



CEM ÖZTÜRK SANOFI TAYLAND'A GENEL MÜDÜR OLARAK ATANDI



Sanofi Türkiye'de Uzman ve Birinci Basamak Tedavi BU Direktörü olarak görevini sürdüren Cem Öztürk, 1 Nisan 2015 tarihi itibariyle Tayland / Myanmar'a Genel Müdür olarak atandı.

9 Haziran 2015 / İstanbul – 1 Ocak 2014'ten beri Sanofi Türkiye Uzman ve Birinci Basamak Tedavi Grubu, Satış ve Pazarlama Direktörlüğü görevini yürüten Cem Öztürk, 1 Nisan 2015 tarihi itibariyle Sanofi Tayland - Myanmar Genel Müdürü olarak atandı.

Galatasaray Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Cem Öztürk, Paris Sorbonne Üniversitesi'nde İşletme Master programını tamamlamıştır.

Kariyerine 2000 yılında bankacılık sektöründe başlayan Cem Öztürk, 2000-2002 yılları arasında önce Demirbank sonrasında HSBC'de Kurumsal Pazarlama bölümünde çalıştı. Ağustos 2002 tarihinde Sanofi Türkiye bünyesinde Bütçe Kontrol Analisti olarak çalışmaya başlayan Öztürk, Sanofi – Aventis entegrasyon sürecinde İş Analiz Müdürü olarak görev almış, ardından Butce Kontrol ve Fiyatlandırma Müdürü rolüne atanmıştır. Sanofi Türkiye'de başarılı geçen bir çalışma dönemi sonrasında 2007 yılında Sanofi Romanya ve Moldavya Finans Direktörü rolüne atanan Cem Öztürk, transversal bir kariyer geçişi yaparak Mayıs 2011 tarihinde İş Mükemmelliği Direktörü olarak Sanofi Türkiye'ye tekrar katıldı. Nisan 2013 tarihinde Sanofi Türkiye Ticari Direktörü olarak atanan Öztürk, Ocak 2014 tarihinden bugüne mevcut rolü olan Uzman ve Birinci Basamak Tedavi BU ve Türkiye Jenerik Urunler Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

Sanofi Hakkında

Dünyanın önde gelen ilaç şirketleri arasında yer alan Sanofi, hastaların ihtiyaçları doğrultusunda tedavi çözümleri keşfeder, geliştirir ve hizmete sunar. Sanofi dünya çapında sağlık alanındaki yedi güç kaynağı şunlardır: diyabet çözümleri, aşılar, yenilikçi ilaçlar, sık rastlanmayan rahatsızlıklar, tüketici ürünleri, gelişen pazarlar ve hayvan sağlığı. Sanofi Paris (EURONEXT: SAN) ve New York (NYSE: SNY) borsalarında işlem görmektedir. Ayrıntılı bilgi için: www.sanofi.com.tr