

Basın Bülteni



Sanofi tanıttığı yeni logosu ve kurumsal dönüşümü ile, şirketi tek bir amaç ve marka kimliği altında birleştirdi.

İstanbul, 7 Şubat 2022. Sanofi, Aralık 2019'da başlattığı, şirketin modernleşme ve dönüşümünü destekleyen yeni kurumsal markasını tanıttı.

Sanofi, son 50 yıl içerisinde hasta odaklı bilimsel keşiflerin birikimiyle zengin bir mirasa sahip, küresel bir sağlık lideri kimliği kazandı. Şirketin tarihinde, birçok nadir hastalığın ilk tedavilerinin yanı sıra diyabet ve kardiyovasküler hastalıklar için tedavi standardını belirleyen çözümler de bulunuyor. Sanofi'nin halk sağlığına yönelik taahhüdü yıllardır her sene yüz milyonlarca insanın gribe karşı korunmasına ve çocuk felcinin yer yüzünden silinme aşamasına gelmesine imkan verirken, şirketin bilimsel vizyonu inflamatuvar hastalıkların tedavisinde ezber bozan yenilikler yapmasına da olanak sağlıyor.

Birçok farklı şirkette kökleri olan Sanofi bugün çok çeşitli kültürlerin, kimliklerin ve markanın birleşimi konumunda. Sanofi'nin yeni markası, temelini işte bu zengin mirastan alıyor ve çeşitlilik içeren tarihini ilk kez tek bir ortak kimlik altında bir araya getiriyor. Şirketin kurumsal yolculuğunu temsil eden marka dönüşümü bir yandan da geleceğe yönelik iddialı stratejisini vurguluyor.

Paul Hudson

Sanofi CEO'su

Sanofi CEO'su Paul Hudson, “Şirketimizin kuruluşu yarım yüzyıla yaklaşırken tarihimizdeki en önemli dönüşüm ve modernleşme girişimini başlattık,” dedi. “2019 yılında alanındaki ilk ve sınıfının en iyisi tedavi ve aşıları üretecek yenilikçilik platformumuza odaklanan ‘Kazanmak için Oynamak’ stratejimizi hayata geçirdik. Bu yolculuğun doğal ve önemli bir parçası olan yeni markamız, şirketimizin ‘tıp pratiğinde dönüşüm yaratmak’ diye ifade edebileceğimiz ortak iddiasını hayata geçirmek için stratejimiz ile bütünleşik bir şekilde çalışacağımızı temsil ediyor.”

Tek Sanofi, tek kimlik

Şirketin aşılarla odaklanan iş birimi Sanofi Pasteur ve özellikli tedavilere odaklanan iş birimi Sanofi Genzyme ile önceden alınmış olan tüm markalar artık tek bir Sanofi adı ve markası altında birleşiyor. Bu markalar uzun yıllar boyunca inovasyonun insan yaşamı üzerindeki etkisinin simgesi haline gelmişti. Tek bir şirket olarak yeni bir ortak amaç ve kimlik çerçevesinde düşünmek ve hareket etmek, Sanofi'yi kaynaklarını daha stratejik bir şekilde önemli yenilikleri üretmeye yönlendirerek, şirketi daha fazla etki yaratan bir konuma getirecek.

Bilimsel keşiflere dayanan tasarım

Teknoloji sektörünün sade ve hareket odaklı kodlarından esinlenen Sanofi'nin yeni logosu, şirketin yeni amacı ve iddiasını temsil ediyor. İki mor nokta, başlangıç çizgisi -mevcut durumu sorgulamaya ve farklı düşünmeye yol açan merak- ve bitiş çizgisi -insan hayatını etkileyecek yenilikçi çözümlerin kapısının aralandığı 'evreka' anı- arasındaki bilimsel yolculuğu ifade ediyor.



Josep Catllà

Sanofi Kurumsal İşler Direktörü

Sanofi'nin Kurumsal İşlerden Sorumlu Direktörü Josep Catllà, “Yeni markamızla çalışanlarımıza, paydaşlarımıza, hastalarımıza ve sağlık çalışanlarına kim olduğumuzu ve neyi başarmayı amaçladığımızı anlatan net ve güçlü bir mesaj vermeyi hedefledik,” dedi. “Sanofi'nin duruşu mütevazı ve özgün, hatta biraz alışılmadık. Yeni markamız ve logomuz, kurumsal amacımızı ‘İnsan hayatını iyileştirmek için bilimin mümkün kıldığı mucizelerin peşindeyiz’ ifadesiyle tanımlıyor. Bu ifadenin amacımızı sağlık sektöründe mükemmel şekilde temsil eden eşsiz bir alan açtığını düşünüyoruz.”

Sanofi Hakkında

Yenilikçi bir küresel sağlık şirketi olarak, amacımız doğrultusunda hareket ediyoruz: İnsan hayatını iyileştirmek için bilimin mucizelerinin peşindeyiz. Dünya genelinde yaklaşık 100 ülkedeki çalışanlarımız imkansız mümkün kılan sağlık çözümleri sağlıyor, tıp pratiğini daha ileriye taşımak için çalışıyor. Sürdürülebilirliği ve sosyal sorumluluğu stratejimizin merkezine koyarken, dünya çapında milyonlarca hastanın adeta kaderini değiştiren sağlık çözümlerini ve hayat kurtaran aşıları sağlıyoruz.

Sanofi, EURONEXT: SAN ve NASDAQ: SNY borsalarında işlem görmektedir.

Sanofi Türkiye Medya İlişkileri

Ahmet Çeltikçi | + 0212 339 10 91 | ahmet.celtikci@sanofi.com

Desibel Ajans

Burcu Bildikseven | + 0530 158 15 43 | burcu.bildikseven@desibelajans.com