağı olan Bölge Müdürü pozisyonuna hazırlanması amacıyla uygulanan bir gelişim programı bulunmaktadır. 2010 yılından bugüne kadar Bölge Müdürü atamalarının tamamı bu gelişim programını başarıyla tamamlamış kişilerden oluşan havuzdan yapılmıştır.

EĞİTİMLER		
	Adam/Saat 2015	Adam/Saat 2016
Sanofi Ticari Operasyonlar	7	18
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	0,3	0,3

PERFORMANS YÖNETİMİ				
	Performans yönetimi uygulanan çalışan sayısı 2015	Performans yönetimi uygulanan çalışanın toplam çalışanın sayısına oranı 2015 (%)	Performans yönetimi uygulanan çalışan sayısı 2016	Performans yönetimi uygulanan çalışanın toplam çalışanın sayısına oranı 2016 (%)
Sanofi Ticari Operasyonlar	941	100	932	100
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	288	41	294	41
Sanofi Türkiye	1.229	75	1.226	74

## Performans Yönetimi <sup>G4-LA11</sup>

Sanofi Türkiye’de saha ve merkez çalışanları için iki ayrı performans yönetim sistemi kullanılmaktadır. Bu sistemlerle çalışanlar hem iş hedefleri, hem de yetkinlikleri üzerinden değerlendirilmektedir. Yıl içinde bu süreçlerin işleyişi konusunda hem çalışanlar hem yöneticiler eğitimler ve elektronik posta yoluyla bilgilendirilmektedir.

## Çalışan Memnuniyeti <sup>G4-DMA</sup>

2015 yılında çalışan bağlılığı ve motivasyonu ölçümlenmek için birlikte çalışılan danışmanlık firması tarafından internet üzerinden Örgüt İklimi Anketi yapılmıştır. Anket sonuçlarına göre çalışanların bağlılık oranı %55,7, motivasyon oranı ise %67,3 çıkmıştır. 2016 yılında çalışan memnuniyeti anketi uygulanmamıştır.

Bunun yanı sıra işe yeni başlayan çalışanların, çalışmaya başladıktan 1 ay ve 6 ay sonra anket ve görüşmelerle geri bildirimleri alınmaktadır.

## Çalışan Katılımı

Çalışanlarımızın hayat kalitesini, motivasyonunu, performansını ve bağlılığını artırmak için Mayıs 2014’te Sanofi’de Hayat Programı uygulanmaya başlanmıştır. Program, çalışanların iş-yaşam

dengesini ve kişisel gelişimini desteklemek için oluşturulmuştur.

İş-yaşam dengesini desteklemek için;

- 2014 yılında ayda bir gün olarak uygulanmaya başlanan uzaktan çalışma, 2015 ve 2016 yılları boyunca ayda iki gün olarak uygulanmaya devam edilmiştir.
- 2014 Mayıs ayında esnek çalışma saatleri uygulanmaya başlanmıştır. Bu kapsamda 08:00-09:30 saatleri mesai başlangıç, 17:00-18:30 arası mesai bitiş saatleri olarak belirlenmiştir.
- Çalışanlar, iş günlerinde 18.30’dan sonra; hafta sonları ve tatil günlerinde acil bir durum olmadıkça aranmamaktadır.

Hayat kalitesini yükseltmek için;

- Sağlıklı yaşama destek olmak üzere haftada bir gün öğle saatinde profesyonel eğitmen eşliğinde yoga dersleri yapılmaktadır. Katılımcılardan sembolik olarak katılım payı alınmakta (2 ay için 50 TL) ve Enfants de Sanofi’ye bağışlanmaktadır.
- Ekim 2015 tarihinde merkez ofis ve Ankara ofislerinde arıtılmış su kullanımına geçilmiştir.

Çalışan ve çevre sağlığı için plastik şişe ve damacana kullanımı tamamen terkedilmiştir. Tüm ofis çalışanları için isme özel su şişeleri yaptırılmıştır.

- Merkez ofiste her öğleden sonra iki çeşit meyve servis edilmektedir. Ayrıca mutfaklarda sürekli olarak süt, ayran ve maden suyu bulundurulmaktadır.
- Her yıl 23 Nisan'ı takip eden iş gününde çalışanların çocukları için merkez ofiste 'Sanofi Çocuk Günü' düzenlenmektedir. Çocuklar merkez ofiste vakit geçirmekte ve konferans salonunda eğlenceli şovlarla aktivitelerin olduğu festivale katılmaktadır. Ayrıca Enfants de Sanofi tarafından desteklenen eğitici bir etkinlik de yapılmaktadır. 2015'te dış sağlığı, 2016'da sağlıklı beslenme ve spor yapmanın önemi hakkında etkinlikler yapılmıştır. Bu etkinliğe her yıl 100 çocuk katılmaktadır.
- 2015'te Sanofi Sosyal Kulüpleri faaliyete geçirilmiş ve etkinliklere beş kulüple başlanmıştır. 2016'da ise yedi kulüp faaliyette bulunmuştur. Sanofi tarafından ayrılan bütçeyi kullanarak kulüp üyelerine ya da tüm şirkete açık faaliyetler yapılmaktadır. Kulüpler çalışanlar tarafından gönüllülük usulü kurulmaktadır. 2016'da Futbol, Basketbol, Adrenalin (outdoor sporları), Koşu, Kültür-Sanat, Fotoğrafçılık ve Gezi Kulüpleri gibi çeşitli organizasyonlar düzenlemiştir.
- Mayıs 2016'da yaklaşık 500 çalışan ve ailesinin katılımıyla Sanofi Aile Günü kapsamında piknik düzenlenmiştir.
- 2015'te 350 kadın çalışan adına Türk Eğitim Vakfı burs fonuna bağış yapılmıştır. 2016'da 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde merkez ofis kadın çalışanlarına (270 kişi) çiçek gönderilmiş, dünyada ve Türkiye'de kadının konumu hakkında merkez ofis ve tüm diğer Sanofi çalışanlarına canlı yayınlı sunum yapılmıştır.
- Aralık ayında merkez çalışanlarının katıldığı yılbaşı partileri yapılmaktadır.
- Yılda 2 kez kitap yayınevleri davet edilerek çalışanlara indirimli kitap satışı yapılmaktadır.
- Kurumsal firmalar arası spor yarışmalarının yapıldığı 'Corporate Games'e 2016'da 22 çalışan katılmış ve iki adet birincilik ödülü kazanılmıştır. Yarışmalara masa tenisi, koşu, yüzme, basketbol, oryantiring branşlarında katılım sağlanmıştır.
- Her yıl Aralık ayında Dünya Engelliler Günü'nde bir sivil toplum kuruluşu/dernek konuşmacı davet edilerek engelli yaşam hakkında farkındalık artırılması hedeflenmektedir. 2015'te Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği, 2016'da ise Alternatif Yaşamı Destekleme Derneği girişimi olan DownCafe davet edilmiştir. DownCafe ayrıca satınalma portalına tedarikçi olarak eklenerek, şirket toplantılarına catering hizmetleri de alınmaya başlanmıştır.
- Merkez ofiste oluşturulan kafede çalışanlar tarafından Sanofi tablosu boyanmış ve kafede sergilenmektedir. Ayrıca kafeye, çalışanların kullanımı için langırt oyunu ve masaj koltukları konmuştur. 1 TL atılarak çalışan bu aletlerden elde edilen gelir Enfants de Sanofi'ye bağışlanmaktadır.
- Çalışanların entelektüel gelişimi için konusundaki uzman konuşmacılar davet edilmektedir.

Mahfi Eğilmez ekonomi, Elvan Demirkan stres yönetimi, Dr. Ayşegül Çoruhlu sağlıklı yaşam, alkali beslenme ve suyun hayatımızdaki önemi konularında çeşitli seminerler vermiştir.

- Sanofi çalışanları bebek sahibi olduğunda Çekül'den (Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı) her bir bebek için 7 fidan dikimi yapılmakta ve bebek adına sertifika gönderilmektedir. 2015'de 60 bebek için 420 fidan, 2016'da ise 42 bebek için 294 fidan dikilmiştir.
- Çalışanların birinci derece yakınlarının vefatında Türk Eğitim Vakfına bağış yapılmaktadır.
- İş-yaşam dengesini desteklemek için 'Etkin Toplantı Yönetimi Kılavuzu' ve 'Etkin Yazılı İletişim Kılavuzu' yayınlanmıştır.
- Günümüzün hızla değişen iş ortamında ürünlerin, hizmetlerin ve üretim yöntemlerinin sürekli olarak değiştirilmesi, yenilenmesi ve güncellenmesi gerekmektedir. Bu değişim ve yenileme süreçlerine katkı sağlayan, hayata geçirilmiş inovatif Sanofi projeleri için her yıl sonunda yarışma düzenlenmekte ve ilgili kategorilerdeki projeler İnovasyon Ödülleri kapsamında plakette ödüllendirilmektedir. 2015 ve 2016 yıllarında gerçekleşen İnovasyon Yarışması çoklu kanalların etkin kullanımı, hasta-odaklılık, müşteri-odaklılık, kurumsal sosyal sorumluluk, iş süreçlerini iyileştirme kategorileri altında gerçekleştirilmiştir.

### Enfants de Sanofi

1993 yılında Sanofi çalışanlarının çocuklarının sağlık, eğitim ve aile problemlerinde destek olmak üzere Fransa'da kurulmuş kâr amacı gütmeyen bir dernektir. Bütçesi Sanofi'nin sağladığı fon ve çalışan bağışlarından sağlanmaktadır.

meven bir dernektir. Bütçesi Sanofi'nin sağladığı fon ve çalışan bağışlarından sağlanmaktadır.

- **Bireysel Destek:** Sağlık sorunu yaşayan, engelli ya da eğitim zorluğu içindeki çocuklara Sosyal Güvenlik Kurumlarının yetersiz kaldığı durumlarda Enfants de Sanofi maddi destek sağlamaktadır.
- **Kolektif Organizasyon:** Ülkelerin ihtiyaçlarına yönelik toplu organizasyonlar; aşılama, sağlık taraması, sağlık ve eğitim alanlarında bilgilendirme organizasyonları gerçekleştirilmektedir.
- **Özel Operasyon:** Önemli olaylar ya da doğal afetlerde destek sağlanmaktadır.



Türkiye'de 1995 yılından beri 47 Sanofi çalışanının çocuğuna 371.630 Euro destek sağlanmıştır. 2015'te yedi çocuğa 36.500 Euro, 2016'da yedi çocuğa 29.500 Euro destek sağlanmıştır. Destekler engelli ve özel eğitime ihtiyacı olan çocuklara verilmiştir. Enfants de Sanofi Derneği'ne Sanofi Türkiye çalışanları tarafından 2015'te 3.452 Euro, 2016'da ise 1.800 Euro bağış toplanmıştır.

### FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK

G4-DMA, G4-10, G4-LA12

Sanofi Türkiye, çeşitliliğe ve bireysel değerlere saygı duyarak teşvik edici, yaratıcı ve ayrımcılığa yer vermeyen bir çalışma ortamının güçlen-

dirilmesini amaçlamaktadır. Çeşitliliğin başarıya ulaşmanın etkin bir bileşeni olduğunu düşünen Sanofi Türkiye, cinsiyet, yaş, etnik köken, din, cinsel yönelim, fiziksel görünüm, sağlık, engellilik hali ve sendika üyeliği gibi konulardaki her türlü

ayrımcılığı yasaklamaktadır.

Aşağıdaki tablolar çalışanlarımızın fırsat eşitliği kapsamında farklı konuları için önemli indikatörleri içermektedir.

#### POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN ORANI

	2015		2016		2015		2016	
	Kadın çalışan sayısı	Kadın çalışan %	Kadın çalışan sayısı	Kadın çalışan %	Erkek çalışan sayısı	Erkek çalışan %	Erkek çalışan sayısı	Erkek çalışan %
Sanofi Ticari Operasyonlar	289		298		652		634	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	177		177		540		537	
Sanofi Türkiye	466	28,11	475	28,86	1.192	71,89	1.171	71,14

#### POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN ORANI (DEVAM)

2015		2016		2015		2016		2015		2016	
Üst düzey kadın yönetici sayısı	Üst düzey kadın yönetici %	Üst düzey kadın yönetici sayısı	Üst düzey kadın yönetici %	Kadın yönetici sayısı	Kadın yönetici %	Kadın yönetici sayısı	Kadın yönetici %	Saha kadın sayısı	Saha kadın %	Saha kadın sayısı	Saha kadın %
6		8		55		64		104		99	
0		0		2		4		0		0	
6	40	8	50	57	31,15	68	35,42	104	16,69	99	16,61

#### POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN ORANI (DEVAM)

2015		2016		2015		2016	
Diğer kadın sayısı	Diğer kadın %	Diğer kadın sayısı	Diğer kadın %	Mavi yaka kadın sayısı	Mavi yaka kadın %	Mavi yaka kadın sayısı	Mavi yaka kadın %
136		142		0		0	
140		138		35		35	
276	54,44	280	54,47	35	8,58	35	8,60

CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON

	2015		2016		2015		2016	
	İşten ayrılan kadın sayısı	İşten ayrılan kadın %	İşten ayrılan kadın sayısı	İşten ayrılan kadın %	İşten ayrılan erkek sayısı	İşten ayrılan erkek %	İşten ayrılan erkek sayısı	İşten ayrılan erkek %
Sanofi Ticari Operasyonlar	34		31		44		67	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	13		16		30		42	
Sanofi Türkiye	47	38,84	47	30,13	74	61,16	109	69,87

CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2015		2016	
	Toplam işten ayrılan sayısı	Toplam işten ayrılan %	Toplam işten ayrılan sayısı	Toplam işten ayrılan %
Sanofi Ticari Operasyonlar	78		98	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	43		58	
Sanofi Türkiye	121	100	156	100

CİNSİYETE GÖRE İŞE ALIMLAR

	2015		2016		2015		2016	
	İşe alınan kadın sayısı	İşe alınan kadın %	İşe alınan kadın sayısı	İşe alınan kadın %	İşe alınan erkek sayısı	İşe alınan erkek %	İşe alınan erkek sayısı	İşe alınan erkek %
Sanofi Ticari Operasyonlar	38		40		72		49	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	10		18		37		30	
Sanofi Türkiye	48	30,57	58	42,34	109	69,43	79	57,66

CİNSİYETE GÖRE İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2015		2016	
	Toplam işe alım sayısı	Toplam işe alım %	Toplam işe alım sayısı	Toplam işe alım %
Sanofi Ticari Operasyonlar	110		89	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	47		48	
Sanofi Türkiye	157	100	137	100



## YENİ İŞE ALIMLARDA CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON

	2015		2016		2015		2016	
	Yeni işe alınan kadın çalışanlarda sirkülasyon sayısı	Yeni işe alınan kadın çalışanlarda sirkülasyon %	Yeni işe alınan kadın çalışanlarda sirkülasyon sayısı	Yeni işe alınan kadın çalışanlarda sirkülasyon %	Yeni işe alınan erkek çalışanlarda sirkülasyon sayısı	Yeni işe alınan erkek çalışanlarda sirkülasyon %	Yeni işe alınan erkek çalışanlarda sirkülasyon sayısı	Yeni işe alınan erkek çalışanlarda sirkülasyon %
Sanofi Ticari Operasyonlar	2		3		4		1	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	0		0		0		0	
Sanofi Türkiye	2	33,33	3	75,00	4	66,67	1	25,00

## YENİ İŞE ALIMLARDA CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2015		2016	
	Yeni işe alınan toplam çalışanlarda sirkülasyon sayısı	Yeni işe alınan toplam çalışanlarda sirkülasyon %	Yeni işe alınan toplam çalışanlarda sirkülasyon sayısı	Yeni işe alınan toplam çalışanlarda sirkülasyon %
Sanofi Ticari Operasyonlar	6		4	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	0		0	
Sanofi Türkiye	6	100,00	4	100,00

## YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN YÜZDESİ

	2015		2016		2015		2016	
	Yaşı 21'den küçük sayısı	Yaşı 21'den küçük %	Yaşı 21'den küçük sayısı	Yaşı 21'den küçük %	Yaşı 21-30 sayısı	Yaşı 21-30 %	Yaşı 21-30 sayısı	Yaşı 21-30 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	0		0		107		96	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	0		0		136		124	
Sanofi Türkiye	0		0		243	14,66	220	13,37

## YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN YÜZDESİ (DEVAM)

	2015		2016		2015		2016	
	Yaşı 31-40 sayısı	Yaşı 31-40 %	Yaşı 31-40 sayısı	Yaşı 31-40 %	Yaşı 41-50 sayısı	Yaşı 41-50 %	Yaşı 41-50 sayısı	Yaşı 41-50 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	525		498		288		314	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	163		190		394		372	
Sanofi Türkiye	688	41,50	688	41,80	682	41,13	686	41,68

## YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN YÜZDESİ (DEVAM)

	2015		2016	
	Yaşı 51-60 sayısı	Yaşı 51-60 %	Yaşı 51-60 sayısı	Yaşı 51-60 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	21		24	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	24		28	
Sanofi Türkiye	45	2,71	52	3,16



## YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR

	2015		2016		2015		2016	
	Yaşı 21'den küçük sayısı	Yaşı 21'den küçük %	Yaşı 21'den küçük sayısı	Yaşı 21'den küçük %	Yaşı 21-30 sayısı	Yaşı 21-30 %	Yaşı 21-30 sayısı	Yaşı 21-30 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	0		0		40		33	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	0		0		35		28	
Sanofi Türkiye	0		0		75	47,77	61	44,53

## YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2015		2016		2015		2016	
	Yaşı 31-40 sayısı	Yaşı 31-40 %	Yaşı 31-40 sayısı	Yaşı 31-40 %	Yaşı 41-50 sayısı	Yaşı 41-50 %	Yaşı 41-50 sayısı	Yaşı 41-50 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	61		47		9		8	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	9		19		1		1	
Sanofi Türkiye	70	44,59	66	48,18	10	6,37	9	6,57

## YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2015		2016	
	Yaşı 51-60 sayısı	Yaşı 51-60 %	Yaşı 51-60 sayısı	Yaşı 51-60 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	0		1	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	2		0	
Sanofi Türkiye	2	1,27	1	0,73

## TOPLUMSAL KATILIM

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON								
	2015		2016		2015		2016	
	İşten ayrılan 21 yaş altı çalışan sayısı	İşten ayrılan 21 yaş altı çalışan %	İşten ayrılan 21 yaş altı çalışan sayısı	İşten ayrılan 21 yaş altı çalışan %	İşten ayrılan 21-30 yaş çalışan sayısı	İşten ayrılan 21-30 yaş çalışan %	İşten ayrılan 21-30 yaş çalışan sayısı	İşten ayrılan 21-30 yaş çalışan %
Sanofi Ticari Operasyonlar	0		0		13		16	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	0		0		10		16	
Sanofi Türkiye	0		0		23	19,01	32	20,51

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)							
2015		2016		2015		2016	
İşten ayrılan 31-40 yaş çalışan sayısı	İşten ayrılan 31-40 yaş çalışan %	İşten ayrılan 31-40 yaş çalışan sayısı	İşten ayrılan 31-40 yaş çalışan %	İşten ayrılan 41-50 yaş çalışan sayısı	İşten ayrılan 41-50 yaş çalışan %	İşten ayrılan 41-50 yaş çalışan sayısı	İşten ayrılan 41-50 yaş çalışan %
39		50		21		26	
9		12		16		19	
48	39,67	62	39,74	37	30,58	45	28,85

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)							
2015		2016		2015		2016	
İşten ayrılan 51-60 yaş çalışan sayısı	İşten ayrılan 51-60 yaş çalışan %	İşten ayrılan 51-60 yaş çalışan sayısı	İşten ayrılan 51-60 yaş çalışan %	Toplam işten ayrılan sayısı	Toplam işten ayrılan %	Toplam işten ayrılan sayısı	Toplam işten ayrılan %
5		6		78		98	
8		11		43		58	
13	10,74	17	10,90	121	100	156	100

## YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON

	2015		2016		2015		2016	
	Yaşı 21'den küçük sayısı	Yaşı 21'den küçük %	Yaşı 21'den küçük sayısı	Yaşı 21'den küçük %	Yaş 21-30 sayısı	Yaş 21-30 %	Yaş 21-30 sayısı	Yaş 21-30 %
Sanofi Ticari Operasyonlar	0		0		3		2	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	0		0		0		0	
Sanofi Türkiye	0		0		3	50	2	50

## YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON (DEVAM)

2015		2016		2015		2016		2015		2016	
Yaş 31-40 sayısı	Yaş 31-40 %	Yaş 31-40 sayısı	Yaş 31-40 %	Yaş 41-50 sayısı	Yaş 41-50 %	Yaş 41-50 sayısı	Yaş 41-50 %	Yaş 51-60 sayısı	Yaş 51-60 %	Yaş 51-60 sayısı	Yaş 51-60 %
3		2		0		0		0		0	
0		0		0		0		0		0	
3	50	2	50	0		0		0		0	

## ENGELLİ ÇALIŞANLAR

	Engelli çalışan sayısı 2015	Engelli çalışan sayısı 2015 (%)	Engelli çalışan sayısı 2016	Engelli çalışan sayısı 2016 (%)
Sanofi Ticari Operasyonlar	19		19	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	18		19	
Sanofi Türkiye	37	2,33	38	2,31

DOĞUM İZİNİ KULLANAN ÇALIŞANLAR <sup>G4-LA3</sup>

	2015		2016		2015		2016	
	Doğum izni kullanan kadın çalışan sayısı	Doğum izni kullanan kadın çalışan %	Doğum izni kullanan kadın çalışan sayısı	Doğum izni kullanan kadın çalışan %	Doğum izni kullanan erkek çalışan sayısı	Doğum izni kullanan erkek çalışan %	Doğum izni kullanan erkek çalışan sayısı	Doğum izni kullanan erkek çalışan %
Sanofi Ticari Operasyonlar	6		1		44		34	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	10		7		0		0	
Sanofi Türkiye	16	3,43	8	1,68	44	3,69	34	2,90

## DOĞUM İZİNİ KULLANAN ÇALIŞANLAR (DEVAM)

	2015		2016		2015		2016	
	Doğum izninden sonra işe dönen kadın çalışan sayısı	Doğum izninden sonra işe dönen kadın çalışan %	Doğum izninden sonra işe dönen kadın çalışan sayısı	Doğum izninden sonra işe dönen kadın çalışan %	Doğum izninden sonra işe dönen erkek çalışan sayısı	Doğum izninden sonra işe dönen erkek çalışan %	Doğum izninden sonra işe dönen erkek çalışan sayısı	Doğum izninden sonra işe dönen erkek çalışan %
Sanofi Ticari Operasyonlar	6		1		44		34	
Sanofi Endüstriyel Operasyonlar	10		7		0		0	
Sanofi Türkiye	16	100	8	100	44	100	34	100

**Anne-Bebek Politikası** <sup>G4-LA3</sup>

Sanofi merkez ofis binasında emzirme odası bulunmaktadır. 2016 yılında merkez ve saha çalışanlarından 22 kişi doğum izni kullanmıştır. Doğum izni kullanan tüm çalışanlar daha sonra işe

geri dönmüştür.

Lüleburgaz fabrikasındaki kadın çalışanlar için kreş anlaşması bulunmaktadır. Yıl içinde toplam 15 kadın çalışan doğum izni kullanmış ve tamamı sonrasında geri dönmüştür.





## Kadın Liderlik Programı <sup>G4-DMA</sup>

Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de kadınların işgücüne katılım oranı erkeklerle kıyaslandığında oldukça düşüktür. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2016 yılı verilerine göre Türkiye’de kadınların işgücüne katılma oranı yaklaşık %33’tür. Ekonomik ve toplumsal kalkınmaya büyük etkisi olan bu oran aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitsizliği hakkında da bizlere fikir vermektedir. Bu noktada refah seviyesinin yükselmesi, sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması ve kadınların daha eşitlikçi bir toplumda yaşaması önemlidir. Bu nedenle Sanofi olarak, cesur kadınlar ve geleceği değiştirecek liderler ile birlikte olmak, bu genç insanlarda bulunan özgüveni ortaya çıkarabilmek, genç kadın liderler yaratmak ve kadınların hayalini kurdukları potansiyellerine ulaşmalarına yardımcı olmak için ‘Kadın Liderlik Programı’ çalışmasına başlanmıştır.

## Fırsat Eşitliği Modeli (FEM)

2010 yılından bu yana Dünya Kadın Forumu’nun sponsoru olan Sanofi, Türkiye’de KAGİDER (Türkiye Kadın Girişimciler Derneği) işbirliğiyle Geleceğin Kadın Liderleri ve Fırsat Eşitliği Modeli projelerini hayata geçirmektedir. Fırsat Eşitliği Modeli projesinin pilot şirketlerinden Sanofi, Tür-

kiye değerlendirme sürecini ilk tamamlayan kuruluş olmuş ve Fırsat Eşitliği Modeli sertifikasını almıştır. Kadınların Sanofi genelinde yönetim düzeyinde temsil edilme oranı %45’tir. Bu oran Türkiye’de ise %40 civarındadır.

## Geleceğin Kadın Liderleri

Geleceğin Kadın Liderleri eğitim programı 20-25 yaş arası genç kadınların ekonomiye ve sosyal hayata katılmasına destek olmayı amaçlayan ve 2010 yılında başlatılmış olan bir projedir. Hedefleri arasında kadın işsizlik oranı ile sosyal hayatta ve iş dünyasında karşılaşılan eşitsizliklerle mücadele etme bulunmaktadır. Program üniversiteden yeni mezun veya son sınıf öğrencisi başarı potansiyeli yüksek ve eşit fırsata sahip olmayan genç kadınların eğitim ve mentorluk desteğiyle iş hayatına daha donanımlı bir başlangıç yapmalarını sağlamayı amaçlamaktadır.

2010’dan bugüne kadar projeye toplam 4.500 kişi başvurmuş ve seçilen 497 aday kariyer planlaması, iş ahlâkı, etkin iletişim, işyeri davranış, biçimleri, iş aramada teknolojinin kullanımı, özgeçmiş yazma, mülâkat süreci, hedef belirleme konularında eğitimlerini tamamlayarak mezun olmuştur.

Programda bankacılık, sağlık, telekomünikasyon, reklamcılık, hızlı tüketim gibi farklı sektörlerin temsilcilerinden o sektörlerle ilgili doğrudan bilgi ve mentorluk alma imkânı da sunulmaktadır.

2016’da 7. kez gerçekleştirilen proje ilk defa İstanbul dışına taşınarak Lüleburgaz’da gerçekleşmiştir. Projenin önümüzdeki yıllarda kadınlara İstanbul’daki fırsatlardan çok daha azını sunabilen farklı şehirlere de taşınması hedefler arasında yer almaktadır.



# SAĞLIKLI GEZEĞEN<sup>G4-DMA</sup>

Ürün ve hizmetlerin çevreye olan etkisini en aza indirmek ve kullanılan kaynakları en etkin biçimde kullanmak, Sanofi Türkiye'nin öncelikli hedefleri arasındadır. Sanofi Türkiye çevreye karşı sorumlu davranarak toplum sağlığını korumayı ve iklim değişikliğiyle mücadele etmeyi amaçlamaktadır.

T.C. Çevre ve Şehircilik, T.C. Orman ve Su İşleri ve T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlıkları ile iş sağlığı, güvenliği ve çevre konularında yürürlükteki yasal mevzuat çerçevesinde sürekli olarak iletişimde bulunularak, yasal düzenlemelerin yerine getirilmesi sağlanmaktadır. İlgili bakanlıkların yürüttüğü çalışmalara (ülke genelinde atık su kalitesinin artırılması, ilaç sanayii kaynaklı atıklar vb.) katkı sağlanmaktadır.

Sanofi Lüleburgaz Üretim Tesisi projelendirilirken, tesisin bulunduğu çevreye olan etkileri ön plana alınmış ve ilaç sanayiinin yapısına uygun en son teknoloji kullanılmıştır. Modern depolama sistemlerinin uygulandığı fabrikada yakıt olarak doğal gaz kullanılmaktadır. Tesis alanında 110.000 m<sup>2</sup> çim ekili yeşil alan ve binin üzerinde ağacın yer aldığı 20.000 m<sup>2</sup>'lik bir başka alan bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, doğal alanların korunması ve geliştirilmesiyle ilgili olarak yürütülen resmi proje ve kampanyalara destek olunmaktadır. Hem üretim tesisinin, hem de Sanofi merkez binasının faaliyetlerinin biyoçeşitlilik üzerine negatif etkisi bulunmamaktadır.

Zentiva Sağlık Ürünleri, üretiminin kalitesinde önemli rol oynayan temiz çevre koşullarını daha da iyileştirmek için büyük çaba göstermektedir.

Üretim alanlarında oluşan tozun atmosfere yayılımını önlemek amacıyla havalandırma sistemlerinde yüksek verimli toz tutucu filtreler kullanılmaktadır.

Enerji verimliliği programlarıyla kuruluşta tüketilen enerji miktarı düzenli olarak takip edilmekte ve tasarruf imkânları değerlendirilmektedir.

Sanofi Türkiye, faaliyetlerinin çevreye zarar vermemesi ve çevrenin korunması için gerekli çabayı göstermekte, çevresel yatırımlar yapmaktadır.

## ATIK YÖNETİMİ<sup>G4-DMA, G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3</sup>

İlaç üretiminin hassasiyetinden dolayı üretim esnasında katı atık oluşmakla birlikte, bunlar eser miktardadır. Ancak hammaddelerin taşınması için kullanılan kontamine olmamış ambalaj malzemeleri (kâğıt, karton, fiç, tahta palet vb.) katı atık olarak çıkmaktadır. Bu atıklar oluştukları andan itibaren toplanarak yetkili kuruluşlara gönderilmekte ve geri kazanılmaktadır.

### Tehlikeli Atıklar

Tüm tehlikeli atıklar lisanslı bertaraf veya geri kazanım tesislerine gönderilmektedir. Tehlikeli atık bertarafında geri kazanıma öncelik verilmektedir. Tehlikeli atık kaynakları sürekli kontrol altında tutulmakta, bu gibi atıkların diğer atıklarla karışması engellenmektedir. Atık azaltma faaliyetleriyle atıkların en düşük seviyeye indirilmesi hedeflenmektedir.

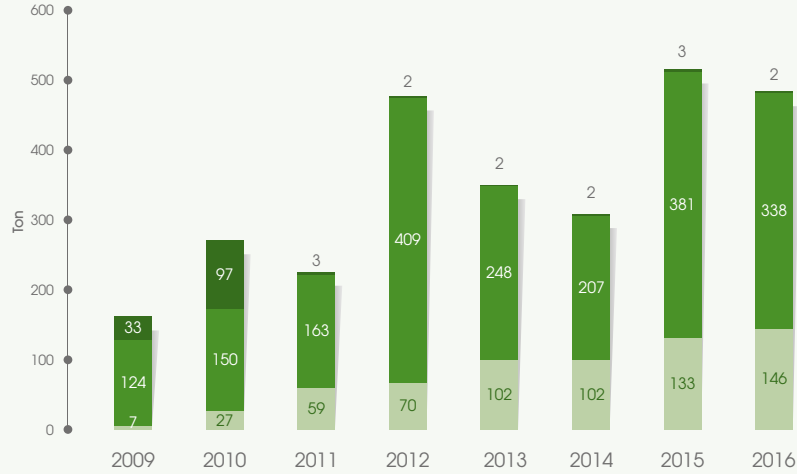
Tesiste tüm tehlikeli sıvı kimyasallar olası bir kazada sızıntıların önlenmesi için ikincil taşma havuzları içinde depolanmakta olup, kimyasal, yağ

## SAĞLIKLI GEZEĞEN

ve yakıt sızıntısı oluşmamıştır. Tesisin kurulduğu 1992-2016 yılları arasında çevre kazası kaynaklı ceza ya da uyarı alınmamıştır. Tesisin atık su ka-

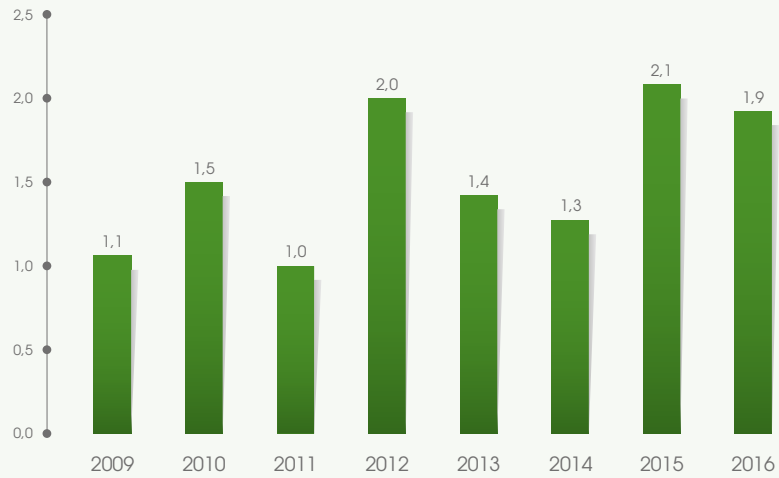
nalları periyodik olarak temizlenmekte ve herhangi bir tıkanmaya karşı kameralarla görüntülü kontrol edilmektedir.

### TEHLİKELİ ATIKLAR VE BERTARAF YÖNTEMLERİ



Tehlikeli Atık Geri Kazanım Tehlikeli Atık Yakma Tehlikeli Atık Depolama

### BİRİM AMBALAJ BAŞINA TEHLİKELİ ATIK MİKTARI (gr/ambalaj)





## BİRİM AMBALAJ BAŞINA KATI ATIK MİKTARI (gr/ambalaj)



## Atık Kâğıtlar

Sanofi Türkiye’de tüm atık kâğıtlar geri dönüşüme gönderilmektedir. 2015 ve 2016 yılları için miktarlar aşağıdaki şekildedir:

ATIK KÂĞITLAR				
	Atık Kâğıt Miktarı 2015 (kg)	Atık Kâğıt Miktarı 2016 (kg)	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt Miktarı 2015 (kg)	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt Miktarı 2016 (kg)
Sanofi Ticari Operasyonlar (Tuzla Dağıtım Merkezi hariç)	5.100	3.194	5.100	3.194
Tuzla Dağıtım Merkezi	18.500	30.000	18.500	30.000
Lüleburgaz Fabrikası	470.460	522.000	470.460	522.000
<b>TOPLAM</b>	<b>494.060</b>	<b>555.194</b>	<b>494.060</b>	<b>555.194</b>

## ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ

Sanofi Türkiye, yukarıda bahsedilen atık yönetimine ek olarak, çevre yönetim sisteminin birer parçası olan enerji tüketimini, karbon ayak izini ve su kullanımını da aktif olarak yönetmektedir.

### Enerji Yönetimi/Verimliliği

Sanofi Türkiye'nin operasyonları göz önüne alındığında, enerji tüketimi konusunda en önemli sorumluluğun Sanofi Lüleburgaz tesislerine düştüğü görülmektedir. Sanofi merkez ofis, Tuzla dağıtım merkezi ve Lüleburgaz fabrikasında tüketilen enerji miktarı aşağıdaki gibidir:

### Enerji Tüketimi

G4-EN3, G4-EN4, G4-EN30

Sanofi Ticari Operasyonlar (Tuzla Dağıtım Merkezi hariç) Enerji Tüketimi		
	2015	2016
<b>Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi</b>		
Doğal Gaz (m <sup>3</sup> ) (Sadece Ankara Bölge Ofis Tüketimi)	1.870	1.845
Benzin (lt)	15.539	-
Dizel (lt)	1.497.832	1.500.451
LPG (kg)	0	0
<b>Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenemeyen Enerji Tüketimi (kWh)</b>	16.324.750	16.206.671
<b>Elektrik Tüketimi (kWh)</b>	938.385	949.423
<b>Toplam Enerji Tüketimi (kWh)</b>	17.263.135	17.156.094

Tuzla Dağıtım Merkezi Enerji Tüketimi		
	2015	2016
<b>Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi</b>		
Doğal Gaz (m <sup>3</sup> )	83.411	71.026
Benzin (lt)	0	0
Dizel (lt)	0	0
LPG (kg)	0	0
<b>Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenemeyen Enerji Tüketimi (kWh)</b>	886.657	755.004
<b>Elektrik Tüketimi (kWh)</b>	848.209	854.695
<b>Toplam Enerji Tüketimi (kWh)</b>	1.734.866	1.609.699

## Lüleburgaz Fabrika Enerji Tüketimi

	2015	2016
<b>Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi</b>		
Doğal Gaz (m <sup>3</sup> )	2.689.757	2.623.290
Benzin (lt)	0	0
Dizel (lt)	25.832	31.000
LPG (kg)	2.475	1.980
<b>Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenemeyen Enerji Tüketimi (kWh)</b>	28.906.068	28.248.209
<b>Elektrik Tüketimi (kWh)</b>	20.148.893	20.059.325
<b>Toplam Enerji Tüketimi (kWh)</b>	49.054.961	48.307.534

## Toplam Enerji Tüketimi (kWh)

	2015	2016
<b>Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi</b>		
Sanofi Ticari Operasyonlar (Tuzla Dağıtım Merkezi hariç)	16.324.750	16.206.671
Tuzla Dağıtım Merkezi	886.657	755.004
Lüleburgaz Fabrikası	28.906.068	28.248.209
<b>Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenemeyen Enerji Tüketimi</b>	46.117.474	45.209.885
<b>Elektrik Tüketimi</b>		
Sanofi Ticari Operasyonlar (Tuzla Dağıtım Merkezi hariç)	938.385	949.423
Tuzla Dağıtım Merkezi	848.209	854.695
Lüleburgaz Fabrikası	20.148.893	20.059.325
<b>Toplam Elektrik Tüketimi</b>	21.935.487	21.863.443
<b>Toplam Enerji Tüketimi</b>	68.052.961	67.073.328

## Enerji Verimliliği

G4-DMA, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN27

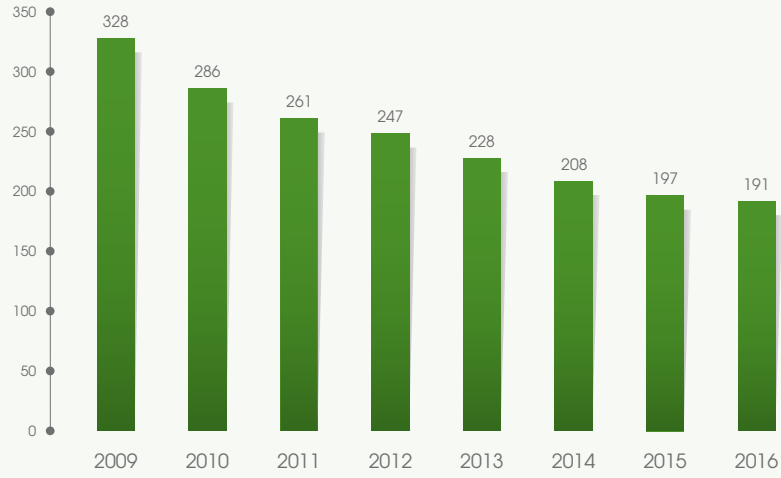
Sanofi Türkiye enerji verimliliğinin sağlanmasına azami dikkat etmektedir. Sanofi tesislerinde elektrüklerin ve projektörlerin açık bırakılmaması için uyarı etiketleri bulunmaktadır. Şirket araçlarında dizel yakıt kullanılmakta ve CO<sub>2</sub> salımını azaltmak için ekonomik sürüş eğitimleri verilmektedir.

2015 ve 2016 yıllarında Sanofi Lüleburgaz Fabrikası'nda enerji verimliliğinin artırılması için çeşitli faaliyetler yürütülmüştür.

### 2015 Enerji Verimliliği Çalışmaları

2015 yılında toplam 930.000 kWh/yıl tasarruf sağlayacak projeler hayata geçirilmiştir.

## BİRİM AMBALAJ BAŞINA ENERJİ TÜKETİMİ (Wh/ambalaj)

**Buhar üretimi ve dağıtımı;**

- Penisilin kaplama kazanı, klima santrali, ısıtma bataryası sıcak sudan buhara dönüştürülmüş, 300.000 kWh/yıl enerji tasarrufu sağlanmıştır.
- Sanitasyon periyodu ayda dört yerine iki kez yapılacak şekilde iyileştirme yapılarak, 35.000 kWh/yıl enerji tasarrufu sağlanmıştır.

**Elektrik;**

- Düşük soğutma ihtiyacı olan dönemlerde penisilin için hava soğutmalı chiller kullanılarak 20.000 kWh/yıl,
- Chiller kondenser su sıcaklığı sürücü vasıtasıyla 40.000 kWh/yıl,
- Back-Up trafo değişimiyle 55.000 kWh/yıl,
- Buhar kazanları besleme pompaları yüksek verimli pompalar ile değiştirilerek 39.000 kWh/yıl,

- Aydınlatma armatür sayısı düşürülerek ve yerine LED armatür kullanılarak 20.000 kWh/yıl enerji tasarrufu sağlanmıştır.

**Isıtma Soğutma ve Havalandırma (HVAC);**

- PomadLAF'ların çalışma olmayan zamanlarda düşük devirde çalıştırılmasıyla 22.000 kWh/yıl,
- Penisilin numune alma ve tartım odası klima santralinin belirli saatlerde çalıştırılmasıyla 148.000 kWh/yıl,
- Sefalosporin üretim alanında klima santrali hizmet alanları birleştirilerek 168.000 kWh/yıl,
- İdari bina aspiratörü iptal edilip aspirasyon işlemi birleştirilerek 66.000 kWh/yıl,
- Likit üretim bölümünde soğuk odanın kapatılarak ihtiyaca uygun buzdolabıyla şartlı hava hizmetinin verilmesiyle 9.000 kWh/yıl enerji tasarrufu sağlanmıştır.

**Yenilenebilir Enerji;**

- Buhar kazanı besleme hattının güneş enerjisi ile ön-ısıtma işleminin yapılmasıyla 8.000 kWh/yıl enerji tasarrufu sağlanmıştır.

**Bilinçlendirme;**

- Fabrika çalışanlarının enerji tasarrufu ve enerji verimliliği konularında bilgilendirilmesi için yürütülen EñVer (Enerji Verimliliği) projesi kapsamında "Debi Düşürme", "Su kullanımı", "Güneş Panelleri ile Ön Isıtma" duyuruları yapılmıştır.

**2016 Enerji Verimliliği Çalışmaları**

2016 yılında toplam 2.255.000 kWh/yıl tasarruf sağlayacak projeler hayata geçirilmiştir.

**Buhar Üretimi ve Dağıtımı;**

- Ana üretim binası sıcak su hizmet alanlarının birleştirilmesi ve paket ısıtma sistemlerinin kullanılmasıyla 715.000 kWh/yıl enerji tasarrufu sağlanmıştır.

**Elektrik;**

- Aydınlatmada armatür sayısının düşürülmesi ve LED armatürle yapılmasıyla 30.000 kWh/yıl,
- Sefalosporin chillerin düşük soğutma yüklerinde daha verimli çalıştırılması için sürücü montajıyla 225.000 kWh/yıl enerji tasarrufu sağlanmıştır.

**İzolasyon;**

- Buhar ve kondens hatlarında izolasyon ceket uygulamasıyla 609.000 kWh/yıl enerji tasarrufu sağlanmıştır.

**Isıtma Soğutma ve Havalandırma (HVAC);**

- Sefalosporin sosyal alanlar klima santrali bir-

leştirilmesiyle 159.000 kWh/yıl,

- Tartım odası klima santrali birleştirme projesiyle 110.000 kWh/yıl,
- E ve F sınıfı üretim alanlarında çalışma olmayan zamanlarda debi düşürme modunun uygulanmasıyla 193.000 kWh/yıl enerji tasarrufu sağlanmıştır.

**Yenilenebilir Enerji;**

- Güneş panelleriyle ana üretim binası kullanım suyu ön ısıtmasıyla 214.000 kWh/yıl enerji tasarrufu sağlanmıştır.

**Bilinçlendirme;**

- Fabrika çalışanlarının enerji tasarrufu, enerji verimliliği konularında bilgilendirilmesi için yürütülen EñVer (Enerji Verimliliği) projesi kapsamında "Saf Su kullanımı", "Doğru LED Seçimi", "Kombi Bakımları" duyuruları yapılmıştır.

**Karbon Ayak İzi**<sup>G4-DMA</sup>**Sanofi Lüleburgaz Üretim Tesisleri ve CO<sub>2</sub> Emisyonu**

Tesisin yürürlükteki yasal mevzuata uygun olarak çevre izni bulunmaktadır. Emisyon değerleri sürekli takip edilmektedir. Emisyon değerleri yasal sınırların oldukça altındadır. Soğutma cihazlarının periyodik bakımları yapılarak ozon tabakasına zarar veren gazların salımı azaltılmaktadır. Şirket politikası gereği yeni kurulan soğutma sistemlerinde son teknoloji ozon tabakasına zarar vermeyen gazlar kullanılmaktadır. Bunun yanı sıra tesiste soğutma ünitelerinde kullanılan tüm ozon tabakasına zarar veren soğutma gazları makine yenileme çalışmaları sonrasında tesis-ten uzaklaştırılmıştır.

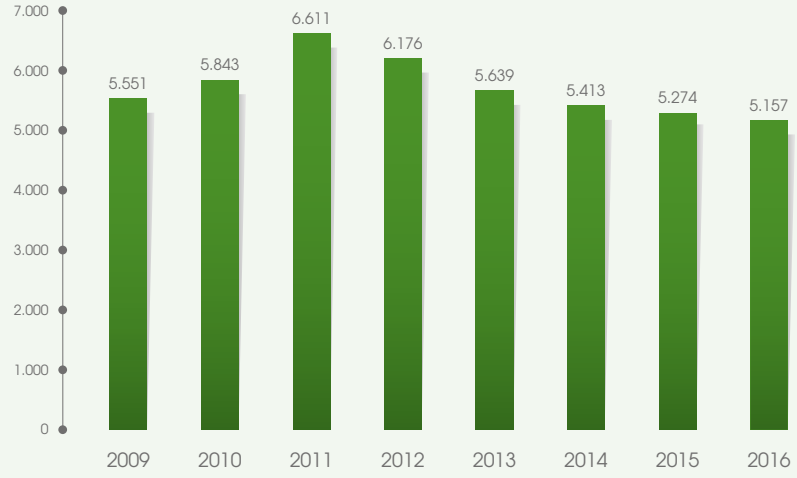


Sanofi, Empo

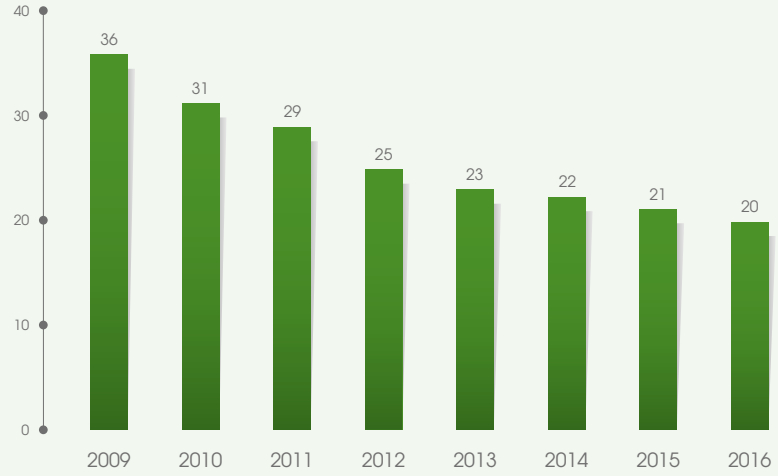
A close-up, partial view of a woman's face on the left side of the frame. She has light-colored eyes and is looking towards the right. Her hand is near her face, possibly holding a dark-colored scarf or jacket. The background is a blurred cityscape at sunset or sunrise, with warm, golden light and silhouettes of buildings and hills. The text "owering Life" is written in a white, cursive font across the middle of the image.

owering Life

DOĞRUDAN CO<sub>2</sub> SALIMI<sup>G4-EN15</sup> (Ton)

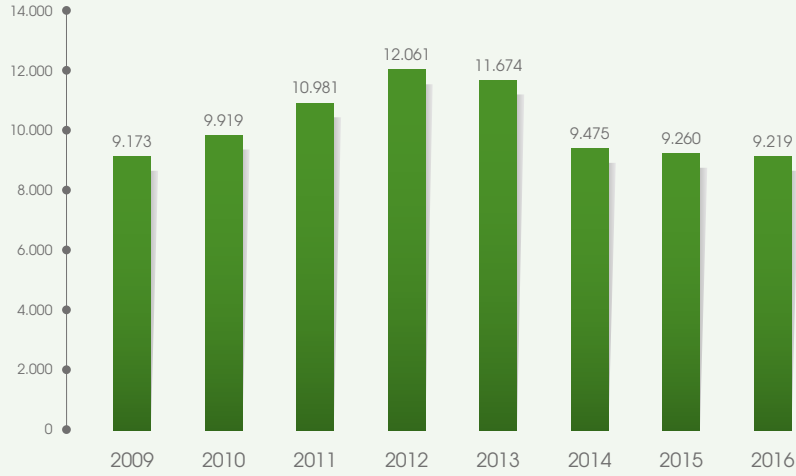


BİRİM AMBALAJ BAŞINA DOĞRUDAN CO<sub>2</sub> SALIMI<sup>G4-EN15</sup> (gr/ambalaj)

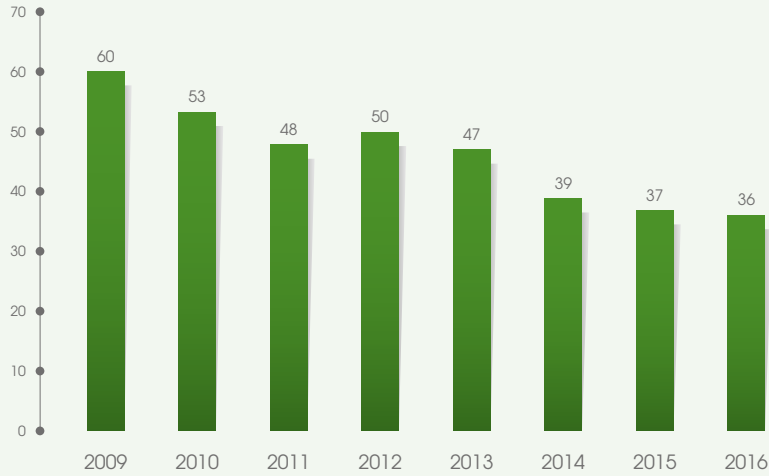




### DOLAYLI CO<sub>2</sub> SALIMI <sup>G4-EN16, G4-EN17</sup> (Ton)



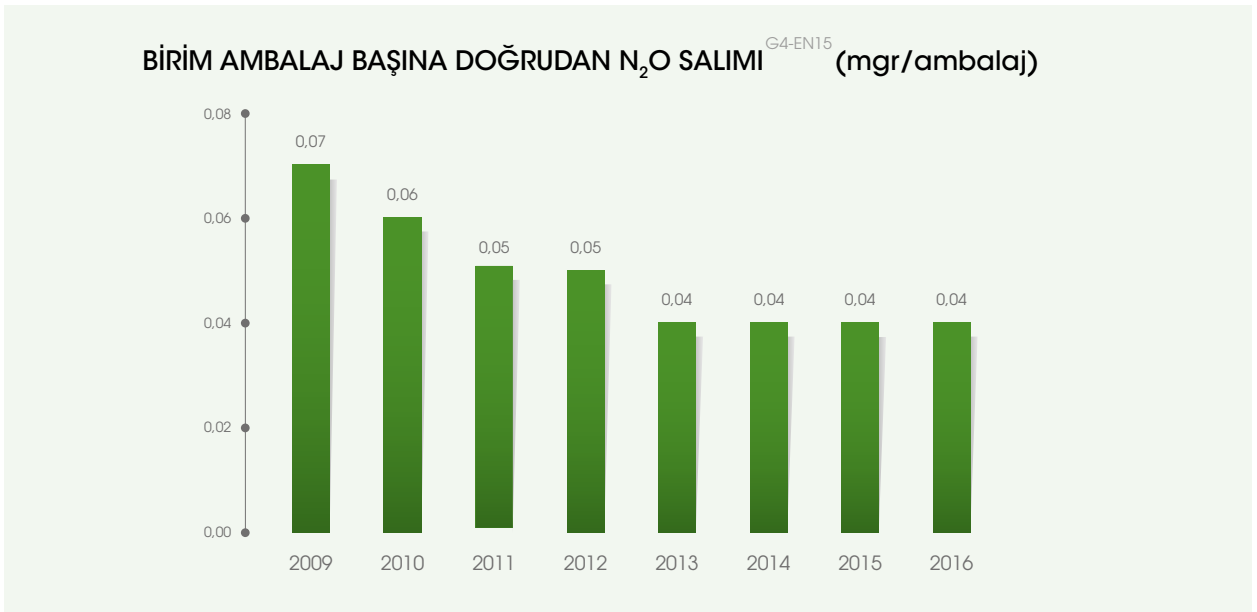
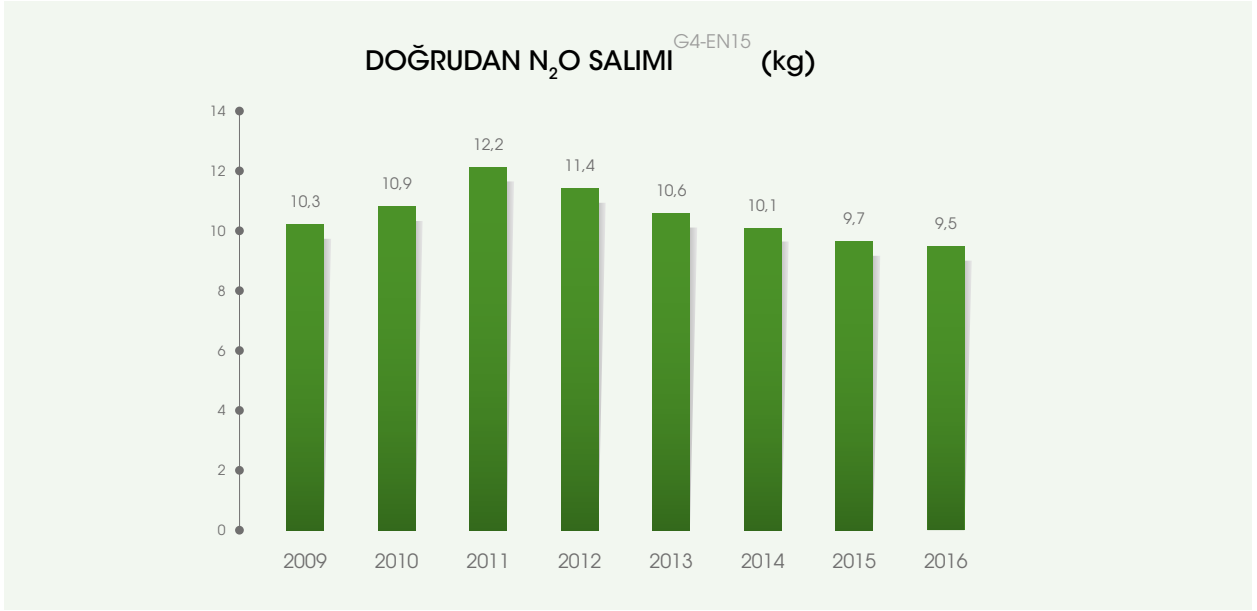
### BİRİM AMBALAJ BAŞINA DOLAYLI CO<sub>2</sub> SALIMI <sup>G4-EN16, G4-EN17</sup> (gr/ambalaj)



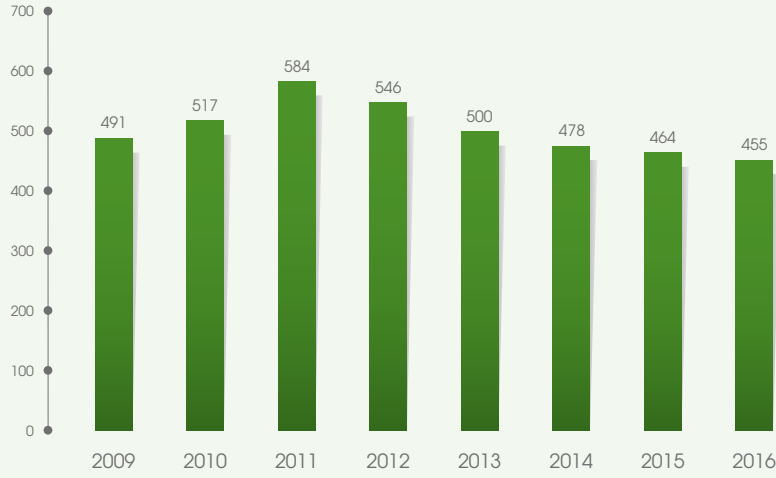
## SAĞLIKLI GEZEĞEN

Bunun yanı sıra, şirket araçlarının seçiminde düşük emisyon değerlerine sahip dizel araçlar tercih edilmektedir. Çalışanların ulaşımı için kullanılan servis araçlarının güzergâhları optimize edilerek, mümkün olan en az sayıda araçla en fazla sayıda çalışanın etkin ve verimli şekilde fabrika ve evleri arasında ulaşimleri sağlan-

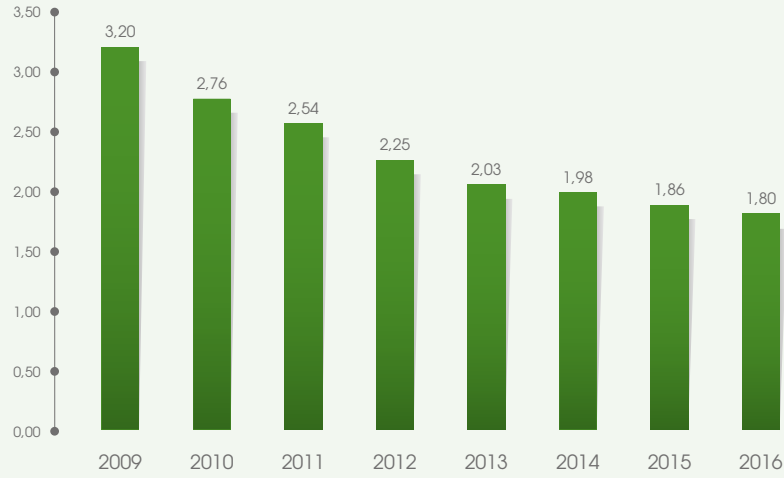
maktadır. Çalışanların seyahatleri kontrol altında tutulmakta ve mümkün olan her koşulda iş toplantılarının telekonferanslar veya video konferanslarla yapılması hedeflenmektedir. Bu amaçla tesis bünyesinde toplantı odalarında görüntülü ve sesli konferans altyapısı oluşturulmuştur. <sup>G4-DMA, G4-EN30</sup>



### DOĞRUDAN CH<sub>4</sub> SALIMI<sup>G4-EN15</sup> (kg)



### BİRİM AMBALAJ BAŞINA DOLAYLI CH<sub>4</sub> SALIMI<sup>G4-EN15</sup> (mgr/ambalaj)



## Su Tüketimi

G4-DMA, G4-EN8, G4-EN9

Sanofi Türkiye, faaliyetlerini sürdürmek için kullanılan su miktarının azaltılması amacıyla çeşitli programlar yürütmektedir. Sanofi Türkiye Merkez

Ofisi'nde sensörlü armatürler ve susuz pisuarlar kullanılmaktadır. 2015 ve 2016 yıllarında tüketilen su miktarı aşağıdaki şekildedir:

SU TÜKETİMİ (m <sup>3</sup> )		
	Su Tüketimi 2015	Su Tüketimi 2016
Sanofi Ticari Operasyonlar (Tuzla Dağıtım Merkezi hariç)	2.846	3.477
Tuzla Dağıtım Merkezi	1.211	1.650
Lüleburgaz Fabrika	157.073	158.525
<b>TOPLAM</b>	<b>161.130</b>	<b>163.652</b>

### Sanofi Lüleburgaz Tesisleri Su Tüketimi

G4-EN22

Tesisin yerleşim bölgesinde alternatif su kaynakları bulunmadığından, yeraltı suyu kullanılmaktadır. Ancak üretim süreçlerinde yapılan iyileştirmelerle birim ambalaj başına su tüketimleri sürekli azaltılmıştır. 2014'te birim ambalaj başına 0,68 litre olan su tüketimi 2015 ve 2016 yıllarında 0,63 litreye düşürülmüştür. Yıkama makinelerinde yeniden kullanım, malzeme temizliği için manuel yıkama yerine makinelerin kullanılması, sanitasyon yöntemi değişiklikleri gibi faaliyetlerle su tüketimi düzenli olarak kontrol altında tutulmakta ve azaltılmaktadır.

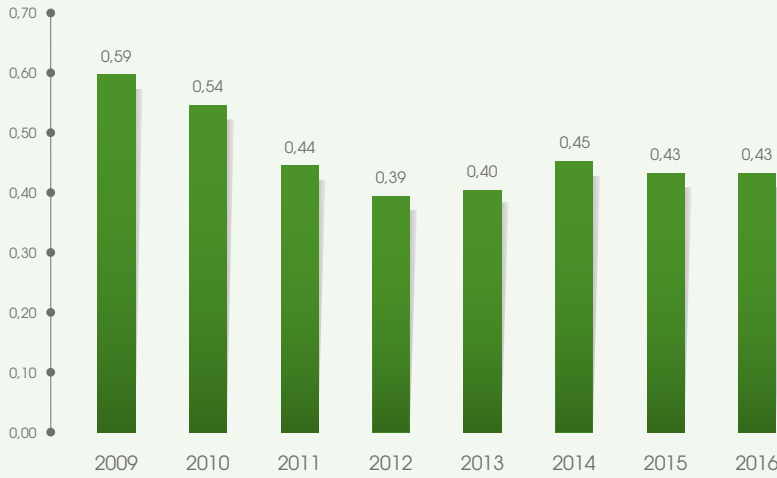
Tesisten çıkan evsel ve endüstriyel atık sular ayrı kanallarda arıtma tesisine gelmekte, burada kimyasal, biyolojik ve ileri arıtma ünitelerinde

artıldıktan sonra tesis çevresinde herhangi bir kanal altyapı sistemi bulunmadığı için doğrudan alıcı ortama deşarj edilmektedir. Arıtılan suların kalitesi akredite çevre laboratuvarları tarafından düzenli olarak kontrol edilmektedir. Tesisin yürürlükteki yasal mevzuata uygun çevre izni bulunmaktadır. Atık su arıtımı sonucu oluşan arıtma çamurları yakma tesislerine gönderilerek enerji geri kazanımı amaçlı yakılmaları sağlanmaktadır. Tesis atık su arıtma sisteminde bir sorun yaşanması halinde tüm üretim faaliyetlerini durduracak şekilde yapılmıştır.

Atık sular arıtma tesisinden deşarj edilmektedir. Atık su kalite analizlerine ilave olarak, deşarj edilen dere yatağında düzenli kontroller yapılmakta ve toksisite analizi için numuneler alınmaktadır. Yapılan analizlerde herhangi bir uygunsuzluk tespit edilmemiştir.



## BİRİM AMBALAJ BAŞINA OLUŞAN ATIK SU (lt/ambalaj)

ÇEVRESEL YATIRIMLAR <sup>G4-EN31</sup>

## ÇEVRESEL YATIRIMLAR (TL)

	2015	2016
Sanofi Ticari Operasyonlar (Tuzla Dağıtım Merkezi hariç)	7.908	6.817
Tuzla Dağıtım Merkezi	492	440
Lüleburgaz Fabrika	600.000	761.000
<b>TOPLAM</b>	<b>608.400</b>	<b>768.257</b>

## ÇEVRESEL FARKINDALIK

Sanofi Türkiye’de çalışanların çevresel farkındalığını artırmak amacıyla çevre kirliliği (su, toprak ve hava), iklim değişikliği, atık yönetimi, çevre performans göstergeleri, çevresel yatırımlar konularını içeren düzenli eğitimler verilmektedir. Eğitimler sırasında çalışanlardan öneriler, geri bildirimler alınmakta ve sürdürülebilir bir gelecek için neler yapılması gerektiği hakkında karşılıklı görüş alışverişinde bulunmaktadır.

Sanofi Merkez Ofiste atık ayrıştırma amacıyla kâğıt, plastik, cam ve evsel atıklar için çöp kutuları bulun-

maktadır. Atık piller de ayrıca toplanmaktadır.

Su tüketimini azaltmak için lavabolarda sensörlü armatür bulunmaktadır. Tüm bunların yanı sıra çevresel farkındalığı artırmak için İSG ve Çevre eğitimlerinden sonra çalışanlara çiçek tohumlu kalem dağıtılmıştır.

Sanofi Lüleburgaz Tesislerinde çalışanların çevresel farkındalığının artırılması amacıyla düzenli bilinçlendirme kampanyaları düzenlenmekte ve tüm çalışanlara belirli aralıklarla çevre eğitimi verilmektedir. Tesiste oluşan atıklar sürekli takip edilmektedir.



# TERİMLER SÖZLÜĞÜ

**İnfüzyon:**

Damardan sıvı aktarımı.

**Kardiyoloji:**

Kalp sağlığı ve hastalıklarına ilişkin tıbbi uzmanlık alanı.

**Kardiyovasküler:**

Kan ve kan damarlarıyla ilgili hastalıkları inceleyen uzmanlık alanı.

**Lizozomal Depo Hastalığı:**

Lizozomal Depo Hastalıkları (LDH) tek bir lizozomal enzimin eksikliği ile büyük maddelerin yıkılmayarak lizozomlarda birikimiyle oluşan, birçok organın etkilendiği metabolik bir hastalık grubudur. Bu nedenle hastalara, ailelere, sağlık sistemlerine ve topluma belirgin yük ve sorumluluk getirmektedir.

**Multipl Skleroz:**

En sık 20-40 yaş arası genç erişkinlerde ortaya çıkabilen, ancak çocukları ve daha ileri yaşta-ki kişileri de etkileyebilen bir merkezi sinir sistemi hastalığı.

**Nefroloji:**

Böbrek bilimi.

**Onkoloji:**

Kanser bilimi; tıpta kanser uzmanlık alanı.

**Pediyatri:**

Çocuk hastalıklarıyla uğraşan tıp dalı.

**Polisakkarit Pnömonok:**

Pnömonok vücutun farklı bölgelerinde ciddi enfeksiyon hastalıklarına neden olan bir bakteri türüdür. Özellikle bebeklerde ve küçük çocuklarda bazen ölümcül olabilen veya kalıcı hasarlara yol açabilen hastalıklara neden olabilir. Solunum yoluyla bulaşan bakteri zatürre, menenjit, orta kulak iltihabı, sinüzit ve bakteriyemi gibi hastalıklara neden olmaktadır.

**Pnömonokal Hastalık:**

Pnömonok bakterisinin neden olduğu enfeksiyon hastalığı.

**SOA (Sarbanes-Oxley Act):**

ABD’de da borsaya kote tüm şirketlerin uygulamak zorunda olduğu kontrol sisteminin bütünü.

**Tromboz:**

Damar içinde pıhtı oluşması.





# GRI G4 İÇERİK İNDEKSİ<sup>G4-32</sup>



## Genel Standart Bildirimler

Genel Standart İndikatörler	Sayfa	Hariç Tutulanlar	Dış Denetim
<b>Strateji ve Analiz</b>			
G4-1	6		Hayır
G4-2	6, 17, 20, 21		Hayır
<b>Kurumsal Profil</b>			
G4-3	15		Hayır
G4-4	13, 15		Hayır
G4-5	106		Hayır
G4-6	6		Hayır
G4-7	13		Hayır
G4-8	10, 13		Hayır
G4-9	14, 60		Hayır
G4-10	60, 68		Hayır
G4-11	65		Hayır
G4-12	39		Hayır
G4-13	15		Hayır
G4-14	39, 51		Hayır
G4-15	39, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi hakkında bilgiye şu adresten ulaşabilirsiniz: <a href="http://www.globalcompactturkiye.org">http://www.globalcompactturkiye.org</a>		Hayır
G4-16	37		Hayır
<b>Tanımlanan Öncelikli Unsur ve Çerçeveler</b>			
G4-17	15		Hayır
G4-18	5		Hayır
G4-19	19		Hayır
G4-20	19		Hayır
G4-21	19, 20		Hayır
G4-22	5		Hayır
G4-23	5, 18		Hayır

## GRI G4 İÇERİK İNDEKSİ

Paydaş Katılımı			
G4-24	18		Hayır
G4-25	18		Hayır
G4-26	18		Hayır
G4-27	18, 19		Hayır
Rapor Profili			
G4-28	5		Hayır
G4-29	5		Hayır
G4-30	5		Hayır
G4-31	106		Hayır
G4-32	97		Hayır
G4-33	Bu rapor herhangi bir dış denetim almamıştır.		Hayır
Yönetişim			
G4-34	18		Hayır
G4-35	18		Hayır
G4-36	18		Hayır
G4-37	18		Hayır
G4-38	21		Hayır
G4-39	21		Hayır
G4-40	21		Hayır
G4-41	37		Hayır
G4-42	18, 21		Hayır
G4-43	18, 21		Hayır
G4-44	18, 21		Hayır
G4-45	18, 21		Hayır
G4-46	18, 21		Hayır
G4-47	18, 21		Hayır
G4-48	18, 21		Hayır
G4-49	18, 21		Hayır
G4-50	21		Hayır
G4-51	64		Hayır
G4-52	64		Hayır
G4-53	64		Hayır
G4-54	Yönetim Kurulu ücret analizi, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde norm olmadığı için beyan edilmemektedir.		Hayır
G4-55	Yönetim Kurulu ücret analizi, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde norm olmadığı için beyan edilmemektedir.		Hayır

Etik ve Dürüstlük			
G4-56	25,SANOFI Türkiye Etik İlkeleri'ne ulaşmak için: <a href="http://www.sanofi.com.tr/l/tr/tr/layout.jsp?scat=5BCB70D7-E6B9-4AEA-BC9E-AD56D550E066">http://www.sanofi.com.tr/l/tr/tr/layout.jsp? scat=5BCB70D7-E6B9-4AEA-BC9E-AD56D550E066</a>		Hayır
G4-57	25		Hayır
G4-58	25		Hayır

Özel Standart Bildirimler			
DMA ve İndikatörler	Sayfa	Hariç Tutulanlar	Dış Denetim
Kategori: Ekonomi			
Unsur: Ekonomik Performans			
G4-DMA	21		Hayır
G4-EC1	14		Hayır
G4-EC2	21		Hayır
G4-EC3	65		Hayır
Unsur: Dolaylı Ekonomik Etkiler			
G4-DMA	55		Hayır
G4-EC6	56		Hayır
G4-EC7	57		Hayır
G4-EC8	6, 14, 56		Hayır
Unsur: Satın Alma Uygulamaları			
G4-DMA	39		Hayır
G4-EC9	56		Hayır
Kategori: Çevre			
Unsur: Malzemeler			
G4-DMA	79		Hayır
G4-EN1	79		Hayır
G4-EN2	79		Hayır
Unsur: Enerji			
G4-DMA	79, 83		Hayır
G4-EN3	82		Hayır
G4-EN4	82		Hayır
G4-EN6	83		Hayır
G4-EN7	83		Hayır

## GRI G4 İÇERİK İNDEKSİ

Unsur: Su			
G4-DMA	92		Hayır
G4-EN8	92		Hayır
G4-EN9	92		Hayır
Unsur: Emisyonlar			
G4-DMA	85		Hayır
G4-EN15	88, 90, 91		Hayır
G4-EN16	89		Hayır
G4-EN17	89		Hayır
Unsur: Atık Sular ve Atıklar			
G4-DMA	79		Hayır
G4-EN22	92		Hayır
G4-EN23	79		Hayır
Unsur: Ürün ve Hizmetler			
G4-DMA	30		Hayır
G4-EN27	83		Hayır
Unsur: Uyum			
G4-DMA	26		Hayır
G4-EN29	SANOFI Türkiye'nin raporlama döneminde çevresel yasa ve yönetmeliklere uymamaktan kaynaklanan aynı veya nakdi bir cezası bulunmamaktadır.		Hayır
Unsur: Nakliye			
G4-DMA	90		Hayır
G4-EN30	82, 90		Hayır
Unsur: Genel			
G4-DMA	Etik Kodda belirtildiği üzere, SANOFI Türkiye yasa ve yönetmeliklere tam uyum sağlamaktadır.		Hayır
G4-EN31	93		Hayır
Unsur: Tedarikçinin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi			
G4-DMA	39		Hayır
G4-EN32	39		Hayır
G4-EN33	39		Hayır
Kategori: Sosyal			
Alt Kategori: İş Gücü Uygulamaları ve İnsana Yaraşır İş			
Unsur: İstihdam			
G4-DMA	55		Hayır
G4-LA1	60		Hayır

G4-LA2	64		Hayır
G4-LA3	76		Hayır
<b>Unsur: İşgücü/Yönetim İlişkileri</b>			
G4-DMA	66		Hayır
G4-LA4	SANOFI Türkiye, toplu sözleşmelerde belirtilip belirlenmemesi de dahil olmak üzere, operasyonel değişikliklerin minimum ihbar süreleriyle ilgili yasa ve yönetmeliklere tam uyum sağlamaktadır.		Hayır
<b>Unsur: İş Sağlığı ve Güvenliği</b>			
G4-DMA	62, SANOFI Türkiye, mesleki sağlık ve güvenlikle ilgili yasa ve yönetmeliklere tam uyum sağlamaktadır.		Hayır
G4-LA5	63		Hayır
G4-LA6	64		Hayır
G4-LA7	62		Hayır
G4-LA8	65		Hayır
<b>Unsur: Eğitim ve Öğrenme</b>			
G4-DMA	65		Hayır
G4-LA9	65		Hayır
G4-LA10	65		Hayır
G4-LA11	66		Hayır
<b>Unsur: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği</b>			
G4-DMA	68, 77, SANOFI Türkiye, çalışanlarına eşit fırsatlar tanınması için gereken hassasiyeti göstermektedir.		Hayır
G4-LA12	68		Hayır
<b>Unsur: Kadın ve Erkekler İçin Eşit Ücret</b>			
G4-DMA	65, 68, SANOFI Türkiye, çalışanlarına eşit fırsatlar tanınması için gereken hassasiyeti göstermektedir.		Hayır
G4-LA13	64		Hayır
<b>Unsur: Tedarikçilerin İşgücü Uygulamaları Bakımından Değerlendirilmesi</b>			
G4-DMA	39, SANOFI Türkiye tedarik zincirinin önemli bir parçası olan tedarikçilerimiz, değerlendirme, farkındalık programları, denetimler ve sosyal-çevresel yasa ve yönetmelikler hakkında bilgi sağlanması gibi farklı çalışmalarla desteklenmektedir.		Hayır
G4-LA14	39		Hayır
G4-LA 15	39		Hayır
<b>Unsur: İş Gücü Uygulamaları Şikâyet Mekanizmaları</b>			
G4-DMA	Etik Kod'da belirtildiği üzere, SANOFI Türkiye yasa ve yönetmeliklere tam uyum sağlamaktadır.		Hayır

## GRI G4 İÇERİK İNDEKSİ

G4-LA16	2015 ve 2016 yıllarında bu konuyla ilgili herhangi bir şikayet alınmamıştır.		Hayır
<b>Alt Kategori: İnsan Hakları</b>			
<b>Unsur: Yatırım</b>			
G4-DMA	50, Etik Kod'da belirtildiği üzere, SANOFI Türkiye yasa ve yönetmeliklere tam uyum sağlamaktadır.		Hayır
G4-HR1	39		Hayır
<b>Unsur: Ayrımcılığın Önlenmesi</b>			
G4-DMA	Kadın istihdamını teşvik etmeye yönelik çalışmalarla ilgili detaylı bilgi için: <a href="http://www.sanofi.com.tr/l/tr/tr/layout.jsp?scat=A92D102B-46B7-40D1-B833-9F20C8E9C92E#p3">http://www.sanofi.com.tr/l/tr/tr/layout.jsp?scat=A92D102B-46B7-40D1-B833-9F20C8E9C92E#p3</a>		Hayır
G4-HR3	SANOFI Türkiye'de, raporlama döneminde ayrımcılıkla ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır.		Hayır
<b>Unsur: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı</b>			
G4-DMA	SANOFI Türkiye yasa ve yönetmeliklerin tümüne tam uyum sağlamaktadır.		Hayır
G4-HR4	65		Hayır
<b>Unsur: Çocuk İşçiler</b>			
G4-DMA	SANOFI Türkiye yasa ve yönetmeliklerin tümüne tam uyum sağlamaktadır.		Hayır
G4-HR5	SANOFI Türkiye yasa ve yönetmeliklerin tümüne tam uyum sağlamaktadır.		Hayır
<b>Unsur: Zorla ve Cebren Çalıştırma</b>			
G4-DMA	SANOFI Türkiye yasa ve yönetmeliklerin tümüne tam uyum sağlamaktadır.		Hayır
G4-HR6	SANOFI Türkiye yasa ve yönetmeliklerin tümüne tam uyum sağlamaktadır.		Hayır
<b>Unsur: Güvenlik Uygulamaları</b>			
G4-DMA	Güvenlik personelimiz, operasyonlarımızla ilgili olarak, kurumun insan hakları politika ya da prosedürleri doğrultusunda eğitime tabi tutulmaktadır.		Hayır
G4-HR7	Güvenlik personelimiz, operasyonlarımızla ilgili olarak, kurumun insan hakları politika ya da prosedürleri doğrultusunda eğitime tabi tutulmaktadır.		Hayır
<b>Unsur: Yerel Halkın Hakları</b>			
G4-DMA	Raporlama döneminde yerel halkın haklarını ihlal eden herhangi bir vaka yaşanmamıştır.		Hayır
G4-HR8	Raporlama döneminde yerel halkın haklarını ihlal eden herhangi bir vaka yaşanmamıştır.		Hayır
<b>Unsur: Tedarikçilerin İnsan Hakları Bakımından Değerlendirmesi</b>			
G4-DMA	39, Yeni tedarikçiler için seçim kriterleri insan hakları maddelerini de içermektedir. Bu nedenle tüm yeni tedarikçilerimiz bu kriterlere göre seçilmektedir.		Hayır

G4-HR10	39, Yeni tedarikçiler için seçim kriterleri insan hakları maddelerini de içermektedir. Bu nedenle tüm yeni tedarikçilerimiz bu kriterlere göre seçilmektedir.		Hayır
<b>Unsur: İnsan Hakları Unsuru Şikâyet Mekanizması</b>			
G4-DMA	İnsan hakları da dahil olmak üzere tüm şikâyetler etik koda uygun olarak yönetilmektedir.		Hayır
G4-HR12	Raporlama döneminde, SANOFİ Türkiye için resmi mekanizmalar aracılığıyla insan haklarına ilişkin herhangi bir şikâyette bulunulmamıştır.		Hayır
<b>Alt Kategori: Toplum</b>			
<b>Unsur: Yerel Toplumlar</b>			
G4-DMA	SANOFİ Türkiye yerel operasyonlarını gerçekleştirirken yasa ve yönetmeliklere tam uyum sağlamakta ve yerel halkın haklarına saygı göstermektedir.		Hayır
G4-SO2	Yerel halkın üzerinde olumsuz etki yaratacak herhangi bir operasyonumuz bulunmamaktadır.		Hayır
<b>Unsur: Yolsuzlukla Mücadele</b>			
G4-DMA	İş etiği ile ilgili detaylı bilgiye ulaşmak için: <a href="http://www.sanofi.com.tr/!tr/tr/layout.jsp?scat=5BCB70D7-E6B9-4AEA-BC9E-AD56D550E066">http://www.sanofi.com.tr/!tr/tr/layout.jsp?scat=5BCB70D7-E6B9-4AEA-BC9E-AD56D550E066</a>		Hayır
G4-SO4	28		Hayır
G4-SO5	İş ortaklarımızdan biriyle yapılan kontratımız yasal ihlal gerekçesiyle yenilenmemiştir.		Hayır
<b>Unsur: Kamu Politikası</b>			
G4-DMA	SANOFİ Türkiye, herhangi bir lobi faaliyetinde ya da kamu politikalarının geliştirilmesine dair herhangi bir işbirliğinde bulunmamaktadır. SANOFİ Türkiye, politik partilere, politikacılara ve ilgili diğer kurumlara herhangi bir nakdi ya da aynı katkıda bulunmamaktadır.		Hayır
G4-SO6	SANOFİ Türkiye, herhangi bir lobi faaliyetinde ya da kamu politikalarının geliştirilmesine dair herhangi bir işbirliğinde bulunmamaktadır. SANOFİ Türkiye, politik partilere, politikacılara ve ilgili diğer kurumlara herhangi bir nakdi ya da aynı katkıda bulunmamaktadır.		Hayır
<b>Unsur: Rekabete Aykırı Davranış</b>			
G4-DMA	SANOFİ Türkiye yasa ve yönetmeliklerin tümüne tam uyum sağlamaktadır.		Hayır
G4-SO7	Rekabete karşı davranış, anti-tröst, tekelleşme ve bunların sonuçlarıyla ilgili herhangi yasal bir davamız bulunmamaktadır.		Hayır
<b>Unsur: Uyum</b>			
G4-DMA	SANOFİ Türkiye yolsuzlukla mücadeleyle ilgili tüm iş süreçlerini denetler ve ilgili yasa ve yönetmeliklere tam uyum sağlar.		Hayır
G4-SO8	Raporlama döneminde, yasa ve yönetmeliklere uymamaktan kaynaklı alınan herhangi bir para cezası ya da parasal olmayan yaptırım bulunmamaktadır.		Hayır

Unsur: Tedarikçilerin Toplumsal Etkisinin Değerlendirilmesi			
G4-DMA	Tedarik zincirimizde toplum üzerinde mevcut ya da potansiyel negatif etkisi olan herhangi bir faaliyet bulunmamaktadır.		Hayır
G4-SO10	Tedarik zincirimizde toplum üzerinde mevcut ya da potansiyel negatif etkisi olan herhangi bir faaliyet bulunmamaktadır.		Hayır
Unsur: Toplum Üzerindeki Etkilere İlişkin Şikâyet Mekanizmaları			
G4-DMA	Toplum üzerindeki etkimiz de dahil olmak üzere, tüm şikâyetler, etik koda uygun olarak yönetilmektedir.		Hayır
G4-SO11	Raporlama döneminde, resmi mekanizmalar aracılığıyla tarafımıza ulaşan kuruma karşı yapılan herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.		Hayır
Alt Kategori: Ürün Sorumluluğu			
Unsur: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
G4-DMA	30		Hayır
G4-PR2	Bir ürünümüz nedeniyle bir davamız bulunmaktadır. Dava süreci devam etmektedir.		Hayır
Unsur: Ürün ve Hizmet Etiketleme			
G4-DMA	Raporlama döneminde, sonuçların türüne göre, ürün ve hizmet bilgilendirmesi ve etiketlemesiyle ilgili yasalara ve gönüllü kodlara uyumsuzluk nedeniyle yaşanan herhangi bir olay bulunmamaktadır.		Hayır
G4-PR4	Raporlama döneminde, sonuçların türüne göre, ürün ve hizmet bilgilendirmesi ve etiketlemesiyle ilgili yasalara ve gönüllü kodlara uyumsuzluk nedeniyle yaşanan herhangi bir olay bulunmamaktadır.		Hayır
Unsur: Pazarlama İletişimi			
G4-DMA	Etik kodda belirtildiği üzere, SANOFI Türkiye tüm yasa ve yönetmeliklere tam uyum sağlamaktadır.		Hayır
G4-PR7	Pazarlama iletişimiyle ilgili yasalara ve gönüllü kodlara uyumsuzluk nedeniyle yaşanan herhangi bir olay bulunmamaktadır.		Hayır
Unsur: Müşteri Gizliliği			
G4-DMA	SANOFI Türkiye, müşteri bilgi gizliliğiyle ilgili tüm yasalara ve gönüllü kodlara tam uyum sağlar ve müşteri bilgilerini korumak için uluslararası standartları kullanır. Raporlama döneminde, müşteri gizliliğine ilişkin kaydedilen herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.		Hayır
G4-PR8	SANOFI Türkiye, müşteri bilgi gizliliğiyle ilgili tüm yasalara ve gönüllü kodlara tam uyum sağlar ve müşteri bilgilerini korumak için uluslararası standartları kullanır. Raporlama döneminde, müşteri gizliliğine ilişkin kaydedilen herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.		Hayır





## Sanofi Türkiye Proje Yönetim Ekibi <sup>G4-31</sup>

Pınar KAYA - Kurumsal İletişim Direktörü

Dilara FIRAT - Kıdemli Kurumsal İletişim ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri Müdürü

## Sürdürülebilirlik Konseyi

Mustafa ADIYAMAN, Nazlıcan AKARTUNA, Ali Hakan AKGÜN, Reyhan Aksu SAĞLAM, Ahmet Can ÇELTİKÇİ, Ayşegül ÇEVİK, Serli ÇUBUKÇU, Burhan DESTEÇİOĞLU, Kemal GÜLSER, Çiğdem GÜNEM, Gözde GÜNER, Yılmaz KARAMÜRSEL, Zeynep KAVADAR, Mehmet KIZILÇEC, Muhammet KOCAMAN, Burcu KÜÇÜK, Seda KUŞÇUOĞLU, Merve Mihçakan OVALI, Firuze OVALI, Zerrin OYAN, Mehtap ÖZALTAY, Arda TOPUK, Zehra TOYRAN, Bahar TURUNÇ, Aykan UKAL, Gonca ÜNDÜL, Banu UYAR, Gamze UYAR, Filiz YAZ, Mine SAYIT, Emir YETİŞENER

## Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti. <sup>G4-5</sup>

Esentepe Mah. Büyükdere Cad. No: 193  
Kat 4-5-6-7-8-9-10 Şişli/İstanbul - TÜRKİYE  
www.sanofi.com.tr info@sanofi.com  
+90 212 339 10 00

## Sürdürülebilirlik Danışmanlığı

FCS Finansal İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.  
Barbaros Bulvarı No:102, Kat:5, 34340  
Zincirlikuyu/İstanbul  
info@finansaliletisim.com  
+90 212 283 41 46

## Tasarım ve Uygulama

Publicis Healthcare Turkey  
+90 212 336 86 86  
info@publicishealthcareturkey.com

## Baskı

Taze Baskı Merkezi  
+90 216 577 01 55  
info@tazebaskimerkezi.com







Esentepe Mah.  
Büyükdere Cad. No: 193 Kat: 4-5-6-7-8-9-10  
Şişli/İstanbul - TÜRKİYE  
[www.sanofi.com.tr](http://www.sanofi.com.tr)